

Mention "Information et communication"

RNCP23316 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	LICENCE — Licence
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1401, M1705, M1703, M1501, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Paris Sorbonne - Paris 4

<http://www.paris-sorbonne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce diplôme de licence a pour vocation privilégiée la poursuite d'études au niveau Master.

Le titulaire de ce diplôme peut cependant, selon le parcours suivi, intervenir dans l'accompagnement de :

- la gestion de campagnes marketing ou publicitaires innovantes ;
 - la gestion de projets de marketing, de ressources humaines ou de communication globale ;
 - la mise en œuvre de la politique de communication d'une organisation ou de la réalisation d'une prestation de conseil en communication ;
 - la gestion de projets de ressources humaines des organisations ;
 - missions de développement de la stratégie de communication numérique des organisations ou de gestion de projets de communication ou de marketing web innovants.
- Les activités professionnelles possibles peuvent également varier en fonction du parcours suivi :

Parcours Médias et communication :

- Accompagnement à la réalisation de diagnostics : Participation à la réalisation d'études de marché, Mise en œuvre de veilles concurrentielles ;
- Accompagnement à la gestion de projets de communication / marketing web (Implication dans la conception d'une ligne éditoriale, Rédaction et mise en forme de contenus (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias), Alimentation d'un site internet, Animation d'une plateforme collaborative ou de forums).

Parcours Management de la communication :

- Accompagnement à la gestion de projets de communication / marketing web : Implication dans la conception d'une ligne éditoriale, Rédaction et mise en forme de contenus (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias), Alimentation d'un site internet, Animation d'une plateforme collaborative ou de forums ;
- Contribution à la réalisation de diagnostics : Analyse d'études sociologiques, sémiologiques et marketing existantes, Participation à la réalisation d'études de marché, Mise en œuvre de veilles concurrentielles ;
- Collaboration dans la gestion de la communication interne d'une organisation : Mise en œuvre des opérations de communication interne liées aux mutations de l'entreprise, Création et diffusion de l'information interne, via l'animation du site intranet.

Parcours Marketing Publicité et Communication

- Accompagnement à la réalisation de diagnostics : Analyse d'études de marché (produits, comportements des consommateurs, concurrence...) existantes, Mise en œuvre de veilles concurrentielles (marché, prix, tendances...) ;
- Collaboration dans la conduite de plans marketing ou publicitaires : Rédaction de fiches techniques sur les

caractéristiques et les innovations des produits ou gammes de produits, Participation à la production des argumentaires de vente.

Parcours Communication des entreprises et des institutions

- Mise en œuvre d'actions de communication / d'actions presse : Elaboration d'outils de communication (Recueil de données documentaires et réalisation d'interviews, Préparation des contenus écrits, visuels, audiovisuels, multimédias et coordination de leur mise en forme / montage, Réalisation de dossiers de presse, Alimentation en contenus d'un site internet), Sélection de moyens de diffusion (expositions, conférences, portes ouvertes...) et organisation logistique, Gestion des relations avec les médias
- Conseil en communication (interne ou externe) : Participation à la réalisation de diagnostics (études d'image, de notoriété et de positionnement) : analyse et synthèse documentaires
- Participation aux actions de développement commercial

Parcours Ressources humaines et Communication

- Accompagnement à la réalisation de diagnostics (structures, organisation, relations) : Mise en œuvre d'analyse de contextes et de situations professionnelles, Participation à la réalisation d'études de prospective emploi
- Collaboration dans la mise en œuvre de politiques de ressources humaines : Préparation de recrutements, Participation à la mise en œuvre d'actions de promotion de la diversité, Réalisation de veilles thématiques en continu sur l'environnement technique, économique, législatif, culturel national et international de l'organisation
- Contribution la gestion de projets de communication interne et de marketing des ressources humaines : Mise en œuvre d'actions de communication interne liés à l'intégration des nouvelles recrues, à la fidélisation des collaborateurs, aux mutations de l'entreprise... Création et diffusion de l'information interne, via l'animation du site intranet, Réalisation d'actions de communication externe pour attirer des candidats

Activité professionnelle commune à tous ces parcours :

Management d'une équipe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Compétences ou capacités évaluées :

Ces diplômés bénéficient d'une formation pluridisciplinaire qui leur confère une connaissance spécialisée des langues sur le plan économique et commercial ainsi que des compétences de base en économie, en droit, en gestion et en négociation.

