

Master – domaine : Arts, Lettres, Langues – Mention : Lettres – Spécialité : Métiers de l'édition

RNCP24670 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	322, 322r, 322p
Formacode(s)	46324
Code(s) ROME	E1205, G1202, K1903
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Strasbourg

<http://www.unistra.fr>

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le diplômé est en mesure d'exercer des activités telles que la réalisation et conception matérielle d'ouvrages, la coordination des travaux avec l'auteur et le responsable éditorial, assurer les relations quotidiennes avec les différents acteurs, suivre les budgets et plannings.

Il peut aussi coordonner et réaliser un programme éditorial et être amené à prendre en charge lui-même le suivi de certains projets importants ou stratégiques.

S'il s'oriente vers les métiers du numérique, il sera amené à mettre à profit ses compétences en coordonnant les opérations visant à la réalisation des ouvrages et suivra toutes les étapes depuis la réception des rédactionnels ou des contenus multimédias jusqu'à la diffusion du livre ou du contenu numérique.

Enfin, le diplômé peut intervenir dans tous les métiers liés à la diffusion du savoir (musées, entreprises, etc.) et dans les secteurs de la communication et de l'évènementiel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences scientifiques :

- Connaissances précises sur toutes les étapes de la « chaîne du livre » et sur les différents métiers au sein d'une maison d'édition
- Connaissances pratiques dans le domaine du droit d'auteur, liées par ex. à des études de cas avec un avocat spécialiste des contrats d'une maison d'édition
- Informatique : découverte des nouvelles formes de l'édition, par ex. l'édition scientifique « ouverte »: « stylage » d'articles scientifiques, en vue de leur intégration dans le logiciel de gestion Lodel, puis apprentissage de la publication en ligne, au cours d'un atelier pratique
- Connaissances pratiques liées au marketing opérationnel, tant pour la commercialisation du livre que pour l'organisation de la communication autour du livre

Compétences professionnelles spécifiques aux métiers de l'édition :

- Maîtrise de la langue française : capacités de rédaction (claire et concise) et de présentation orale.
- Maîtrise de deux langues étrangères, tant à l'écrit qu'à l'oral (dimension internationale)
- Sens du texte et de l'image, créativité
- Polyvalence (notions juridiques, dimension numérique, PAO, aptitude commerciale)
- Sens du contact, capacité à se présenter et à mettre en valeur le produit : le livre est aussi un marché

Compétences transversales :

- Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps, bien s'auto-évaluer, élaborer son propre projet professionnel
- Réaliser une étude : poser une problématique, construire et développer une argumentation, élaborer une synthèse, proposer des prolongements
- Effectuer une recherche d'information : préciser l'objet de la recherche, identifier une méthode d'analyse et de commentaire, analyser la pertinence des résultats, expliquer et transmettre l'information, évaluer la qualité (fiabilité et validité) de l'information et de ses sources
- Mettre en œuvre un projet : définir les objectifs et le contexte, réaliser et évaluer son travail
- Communiquer : rédiger clairement, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public, commenter des supports, soutenir son travail (prise de parole dans les séminaires et présentation des rapports de stage)
- Travailler en groupe : s'intégrer, se positionner, collaborer avec les différents partenaires
- S'intégrer dans le milieu professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Métiers de l'édition : assistant d'édition, correcteur, préparateur, graphiste, etc
- Travail juridique dans une maison d'édition (rédaction des contrats)
- Contenus numériques et multimédias (édition en ligne)
- Domaine du marketing éditorial : conception de projets, mise en œuvre et suivi de programme, assistance commerciale
- Domaine de la communication et de l'événementiel : travail de presse, lien avec les journalistes, organisation d'événements : rencontres littéraires, salons, etc
- Autres secteurs de l'édition (musées, entreprises, structures publiques ou collectivités locales)
- Métiers d'encadrement des activités de la documentation, de l'édition et de la diffusion des savoirs (documentaliste, structure de valorisation de la recherche, édition scolaire et universitaire, webmaster, animation de sites multimédias)
- Tous métiers de la chaîne du livre : traducteurs littéraires, directeurs de bibliothèques ou de médiathèques, libraires

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Edition et communication
- Réalisation de contenus multimédias
- Animation d'activités culturelles ou ludiques
- Culture et gestion documentaire
- Défense et conseil juridique

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 124 €
Familles professionnelles (FAP)	L5X91 — Juristes et avocats · tension 3/5 (Modérée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	71 421
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	59 %
Familles professionnelles (FAP)	L5X91 — Juristes et avocats U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAPP

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Strasbourg : <http://www.unistra.fr>

Site de la composante : <https://www.unistra.fr/index.php?id=18727>
unistra.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24670/>