

Master Communication publique et politique

RNCP23369 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	128, 320v, 320
Formacode(s)	13054, 46341
Code(s) ROME	E1103, E1106, K1404, K1802, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE · SIRET : 19941111700013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

parcours-type : Communication politique et publique en France et en Europe

'analyse et mise en œuvre stratégique et opérationnelle de la communication dans les institutions publiques (locales, nationales, en lien avec l'échelon européen), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations et ONG, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets d'études. I

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Savoirs et connaissances :

- Connaître et comprendre le fonctionnement des institutions politiques et publiques en France, à l'échelle communautaire ainsi que dans d'autres pays de l'Union européenne.
- Comprendre la structuration et les enjeux des paysages médiatiques en France et à l'échelle européenne.
- Connaître et analyser les enjeux liés au développement de la communication et des médias (classiques et numériques) dans le champ politique et institutionnel.
- Comprendre les principes et les méthodes de la communication persuasive et de l'argumentation dans le champ des démocraties contemporaines.
- Connaître les évolutions et le cadre réglementaire des politiques publiques, en France et à l'échelle communautaire.
- Maîtriser une langue vivante dans l'environnement professionnel.

Savoir-faire professionnels :

- Maîtriser l'analyse et la production des discours institutionnels et politiques.
- Choisir et piloter des dispositifs d'enquête, d'analyse et d'évaluation (enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives, indicateurs de moyens et de résultats, off line et on line).
- Analyser le contexte politique, sociologique, juridique, technologique de la communication.
- Avoir une vision d'ensemble des dispositifs numériques et leurs évolutions.
- Concevoir et mettre en œuvre opérationnellement le plan de communication afin d'accompagner les choix politiques du ou des responsables de l'organisation.

Savoir-faire transversaux :

- Etre autonome dans un contexte de délégation.
- Agir avec des acteurs internes et externes à l'organisation.
- Négocier et travailler avec des prestataires.
- Animer et piloter une ou plusieurs équipes.
- Connaître et expérimenter les méthodes et les outils du management par projets.
- Entretenir sa curiosité et sa réflexivité pour être force de proposition.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Communication

Collectivités locales

Structures gouvernementales

Associations et ONG

Etudes et conseil

Recherche et enseignement supérieur

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Communication

Collectivités locales

Structures gouvernementales

Associations et ONG

Etudes et conseil

Recherche et enseignement supérieur

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 560 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	8 614
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	15 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication et professionnels du secteur d'activité de la communication

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36760

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23369/>