

Mention Management

RNCP24396 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310, 220p, 120
Code(s) ROME	M1204, M1705, M1403, G1401, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Cergy-Pontoise

<http://www.u-cergy.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Selon le parcours suivi, le titulaire de ce diplôme peut exercer les fonctions suivantes : chargé d'études marketing et/ou d'opinions, chef de produit, chargé de communication, web manager, chef de projet TIC, SI ou développement, contrôleur de gestion, consultant, responsable de structure hôtelière et/ou de restauration, responsable de structure sportive et/ou de loisir, responsable de structure commerciale.

- L'objectif du Parcours Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information (CGSI) est de former des cadres financiers en capacité de :
 - Maîtriser les techniques de contrôle de gestion (comptabilité financière, comptabilité de gestion, gestion prévisionnelle, contrôle budgétaire, reporting, etc..) et des systèmes d'information généralisés dans les entreprises via les ERP ;
 - Avoir un esprit d'analyse et de synthèse permettant le pilotage de la performance des entités dont ils ont la charge et l'élaboration de recommandations stratégiques au dirigeant de la structure ;
 - Communiquer efficacement et de façon adaptée avec les différents services de la structure, par oral et par écrit.
- L'objectif du Parcours Marketing et Communication (MC) est de former des professionnels du marketing en capacité de :
 - Maîtriser des connaissances techniques solides et actualisées dans les grands domaines du marketing : comportement du consommateur, politique de produit et de marque, communication, distribution, études marketing ;
 - Mettre en oeuvre un esprit d'analyse et de synthèse;
 - Développer de bonnes capacités de communication orale et écrite.
- L'objectif du Parcours Management des Etudes Marketing et d'Opinions (MEMO) est de former des chargés d'études marketing et d'opinions qui ont pour mission de comprendre les attitudes, les opinions et les comportements des personnes sur des thématiques aussi variées que les comportements de consommation, les opinions politiques, les grandes tendances sociologiques, etc. Ce sont des cadres de haut niveau en capacité de :
 - Maîtriser les techniques d'études qualitatives et quantitatives;

- Maîtriser les concepts du marketing, afin d'assurer la qualité des études réalisées;
 - Disposer d'une bonne connaissance des débats qui animent la profession.
- L'objectif du Parcours Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC) est de former des professionnels du marketing en capacité de :
- Exercer une fonction de veille du marché du secteur de la parfumerie et de la cosmétique afin de connaître les produits et de repérer les tendances et les évolutions de ce secteur ;
 - Piloter un projet et d'en coordonner les acteurs ;
 - Exercer une fonction de veille des stratégies digitales, des réseaux sociaux afin de repérer les opportunités liées à l'outil digital ;
 - Comprendre les codes de l'univers du luxe et les problématiques inhérentes à ce secteur ;
 - Utiliser leurs connaissances techniques solides et actualisées dans les grands domaines du marketing ;
 - Maîtriser les outils de gestion de l'entreprise.
- L'objectif du Parcours Management des Services en Restauration et Hôtellerie Internationale (MSRHI) est de former des cadres, experts des métiers de la restauration et de l'hôtellerie internationale en capacité de :
- Développer les compétences stratégiques et opérationnelles en gestion, nécessaires à leurs responsabilités managériales;
 - Manager des projets et des équipes afin d'impliquer les collaborateurs dans la politique de l'entreprise ;
 - Rechercher en permanence la qualité de service, la performance et les résultats tangibles, en utilisant des qualités d'analyse et de synthèse, d'anticipation et d'innovation.
- L'objectif du Parcours Sciences du Management et Métiers du Sport (SMMS) est de former des cadres sportifs ayant une parfaite compréhension de la culture, des mécanismes et des interactions qui régissent le fonctionnement du sport, et en capacité de:
- Former des professionnels exerçant des fonctions d'encadrement, de gestion et de direction ;
 - Former des managers capables de créer, gérer et développer des structures, tout en dynamisant des équipes et en s'adaptant aux publics ;
 - Maîtriser des connaissances liées à la gestion, l'économie, le droit, la législation, la politique, l'environnement humain.
- L'objectif du Parcours Technologies de l'Information, Marketing et Management (TIMM) est de former des cadres en capacité de :
- Maîtriser les TIC aujourd'hui sources de nouveaux débouchés et d'avantages concurrentiels pour les entreprises ;
 - Connaître précisément le contenu des mutations organisationnelles liées aux TIC ; cette connaissance est approfondie dans le domaine du marketing et du commerce électronique.
- L'objectif du Parcours Management Des Organisations Scolaires (MADOS) est de former des personnels d'encadrement de l'éducation nationale en capacité de :
- Renforcer les compétences nécessaires au pilotage stratégique et opérationnel des organisations scolaires (établissements scolaires, circonscriptions, etc.);
 - Maîtriser et mettre en oeuvre les outils indispensables au métier et connaître les enjeux sociaux, économiques, politiques et pédagogiques qui constituent le contexte dans lequel se développe leur activité;
 - Accompagner les évolutions que connaissent les organisations scolaires : décentralisation, processus de contractualisation et de pilotage par la performance, culture du partenariat et du dialogue, innovations pédagogiques et accompagnement du changement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

