

Management des projets commerciaux à l'international

RNCP23262 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34554
Code(s) ROME	D1401, D1402, M1101, M1501, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bordeaux

<http://www.u-bordeaux.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme peut exercer les activités suivantes :

- Réaliser des négociations commerciales avec des fournisseurs/prestataires ou des clients dans un environnement interculturel ;
- Mettre en œuvre une stratégie marketing à dimension internationale (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise ;
- Réaliser des opérations de communication commerciale dans cadre interculturel ;
- Réaliser le suivi administratif de la gestion du personnel (contrats, absences, visites médicales, déclarations aux organismes sociaux...) dans un contexte interculturel et international et selon la politique des ressources humaines de la structure.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme dispose d'un socle de connaissances solides :

- sur les grandes zones économiques et leurs déterminations culturelles,
- en langues étrangères.

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Prendre en compte les spécificités interculturelles dans la vie de l'entreprise, en apprécier les implications, résoudre les problèmes posés ;
- Intervenir dans les processus de commercialisation en les adaptant aux caractéristiques des marchés internationaux selon leurs spécificités culturelles, notamment :
 - o Dans le processus de marketing international : mettre en œuvre le plan marketing du produit ou de la gamme ; analyser dans un contexte international les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme et proposer des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence...) ;
 - o Dans le processus de communication interculturelle : Mettre en œuvre le plan média de mise sur le marché international du produit ou de la gamme et les supports de promotion (fiche technique, argumentaire de vente, catalogue...) ; mettre en œuvre la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre ;
 - o Dans le processus de négociation interculturelle : négocier les quantités, les prix et les délais avec les fournisseurs de produits, les prestataires de service ou les clients dans un cadre interculturel ; établir les devis ainsi que les contrats d'achat ou de vente ; suivre l'exécution des contrats selon les clauses (quantité, qualité, respect des

délais) ;

- Participer à la gestion et au management des équipes multiculturelles : suivre les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation...) ; suivre et mettre à jour les dossiers individuels des salariés et réaliser les déclarations réglementaires ; élaborer et actualiser les supports de suivi et de gestion des ressources humaines (tableaux de bord sociaux, grilles de salaires, plannings des congés...) ;
- Utiliser les Techniques de l'Information et de la Communication (TIC).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme peut travailler dans les secteurs d'activités suivants :

- Commerce international
- Echanges économiques et culturels internationaux
- Gestion des ressources humaines à l'international

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut accéder aux emplois suivants :

- Acheteur international junior,
- collaborateur direction commerciale export,
- assistant chef de produit,
- adjoint au directeur des ressources humaines,
- chargé de communication,
- cadre responsable de la mise en œuvre des pouvoirs publics et agissant à l'international.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Les métiers auxquels prépare ce diplôme ne sont pas des activités réglementées.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 254 €
Familles professionnelles (FAP)	L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés · tension 2/5 (Faible) L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L3X80 — Secrétaires de direction · tension 5/5 (Très élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	94 985
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	8 %

Familles professionnelles (FAP)

L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés
L2X61 — Agents administratifs
L3X80 — Secrétaires de direction
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement
R1X68 — Employés des services commerciaux
R2X80 — Attachés commerciaux
R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé de membres de l'équipe pédagogique, enseignants-chercheurs et professionnels en activité

COMPOSITION DU JURY — VAE

Membres permanents de la commission de VAE, responsable de la formation, intervenants dans la formation (un enseignant-chercheur et un professionnel)

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23262/>