

mention LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES

RNCP23469 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	334, 312, 136
Code(s) ROME	D1402, K1401, M1705, M1707, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Charles de Gaulle - Lille 3

<http://www.univ-lille3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master mention Langues Etrangères Appliquées propose quatre parcours :

- Affaires et Négociations Internationales
- Management des Projets Touristiques
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale
- Techniques du Commerce International

Activités visées par le Parcours Affaires et Négociations Internationales :

Au sein d'une entreprise française ou internationale :

Négociation de contrats en trois langues (dont le français),

Réalisation d'études de marché, veille stratégique

Mise en place des banques de données,

Réalisation du conseil financier ;

Management des secteurs achats, ventes, marketing, commerce...

Activités visées par le parcours Management des Projets Touristiques :

Montage des projets touristiques,

Mobilisation des acteurs impliqués et identification de leurs attentes

Mobilisation de financements,

nouage des partenariats utiles et inscription de ces partenariats dans la durée dans le but de valoriser un territoire et de participer à son développement, à sa dynamisation et à son attractivité.

Activités visées par le parcours Relations Interculturelles et Coopération Internationale :

Les activités s'exercent dans les pays d'Afrique et du monde arabe, d'Amérique latine, d'Asie et les pays francophones.

Définition et pilotage des projets de coopération

Diagnostic de l'environnement économique, juridique, géopolitique et socioculturel d'une région dans le monde

Établissement de la budgétisation d'un projet

Lancement et réponse à un appel à projet

Établissement d'un diagnostic des dispositifs et des acteurs

Traduction des orientations politiques en plans d'action
 Planification des coûts et ressources financières d'un projet
 Évaluation d'une politique d'action
 Développement de projets en situation interculturelle
 Communication en deux langues étrangères
 Développement et mobilisation d'un réseau international
 Recherche des solidarités et synergies pertinentes au niveau international
 Organisation et animation des groupes de pilotage interculturels
 Adaptation d'un projet à son contexte culturel
 Adaptation d'une stratégie de communication à son contexte culturel
 Activités visées par le Parcours Technique du Commerce International :
 Prise en charge des activités de sourcing (recherche, localisation et évaluation d'un fournisseur ad hoc, afin de répondre à un besoin identifié formulé par une entreprise ou par un service ou un département de cette entreprise)
 Elaboration des plans de prospection à l'international,
 Qualification des clientèles et organisation, sur cette base, des plans de transformation,
 Conduite d'études de potentiel et utilisation ou construction des bases de données commerciales.
 Conception d'une politique d'achat au regard de l'analyse approfondie des résultats commerciaux de l'entreprise et de sa stratégie marketing
 Négociation d'achat en trois langues dont le français
 Management d'une équipe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

Maîtriser les techniques d'expression écrite et orale (problématiser, analyser, argumenter, synthétiser, traiter l'information, communiquer)

Savoir travailler en mode projet : conception, gestion et accompagnement de projet

Avoir l'esprit critique, savoir conduire une analyse réflexive et distanciée

Etre capable d'initiative, être force de proposition

Savoir travailler en équipe, être adaptable

Maîtriser plusieurs langues étrangères et les utiliser dans un contexte professionnel

Etablir un diagnostic,

Prendre en compte la culture de l'autre

Gérer les aspects multiculturels d'un groupe

Travailler et s'intégrer dans un contexte international par la connaissance des cultures et des représentations

Travailler en contexte interculturel

Produire du sens sur une question

Conduire une négociation

Communiquer efficacement dans différents contextes linguistiques

Utiliser les outils liés aux technologies de l'information et de la communication

Compétences spécifiques visées par le parcours Affaires et Négociations Internationales

Connaître les objectifs, les mécanismes et les enjeux de la stratégie marketing internationale

Analyser les résultats et les performances d'un groupe multinational

Construire une problématique de développement commercial

Maîtriser les aspects financiers, juridiques et fiscaux des affaires

Utiliser les outils d'analyse et d'études de marché à l'international

Compétences spécifiques visées par le parcours Management des Projets Touristiques

Mettre en oeuvre et gérer des projets et missions touristiques

Mener des négociations avec des partenaires internationaux dans des formes collaboratives de négociation

Appréhender les dernières tendances du marché de l'industrie touristique et de ses alternatives et les attentes des populations

Diagnostiquer le potentiel touristique d'un territoire et en favoriser les retombées économiques

Gérer les risques inhérents au secteur de l'industrie touristique et de ses formes alternatives

Utiliser les modes de distribution multi-canaux pour optimiser la promotion et la diffusion de l'offre

touristique

Compétences spécifiques visées par le parcours Relations Interculturelles et Coopération Internationale

Maîtriser les savoirs multiculturels des systèmes économiques, politiques et sociaux des zones géographiques des options

Mesurer les impacts et les enjeux culturels, politiques, économiques et sociaux des zones géographiques des options

Connaître les enjeux et cadres réglementaires de la coopération

Connaître les partenaires institutionnels

Comprendre le contexte culturel et géopolitique d'évolution des partenaires

Connaître le contexte socioéconomique des partenaires

Pratiquer le management interculturel

Comprendre les grandes mutations sociétales actuelles

Compétences spécifiques visées par le parcours Technique du Commerce International

Maîtriser les démarches du marketing achat et du trade marketing

Intégrer les opérations de dédouanement dans une gestion analytique des coûts d'approvisionnement

Connaître les fonctions fondamentales du chef de produit ou du chef de collection

Placer son activité dans un cadre financier lié à la finance d'entreprise ou de marché

Maîtriser la gestion de couverture des risques financiers, de change, de géopolitique, et les démarches d'assurance qualité

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité visés :

Commerce / Achats / Vente / Distribution

Import-export

Logistique et transports (transitaires, affréteurs)

Douanes

Banques, Finance, Assurances

Conseil et études

Industrie

Tourisme

Hôtellerie

Culture

Administration / Fonction publique

Diplomatie

Coopération internationale

Recherche

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Métiers visés :

Responsable de développement international

Acheteur(se)

Responsable des transports et paiements internationaux

Ingénieur d'affaires

Manager de la distribution internationale

Responsable de zone export

Concepteur(trice) de produits touristiques

Responsable de programmation touristique

Chargé(e) de mission de développement (France, étranger)

Responsable d'office de tourisme / syndicat d'initiative

Responsable qualité/service relations clientèles

Responsable management

Responsable Recherche et Développement marketing de produits touristiques

Responsable de la communication et de la promotion touristiques

Négociateur (trice) en affaires internationales

Coordinateur(trice) international(e)
 Chef de projet en affaires internationales
 Directeur(trice) import-export
 Gestionnaire des approvisionnements
 Gestionnaire de franchises internationales
 Ingénieur d'affaires à l'international
 Cadre des organismes internationaux
 Consultant(e) en développement et en coopération internationale
 Attaché(e) culturel(le)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
 sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 915 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 247
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Uniquement pour le parcours Management des projets touristiques

Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)

université Lille 3 SHS

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23469/>