

Droit Économie et Gestion Mention Économie Quantitative Spécialité Études et COnseil en Stratégie Marketing (ECOSMA) Finalité recherche et professionnelle

RNCP24579 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	326, 122, 312
Code(s) ROME	M1705, M1403, M1703, M1702, K2401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Université Claude Bernard - Lyon 1

<http://www.univ-lyon1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master 2 « Etudes et conseil en stratégie et marketing » à finalité recherche et professionnelle certifie les étudiants et les professionnels dans le cadre des activités suivantes :

- les méthodes quantitatives et qualitatives (collecte et traitement des données)
- le pilotage et la conduite d'études de marketing
- la réalisation des démarches diagnostics (stratégie et marketing)
- la formulation des orientations majeures de changement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences professionnelles:

- Concevoir des études quantitatives et qualitatives (problématiser une situation, collecter et analyser des données, appréhender des problèmes de mesures et d'interprétation ...)
- Maîtriser les dimensions commerciales, économiques, managériales et organisationnelles de la gestion d'une étude dans un environnement national et international
- Réaliser des démarches d'analyses et de diagnostics (analyse sectorielle et veille concurrentielle, diagnostic stratégique, études de marché, segmentation, comportement du consommateur ...)
- Détecter des (in)cohérences entre un environnement, des objectifs de politique générale, des choix concurrentiels, des stratégies commerciales et industrielles et des modes d'organisation
- Formuler des orientations de développement et de changement (stratégies concurrentielles, industrielles, de service, développement de produits, de marchés, choix d'organisation et outils de gestion...)
- Conseiller et assister des entreprises, des institutionnelles et des collectivités dans l'interprétation et l'analyse d'études

- Maîtriser la langue anglaise (cadre européen)
- Maîtriser des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques)

Capacités communes au diplôme de Master:

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité de mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités:

- Enseignement supérieur et de recherche
- Administration publique
- Collectivités territoriales
- Cabinets de conseil en stratégie et marketing
- Entreprises privées

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Emplois accessibles

- Chargé d'étude
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Consultant en stratégie et marketing
- Chargé de développement territorial
- Responsable de service de veille concurrentielle, business intelligence / intelligence économique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 010 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 783
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur)
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme en VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants chercheurs et de professionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24579/>