

à finalité Professionnelle - Arts, Lettres, Langues - Mention : Information et communication - Spécialité : Communications et cultures organisationnelles, stratégies d'images (COSI)

RNCP23260 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320t, 320p, 320m
Code(s) ROME	E1103, E1106, E1402, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master CCOSI forme des cadres en capacité d'appréhender les problématiques de l'image de toutes organisations, de sa conception à sa gestion:

Il est en capacité d'assumer les activités suivantes :

superviser les communications interne et externe : il conçoit, réaliser lui-même ou utiliser les services de spécialistes du multimédia, mettre en place les outils de communication interne pour la diffusion utile des informations internes et en coordonner ses effets avec l'externe pour présenter et diffuser les caractéristiques et les qualités de l'organisation utile à son développement commercial.

maîtriser des technologies relatives à l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux.

Il peut dans le même cadre d'activités mais plus spécifiques dans des organisations de taille plus importante et en responsabilité ou sous la responsabilité du DHR :

se charger d'études en organisation ou de lancement de produit ou de campagne publicitaire

assurer les relations presse classique et numérique - se charger de Communication événementielle

se charger de projet événementiel participe à la mise en œuvre d'un projet, le supervise, intervient à toutes les étapes du projet,

se charger de l'audit et la qualité des communications interne et externe

assurer les stratégies d'images notamment en prévention et gestion des situations de crise

se charger de la veille informationnelle sur Internet et les réseaux sociaux pour la prévention, la gestion et l'animation de cellule de crises notamment dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences développées :

Maîtriser le fonctionnement communicationnels et informationnels des organisations de toutes formes juridiques, de toutes tailles (droit de l'information et de l'image, normes de rédaction)

Exploiter d'Internet et les principaux moteurs de recherches pour la communication et l'information organisationnelles (logiciels experts et PAO)

Gérer la veille informationnelle pour la prévention et la gestion de situation de crises interne et externe.

Evaluer la spécificité des systèmes de techniques concurrentiels de conception d'image et le droit de l'information

Assurer la veille concurrentielle d'images organisationnelles traditionnelles et par Internet notamment dans les secteurs à forte sensibilité marketing (santé, médico-social, éducation, ONG, association caritatives...)

Conduire des projets combinés de qualité et RSE et stratégies d'images traditionnelle et Internet pour la prévention des risques psychosociaux

Mobiliser des techniques et des technologies de l'intelligence pour la conception des images organisationnelles

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les types d'entreprise (PME, TPE, secteurs public et privé, collectivités locales et territoriales, associations), les métiers de l'info-communication les traversent toutes.

Agence de communication, publicité, marketing, interne

Hôpital CHU, CHR, organisation du sanitaire et social, clinique privée,

Entreprises du médicament

Entreprises de grande distribution

Organisations du tourisme et de l'hôtellerie

Institutions d'état : écoles, université, armée, police

Entreprises du transport (SNCF, compagnies aériennes)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut exercer les emplois suivants :

responsable de la communication interne et de la veille de crise interne

chef de projet en communication externe et veille de crise externe

social media manager

webmaster chargé de communication consultant et auditeurs des stratégies techniques de communication

consultant en e-réputation

ingénieur de projets numériques collaboratifs

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem statut d'étudiant

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Si l'ingénierie pédagogique le permet

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Sophia Antipolis (Nice)

Université de Nice Sophia-Antipolis

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23260/>