

mention INFORMATION COMMUNICATION

RNCP23466 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1106, K1802, K2401, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Charles de Gaulle - Lille 3

<http://www.univ-lille3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master mention Information et Communication a une visée double propose six parcours.

Activités visées par le parcours Communication Interne Externe

Conception, coordination et mise en œuvre des politiques stratégiques de communication des entreprises et des organisations, dans des contextes organisationnels complexes et variés (secteurs industriel, commercial, culturel, agences-conseil en communication, associations, entreprises...)

Organisation et coordination des travaux courants des services de communication intégrés en entreprise ou des entreprises spécialisées en communication,

Programmation et articulation de la coopération de divers spécialistes (en interne comme en externe), pour la mise en œuvre de stratégies,

Animation et gestion des actions de communication.

Activités visées par le parcours Communication et Management des Ressources Humaines

Les activités portent à la fois sur les parties stratégiques et techniques de la communication interne, et sur les aspects communicationnels du management des ressources humaines au sein des entreprises et des organisations :

Elaboration d'un plan de communication interne,

Coordination de l'information par la conception d'actions et supports de communication interne

Animation des réseaux sociaux numériques internes,

Accompagnement des équipes managériales dans la conduite de projets, dans la conduite de changement, dans le pilotage des relations sociales,

Organisation, gestion et suivi des manifestations internes : rites d'organisation, intégration des nouveaux, conventions, lancement de produits, de services ou d'innovation techniques...

Contribution à la gestion des crises par une activité d'écoute et de veille,

Organisation, gestion et suivi de certaines missions RH : recrutement, qualité de vie au travail et Prévention des risques psychosociaux, prévention sécurité, gestion par les compétences et formation,

Animation et coordination d'un réseau de correspondants communication.

Activités visées par le parcours Journalisme d'Entreprises et de Collectivités

Pilotage et évaluation de la production de publications internes et externes (print et web) propres aux collectivités et entreprises depuis la conception de leur formule éditoriale jusqu'à leur impression et leur diffusion tout en assurant la cohérence d'un système informationnel transitant par différents supports.

Contextualisation du rôle des supports d'informations (journaux internes, sites Internet, réseau intranet, audiovisuels d'information, newsletter...) dans les politiques de communication des organisations,

Organisation et gestion de la conception d'un produit audiovisuel, d'un site, d'un réseau d'information.

Activités visées par le parcours Communication et Organisations Publiques et Parapubliques Ces activités de management de la communication interne et externe et de gestion de projets s'inscrivent dans des structures publiques ou parapubliques, ou des organismes qui remplissent des missions de service public et centrés sur les usagers.

Analyse des contextes des organisations publiques et parapubliques,

Appréhension des problématiques de changements de ces organisations en les resituant dans un contexte plus global, des modes de fonctionnement managériaux à l'oeuvre dans ces organisations, Participation à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe,

Mise en oeuvre, développement et management des projets de communication,

Elaboration des budgets et des procédures, essentiels à la qualité et à l'efficacité des actions de communication (consultations, appels d'offres, commandes, passation de marchés...).

Activités visées par le parcours Communication et Développement des Territoires

Analyse et étude des situations locales,

Participation à la conception et à la mise en oeuvre d'une politique de développement et de dynamisation d'un territoire,

Soutien ou participation à l'émergence des idées de projets,

Mobilisation des acteurs concernés et développement des partenariats nécessaires,

Négociation et défense des projets puis conduite et coordination de ceux-ci,

Soutien de la participation des habitants et accompagnement dans leurs démarches d'expression citoyenne,

Promotion de la connaissance et de la visibilité des actions menées.

Activités visées par le parcours Société, Information, Communication

Ces professionnels développent une expertise informationnelle, communicationnelle et/ou médiatique dans tout type d'organisation professionnelle comme dans les organisations publiques, sur les thématiques :

Information et communication dans les organisations,

Culture et médias dans l'espace public,

Innovation par l'usage et dispositifs numériques,

Circulation de l'information et organisation des connaissances.

Ils peuvent exercer dans des fonctions de consultant en technologies et applications numériques, en stratégie communicationnelle, de responsable de projets de recherche et développement dans le secteur des industries de l'information et de la communication privées ou publiques...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de cette formation, ces professionnels sont à même :

De comprendre les contextes organisationnels et sociaux et leurs enjeux,

De mobiliser des connaissances pour l'analyse et la définition des enjeux et démarches de communication de l'organisation,

D'identifier la pertinence des politiques, stratégies et plans de communication dans un contexte donné,

D'élaborer, concevoir et mettre en oeuvre les politiques de communication,

D'utiliser les outils techniques au service des stratégies de communication mises en oeuvre,

De maîtriser les pratiques et les techniques de communication (pour communiquer et pour faire communiquer).

De connaître les bases juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de la communication,

De maîtriser les techniques d'expression écrite et orale (problématiser, analyser, argumenter, synthétiser, traiter l'information, communiquer)

De savoir travailler en mode projet : conception, gestion et accompagnement de projet

D'avoir l'esprit critique, de savoir conduire une analyse réflexive et distanciée

D'initiative, d'être force de proposition
De savoir travailler en équipe, d'être adaptable
De maîtriser les langues vivantes et, notamment, l'anglais, indispensable à l'exercice de ces métiers.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités visés

Entreprises (privées et semi-publiques)

Organismes consulaires

Fédérations interprofessionnelles

Organisations culturelles

Fonction publique : Collectivités locales et territoriales, administrations, structures intercommunales (EPCI, Pays...)

Associations

Fédération d'éducation populaire

Industrie

Commerce

Services

Médias

Secteur culturel

Agences conseil en communication

Agences de publicité

Événementiel

Entreprises de production audiovisuelle

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Métiers visés

chargé, responsable ou directeur de la communication interne / externe

Responsable Relations Publiques

Consultant en communication

Chef de projet (agences, collectivités...)

Chef de projet système d'information (intranet, réseaux sociaux d'entreprises)

Chargé de relations publiques, de communication événementielle, attaché(e) de presse

Responsable de la communication interne / sociale

Chargé(e) des relations sociales

Consultant(e) en organisation, en relations publiques, communication institutionnelle, communication sociale

Adjoint(e) au DRH

Responsable de pôle / service (développement des carrières, formation, recrutement...)

Journaliste d'entreprise

Journaliste de collectivité

Responsable des publications (internes et externes)

Rédacteur

Webmaster éditorial (entreprises, collectivités)

Community manager

Animateur de réseau (d'acteurs sociaux)

Animateur de territoire

Chercheur (après un doctorat)

Ci-après, vous trouverez la liste des principales fiches ROME associées à la mention. Pour aller plus loin, nous vous invitons également à consulter les fiches ROME Suivantes : K1404 Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics ; M1502 Développement des RH ; M1503 Management des RH ; K2111 Formation Professionnelle ; E1104 Conception de contenus multimédia ; E1105 Coordination d'édition.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 749 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	21 379
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

- MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE
- PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)
- COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
- COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE
Uniquement le parcours Communication Interne et Externe
Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
- COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
- COMPOSITION DU JURY — VAE
Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)
université Lille 3 SHS

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23466/>