

# Master Domaine Arts, Lettres et Langues Mention Sémiotique et Communication Spécialité Édition

RNCP24347 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                          |
| Sigle                   | MASTER — Master                   |
| Code(s) NSF             | 320m, 322n, 125                   |
| Code(s) ROME            | E1104, E1105, E1106, E1103, K1601 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit           |
| Date d'échéance         | 31/10/2019                        |

## Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Limoges

<http://www.unilim.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités/fonctions suivantes :

- par sa connaissance de l'ensemble de la chaîne éditoriale, il est en mesure de s'occuper de gestion comptable, du suivi de fabrication, de gérer le marketing, la publicité et la diffusion ;
- par sa connaissance générale des supports traditionnels et numériques et par sa maîtrise de la sémiotique comme discipline structurante de la pensée, qui le rend apte à gérer la signification et les valeurs véhiculées par les produits, il peut aider les entreprises à comprendre et à gérer les mutations que sont en train de vivre les métiers du texte et de l'édition et à concevoir les stratégies afférentes ;
- par sa connaissance et pratique des logiciels (Photoshop, Illustrator, X-Press, In-design), il a une maîtrise du graphisme, du design éditorial et des techniques d'empagement ;
- par sa connaissance du webdesign et des logiciels utilisés dans ce domaine, il peut aider les entreprises à hiérarchiser et à structurer l'information en ligne ;
- par sa connaissance et pratique de l'anglais professionnel et par sa maîtrise du droit de la propriété intellectuelle et des droits internationaux, il est en mesure d'aider les maisons d'édition à se développer à l'international.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme :

- met en place des budgets, rédige des contrats, cherche des subventions, imagine des solutions d'aide à la publication
- met en place le rétro-planning, coordonne les différentes tâches et les acteurs de la fabrication d'un livre (ou autre produit)
- met en place les stratégies de marketing, diffusion, publicité pour un livre
- fait de la correction typographique
- utilise les logiciels (Photoshop, Illustrator, X-Press, In-design) pour faire la mise en page, du design éditorial et de l'empagement

- met en place des sites Web pour les entreprises, ou met à jour les sites existants
- sa connaissance de l'anglais professionnel lui permet d'être présent sur les salons de livre

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces diplômés professionnels pourront travailler dans les secteurs suivants :

- maison d'édition (papier ou électronique),
- groupes ou entreprises de presse périodique,
- médias (radio, télévision, Web),
- imprimeries,
- fabricants de CD, CD-Rom, DVD,
- agences de communication,
- services de communication des grandes entreprises et des grandes administrations de l'Union Européenne, de l'Etat ou des administrations territoriales (régions, départements, grandes villes), centrales d'achat et grands distributeurs de produits culturels,
- industries de l'information et de la documentation.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois accessibles :

- Chef de projet éditorial
- Chargé du suivi de fabrication
- Rédacteur
- Responsable d'édition
- Responsable de la production éditoriale
- Graphiste
- Responsables de projet en agence de design et de communication

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 422 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 11 009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 22 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 22 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Familles professionnelles (FAP)

U0X80 — Assistants de la communication  
U0X90 — Cadres de la communication  
U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation  
U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition  
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

---

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

### COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP (commission pédagogique présidée par un professeur des universités et comprenant deux enseignants chercheurs de la formation et un enseignant chercheur ayant des activités en matière de formation continue)

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Possible par VAE [jury composé de trois enseignants chercheurs ainsi que deux personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis (Loi n°2002-73 du 17 janvier 2002)]

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

---

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

[www.flsh.unilim.fr](http://www.flsh.unilim.fr)

<http://www.unilim.fr>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24347/>