

Droit Économie Gestion mention Commerce et décision Spécialité Marketing des projets innovants (MPI)

RNCP24620 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	314, 312
Code(s) ROME	M1705, M1703, M1704
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Aix-Marseille Université
<http://www.univ-amu.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel :

- identifie de nouveaux marchés potentiels
- gère le lancement de nouveaux produits...
- assure la veille concurrentielle sur la catégorie de produits
- définit les attentes des consommateurs et leurs évolutions
- développe des plans d'actions marketing
- développe des plans d'actions commerciales
- assure le suivi de la satisfaction clients
- développe les marques et leur notoriété

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de la formation, ce diplômé peut s'insérer de manière autonome dans des fonctions liées au marketing ou au commerce.

Il dispose d'une capacité d'analyse orientée sur la veille concurrentielle et l'identification de marchés porteurs. Son aptitude méthodologique le rend capable d'analyser les données relatives aux évolutions des marchés et aux nouvelles tendances de consommation afin d'être force de proposition pour le développement de nouveaux produits. Il maîtrise par ailleurs les stratégies de développement de marques afin d'en gérer de manière opérationnelle sous forme de portefeuilles de marques, en étant capable de mettre en place des stratégies de positionnement. Il dispose enfin d'une capacité à décliner les choix stratégiques en plans d'actions opérationnels commerciaux et marketing.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La formation vise toute entreprise, quel que soit son secteur ou sa taille, dans laquelle la fonction marketing ou commerciale est développée.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux métiers du marketing et trade marketing (comme par exemple responsable marketing, chef de marque), du conseil et des interfaces Marketing et R&D, du management en activités commerciales et force de vente (par exemple responsable des ventes, chef de secteur) et du management et de la gestion de produit (par exemple chef de produit).

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé de 75 % d'enseignants et 25 % de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24620/>