

# Information et communication Spécialité Communication et contenus numériques

RNCP24196 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Sigle                   | MASTER — Master            |
| Code(s) NSF             | 321p, 321n, 321t           |
| Code(s) ROME            | E1101, E1103, E1104, E1402 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit    |

## Certificateur(s)

Aix-Marseille Université

<http://www.univ-amu.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel pilote des projets de communication en tout ou partie numérique. A l'interface des techniciens chargés de l'exécution et des clients exprimant les besoins, il réalise lui-même ou contribue aux cahiers des charges selon la complexité des projets. Il peut conseiller, prescrire ou réaliser les différentes tâches concernant les contenus, le marketing et la mise en ligne de ces projets, qu'il s'agisse de e-services, de e-marketing (référencement et média sociaux), de presse on-line, ou d'association du numérique dans des campagnes off-line de communication, de relations publiques, de relations de presse.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il connaît et sait mettre en œuvre les outils de e-marketing en référencement (naturel et payant -SEO et SEA) et en optimisation des médias sociaux (SMO) dans des missions d'acquisition et de rétention de trafic par l'amélioration de la visibilité et de la communication virale des sites web, marchands ou de contenu. Il maîtrise des logiciels de gestion de contenu (CMS), des outils de graphisme et de mise en page (webdesign) et des compétences rédactionnelles lui permettant de réaliser des sites web, marchands ou de contenu. Il participe aux équipes de projets plus complexes grâce à sa bonne connaissance des langages HTML, CSS, PHP et ASP.NET, qui lui permet de représenter les besoins des clients dans le dialogue avec les informaticiens et développeurs. Il connaît également les dispositifs de communication off-line, et hors-média. Il a une bonne connaissance de l'économie de l'entreprise, de la presse et de la publicité ainsi que de leurs environnements institutionnels et réglementaires.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence web ; Start-up et pure players de l'Internet ; Directions communication/publicité/marketing des grandes entreprises ; E-services des entreprises et des administrations ; Agences conseils en marketing et communication ; PME toutes activités (gestion et animation des outils et leviers de communication off-line, hors média et on-line)

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet web, internet, multimédia, e-crm, e-réputation. Consultant SEO, SEA, SMO. Consultant web analytique, Traffic manager. Community manager. Webmaster, Webdesigner. Chargée de communication (web,

digitale, on-line, off-line, hors-médias, interne, externe)

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 386 €                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 9 101                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 21 %                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 22 %                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                                                     |

## Voies d'accès

#### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Candidature individuelle, VAE

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé exclusivement d'enseignants

#### COMPOSITION DU JURY — VAE

jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

## Pour plus d'informations

#### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24196/>