

Domaine Arts, Lettres, Langues Mention « Études anglophones » Spécialité « Intelligence et innovation culturelles »/ « Cultural Intelligence and Innovation» - IIC

RNCP24605 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	134g, 342n, 320m
Code(s) ROME	E1104, M1702, E1101, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris Diderot - Paris 7

<http://www.univ-paris-diderot.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse d'un produit, d'un service, d'une marque et évaluation de son positionnement sur le marché
- Détection et évaluation des évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés
- Élaboration de stratégies de marques
- Planning stratégique
- Conception - rédaction de contenus
- Réalisation de l'animation d'un site multimédia (forum, chat, jeu, vente, emploi, administration, ...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser le produit, le service, la marque et déterminer son positionnement sur le marché afin d'élaborer une stratégie innovante
- Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs et de clients
- Mobiliser les outils d'analyse (sémiologie / sociologie / analyse des médias...) afin de détecter et d'évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés
- Elaborer des contenus (écrits / oraux / visuels) afin de contribuer à la réalisation des projets
- Mobiliser ses connaissances de la culture numérique afin d'élaborer des stratégies de communication online.
- Mobiliser des qualités de rigueur et de management afin d'élaborer et de réaliser les projets

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels travailleront avant tout dans deux grands domaines de la communication :

- La communication externe (publicité, relations presse, relations publiques et événementiel d'entreprise à des fins de promotion externe),
- La communication on-line (actions liées au multimédia, site web, portails, etc.).

Ils pourront être aussi amenés à travailler dans les deux autres secteurs de la communication :

- La communication interne
- La communication institutionnelle

Ils travailleront aussi dans le secteur de l'économie numérique pour développer les actions de communication de start-ups, en qualité de community manager, de rédacteur.trice.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Concepteur-rédacteur junior (secteur de la publicité et de la communication)
- Planneur stratégique junior
- Brand designers junior dans le cadre d'agences de brand content
- Community manager
- webmestre éditorial
- ...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 025 €
Familles professionnelles (FAP)	R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 427
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

membres académiques et professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

Membres académiques et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Membres académiques et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

- Membres académiques et professionnels
- Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-paris-diderot.fr/EtudesAnglophones/pg.php?bc=CHVF&page=Masters%20Pro&g=sm>

Université Paris Diderot PARIS 7

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24605/>