LES SAVOIRS SPECIFIQUES :

- Connaissances générales en économie, gestion, marketing, publicité, ethnologie, sémiologie, linguistique en information et communication, management, sociologie, psychologie, droit du travail
- Connaissances spécialisées sur l'ensemble des formes de communication concernant les produits, l'entreprise, la marque au niveau national et international
- Connaissances sur les contextes d'élaboration des stratégies de communication en France et dans le monde
- Connaissances spécialisées en publicité / marketing, en communication institutionnelle, en ressources humaines ou en stratégie de communication numérique
- Connaissances spécialisées sur les entreprises de médias (radio, télévision, presse) et les transformations médiatiques liées au numérique, dans leurs dimensions culturelle, technique, sociale et économique
- Connaissances sur les organisations et la communication des organisations : Ethnologie et sociologie des organisations, Linguistique et sémiologie, L'environnement social, politique, juridique et administratif des entreprises, Les institutions politiques françaises et européennes

LES SAVOIR-FAIRE SPECIFIQUES :

- Techniques commerciales (marketing, publicité) et communicationnelles :

Analyse de l'évolution de la consommation, repérage des tendances et anticipation du changement

Analyse de contexte des processus de communication et des systèmes médiatiques

Analyse sémiologique de l'image, de textes et de discours

Construction d'une stratégie et d'un plan de communication (ou marketing) globale et innovante

Méthodes d'écriture audiovisuelle et multimédia

- Informatique : Création de sites web
- Techniques en gestion et développement des ressources humaines : Recrutement, Gestion des relations sociales, Diversité

LES SAVOIR-FAIRE TRANSVERSAUX :

- Analyse et synthèse de données
- Communication écrite et orale en français et en anglais :

Compréhension et communication orale et écrite en anglais

Rédaction de notes de synthèse et de comptes rendus

Exposé écrit ou oral d'une réflexion argumentée en français et en anglais

- Informatique : Requêtes et recueil d'informations ciblées sur Internet et dans des bases de données spécialisées françaises et étrangères, Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer), Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Exemples de secteurs d'activité : Communication, Communication numérique, Marketing/publicité, Relations publiques, Conseil, Ressources humaines

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Exemples d'emplois accessibles : Collaborateur(rice) ou Assistant(e) directeur(ice) marketing, directeur(ice) de clientèle, chef de groupe / de marché / de produit / de marque, planneur stratégique, chef de publicité, chargé(e) d'études ; Collaborateur(rice) ou Assistant(e) chef de projet e-marketing, chargé(e) de communication web, Assistant(e) chargé(e) d'études médias ; Collaborateur(rice) ou Assistant(e) directeur(ice) des ressources humaines, responsable du recrutement, responsable de formation, responsable de la communication interne, responsable du développement social, responsable de l'intranet, consultant(e) en ressources humaines ; Collaborateur(rice) ou Assistant(e) du responsable de la communication interne, du responsable de la communication externe / des relations publiques / presse, attaché(e) de presse, consultant(e) en communication, chef de projet de communication ; Collaborateur(rice) ou Assistant(e) responsable de la communication interne, responsable de la communication externe / des relations publiques / presse, responsable de l'intranet, planneur stratégique

Exemples d'employeurs : Agences médias, de communication, de conseil en communication, Agences de promotion et de marketing direct / Instituts de sondage, Entreprises de médias numériques et de télécommunications, Cabinets de conseil en communication / en marketing, Cabinets de conseil en ressources humaines, management, recrutement, formation, organisation, conduite du changement, Toutes entreprises commerciales, industrielles et de services ou organisations d'intérêt général ou encore Collectivités territoriales et Ministères et établissements publics (directions communication / ressources humaines / marketing)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 602 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	48 323
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs conformément aux textes réglementaires.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Article R613-36 du Code de l'Education : pour la validation des acquis de l'expérience, le jury comprend une majorité d'enseignants-chercheurs ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne : <http://www.paris-sorbonne.fr>

site internet du celsa : <http://www.celsa.fr/>

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23316/>