

Diplôme visé Bac +5 (Programme Grande Ecole) de l'ICD - Institut international du Commerce et du Développement - Grade de Master

RNCP23500 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34573, 32054, 34052
Code(s) ROME	M1703, M1704, M1705, M1707, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT INTERNATIONAL DU COMMERCE ET DU DEVELOPPEMENT · SIRET : 31814740200099

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASS FORMATION GRANDE DISTRIBUTION	38391659000052	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600140	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS)	31249509600157	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Diplômé d'une formation de haut niveau, le titulaire du diplôme visé (Programme Grande Ecole) - Grade de Master - peut exercer des fonctions d'encadrement et/ou d'expertise dans les domaines du management - développement commercial, le marketing, la communication, les achats ou encore l'import/export, performants et responsables, dans un environnement international et connecté de plus en plus complexe.

La chaîne de valeur de la fonction commerciale est au cœur des finalités d'apprentissage du programme : du marketing de l'offre jusqu'au management de la relation client, en passant par le management des comptes clés, le management des réseaux de distribution et le marketing opérationnel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

En tant que cadre généraliste ou spécialiste, le titulaire de ce diplôme doit être capable de :

- Comprendre les interactions entre l'entreprise et son environnement
- Analyser un contexte d'affaire à l'échelle internationale et savoir le présenter
- Intégrer la dimension humaine et responsable dans ses prises de décision
- Commercialiser et promouvoir une gamme de produits à l'échelle nationale et internationale
- Manager une équipe multiculturelle
- Développer de nouveaux marchés ou une nouvelle offre de produits/services à l'international
- Définir et déployer une stratégie de distribution cross canal
- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing (y compris le digital) en phase avec la politique générale de l'organisation
- Gérer la relation client et enrichir son expérience
- Etablir des liens efficaces et efficients sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités, principalement en commerce, vente et marketing. Le titulaire du diplômé peut également exercer une activité, toujours dans un cadre commercial et marketing, tournée vers le management de projets artistiques, culturels et événementiels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet e-business, Responsables marketing on line, Consultant marketing web et e-commerce, Webmaster, Responsable affiliation, Community manager, Export area manager, International Purchaser, International Affairs Engineer, Global Business Developer, International Product Manager, Executive Director of MNCs, Worldwide Rep-office, Responsable grands comptes, Responsable de grands clients au niveau national ou international, Responsable de projet, Négociateur de haut niveau, Directeur de filiales, Directeur commercial, Ingénieur commercial, Chefs de projet culturel et artistique, Cadre d'institution culturelle et/ou artistique, Conseiller artistique en entreprise, Chef de projet événementiel, Responsable du développement de la politique culturelle d'une Fondation, Expertise artistique et financière, Acheteur d'Art, Agent d'artiste et de collectif, Consultant GRC, Responsable base de données, Responsable centre d'appels, Responsable service clients/consommateurs, Responsable marketing direct / marketing relationnel, Chef de projet GRC, Responsable fidélisation, Responsable des ventes, Responsable Marketing, Chargé d'études marketing, Chef de produit, Responsable de communication, Responsable promotion des ventes, Responsable trade marketing, Chef de secteur, Directeur de magasin, Directeur d'agence, Responsable du développement d'enseigne, animateur de réseau, Responsable des achats, Category manager

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury national, dont les membres sont nommés par le Recteur, est composé d'un représentant du Recteur de l'Académie de Paris, du Président et du Vice - Président, des membres de la Direction, des enseignants chercheurs, des membres de l'équipe enseignante et des représentants du monde professionnel.

50% venant de l'enseignement supérieur, 50% du milieu professionnel

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

IDEM

COMPOSITION DU JURY — VAE

L'obtention du diplôme Grande Ecole de l'ICD est accessible par la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

La VAE est accessible à toute personne, quels que soient son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation, ayant au moins dix ans d'expérience salariée, non salariée ou bénévole.

Le dossier soumis au jury d'admission, comprend le Livret 1 et la fiche de synthèse de l'entretien de faisabilité.

Le Jury National VAE est organisé par l'ICD, au moins une fois par an. Il peut décider de :

- Attribuer la totalité du Diplôme.
- N'accorder qu'une partie du Diplôme
- N'accorder aucune partie du Diplôme

ACCESSIBLE EN OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 218 €
Selon la branche	6 500 € – 11 630 €
Prise en charge	Branches concernées
10 218 €	Valeur par défaut · 165 branches
11 630 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE Branche ITV, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNE industries alimentaires diverses, CPNE-FP de l'Esthétique

9 840 €	CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Mareyage-salaison
10 300 €	CPNE Banque, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
9 890 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton
11 628 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
11 593 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
11 565 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
11 511 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
11 425 €	CPNE des Télécoms
11 196 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
11 128 €	CPNFPE des sociétés d'assurances
10 500 €	CPNEFP du Crédit Mutuel
10 135 €	CPNEFP Import-Export
9 604 €	CPNEFP Sports Loisirs
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2023

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP14376

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37714

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23500/>