1. Identifier et exploiter l'ensemble des connaissances, méthodologies, techniques et outils nécessaires à la pratique des métiers de chacun des parcours (contrôle de gestion, finance, gestion des systèmes d'information, gestion de projet TIC, conduite de changement, communication 2.0, informatique, marketing opérationnel et stratégique, études marketing, études d'opinions, marketing digital, stratégie digitale).

2. Elaborer un écrit de synthèse sur une problématique complexe et le présenter de façon convaincante à une instance décisionnelle (externe ou interne à l'organisation).
3. Mener une veille concurrentielle, stratégique et réglementaire pour saisir les opportunités et contrer les menaces du marché dans lequel le professionnel évolue.
4. Conduire un projet dans son intégralité (de sa conception à sa présentation finale devant le client interne ou externe) en équipe pluridisciplinaire.
5. Coordonner et animer une équipe en transversal et/ou en direct et en gérer les compétences.
6. Etre force de proposition en mobilisant les connaissances théoriques et l'expérience acquises.
7. S'exprimer professionnellement à l'écrit et à l'oral en français et en anglais (voire dans une troisième langue).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels travaillent dans tous les secteurs d'activités : industrie, services, banques, assurances, commerce, loisirs, hôtellerie-restauration, structures sportives, collectivités..., et dans toutes les tailles d'organisations : PME, ETI, grandes entreprises nationales et internationales, associations, que ce soit dans le secteur privé ou public.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants :

chargé d'études marketing et/ou d'opinions,
chef de produit,
chargé de communication,
web manager,
chef de projet TIC,SI ou développement,
contrôleur de gestion,
consultant,
responsable de structure hôtelière et/ou de restauration,
responsable de structure sportive et/ou de loisir,
responsable de structure commerciale.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 851 €

Familles professionnelles (FAP)

L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée)
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée)
L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée)
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée)
M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée)
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée)
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)

Projets de recrutement (BMO 2026)	55 042
-----------------------------------	--------

Jugés difficiles à recruter	39 %
-----------------------------	------

Emplois saisonniers	8 %
---------------------	-----

Familles professionnelles (FAP)

L1X60 — Employés de la comptabilité
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants ou d'intervenants (secteur professionnel) ayant contribué aux enseignements dont le responsable de la formation.

- Art 17 de la loi 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement Supérieur

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES (Validation des Etudes Supérieures)

- Décret 2002-529 du 16 avril 2002 relatif à la validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger
Ou VAPP (Validation des Acquis Personnels et Professionnels)
- Décret n°85-906 du 23 août 1985 fixant les conditions de validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels en vue de l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels.

- Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L. 613-3 et de l'article L. 613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (JORF n°98 du 26 avril 2002 page 7513)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Pages internet du master Management :

Parcours Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information : <http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-parcours-contrôle-de-gestion-et-systemes-d-information-program-f22-101-2.html>

Parcours Marketing et Communication : <http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-parcours-marketing-et-communication-program-f29-131.html>

Parcours Management des Etudes Marketing et d'Opinions : <http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-des-etudes-marketing-et-d-opinions-memo-labellise-syntec-etudes-program-f23-101.html>

parcours Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique : <https://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-parcours-marketing-international-de-la-parfumerie-et-de-la-cosmetique-program-master-management-mipc.html>

Parcours Master Management des Services en Restauration et Hôtellerie Internationale : <http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-parcours-management-des-services-en-hotellerie-internationale-program-f28-121.html>

Parcours Sciences du Management et Métiers du Sport : <http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-parcours-sciences-du-management-et-metiers-du-sport-program-management-sport.html>

Parcours Technologies de l'information, Marketing et Management : <http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-parcours-technologies-de-l-information-pour-le-management-et-le-marketing-program-f24-101-2.html>

Parcours MAnagement Des Organisations Scolaires (MADOS) : <http://mados.unilim.fr/>

<http://www.u-cergy.fr/fr/index.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24396/>