

Mention Innovation, Entreprise et Société

RNCP24782 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 310, 122
Code(s) ROME	M1704, M1705, M1707, M1403, M1404
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	14/11/2020

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Université Paris-Saclay

<http://www.universite-paris-saclay.fr/fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette mention comprend 13 parcours dont 3 sont en apprentissage.

- Conseil en organisation, stratégie et systèmes d'information (COSI)
- Industries de réseau et économie numérique (IREN)
- Innovation & Valorisation de la Recherche (IVR)
- Innovation et Performance dans les entreprises du vivant (IPEV)
- Innovation Technologique - Ingénierie et entrepreneuriat (ITIE)
- Innovation, marché et science des données (IMSD) (Apprentissage)
- Management de la technologie et de l'innovation (MTI)
- Management du Capital Immatériel (CI)
- Management of eco-innovation (MEI)
- Marketing de l'innovation (MI) (Apprentissage)
- Modélisation des imaginaires (MODIM)
- Projet Innovation Conception (PIC) (Apprentissage)
- Sciences Technologies et Sociétés (STS)

Cette fiche RNCP est dédiée aux 3 parcours en apprentissage

- Activités du titulaire du parcours Innovation, marché et science des données
- Analyse datamining (SAS, SPAD)
- Analyse de connaissance client pour Marketing
- Segmentation de client
- Analyse comportementale des clients
- Mise en place des outils de web analytics & recommandation
- Gestion des outils de tag management
- Pricing
- Etudes statistiques
- Analyse des performances des campagnes marketing multi-canaux

- Réalisation de questionnaires en ligne (Sphinx)
- Gestion de projet de développement SQL
- Animation de campagne CRM (analyse ROI, marketing direct, ..)
- Mise en place de socles Big data et conception/réalisation de visualisations de données

Benchmark des technologies (Spark, ...)

- Développement d'algorithme en SAS, R, Scala, Python
- Gestion de clusters
- Gestion des environnements : gestion des métadonnées, gestion sous unix des serveurs de traitement et de métadonnées, CVS, paramétrage portail SAS.

- Activités du titulaire du parcours Marketing de l'innovation

Les titulaires de ce parcours sont des spécialistes de haut niveau dans les domaines du marketing et de la gestion de l'innovation.

- Innovation dans les organisations
- Consommateur et innovation
- Gestion de produit et de la marque
- Innovation dans la communication
- Innovation dans la distribution
- Techniques de créativité
- Etudes qualitatives
- Analyse de données quantitatives : SPSS, R
- Panels et tests de concepts
- Veille
- Digital marketing
- Lancement de nouveaux produits et gestion de crise
- Economie de l'innovation
- Droit de l'innovation et des marques
- Développement durable et innovation
- Challenge Innovation
- Business English
- Développement personnel

- Activités du titulaire du parcours Projet Innovation Conception

La formation vise à préparer aux activités concernées par l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies d'innovation dans les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles (de la start up au grand groupe) ainsi que le conseil et les professions académiques dans la discipline gestion.

- Définition et évaluation des stratégies d'innovation
- Management de la veille
- Définition des plans produits
- Définition de roadmaps technologiques
- Définition et management de cellules d'innovation de rupture
- Mise en œuvre de politiques d'open innovation
- Mise en œuvre de processus d'innovation collaborative au sein de groupes
- Organisation et mise en œuvre de démarches de créativité et de conception innovante
- Management des projets de développement de nouveaux produits ou services
- Evaluation de la valeur et du risque des projets innovants
- Contrôle économique des projets de R&D
- Management de portefeuilles de projets d'innovation : processus et organisation
- Marketing de nouveaux produits ou services

Activité communes aux 3 parcours en apprentissage

L'innovation est au cœur des dynamiques actuelles des sociétés et des entreprises. La diversité des acteurs et des connaissances intervenant aux différentes étapes des processus d'innovation (recherche, financement, mise sur le marché, valorisation, création d'entreprise, etc.) implique la maîtrise de compétences variées et nécessite donc une

approche pluridisciplinaire. Les nombreuses institutions ou entreprises qui travaillent sur l'innovation sur le Plateau de Saclay constituent un cadre idéal pour se former aux métiers de l'innovation. Le Master Innovation, Entreprise et Société (IES) regroupe ainsi l'ensemble des formations sur cette thématique proposées par l'Université Paris-Saclay. Ces formations sont par nature pluridisciplinaires et s'adressent aussi bien aux étudiants provenant des sciences humaines et sociales (économie, gestion, sociologie, droit, etc.) qu'aux élèves ingénieurs et aux étudiants scientifiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du Parcours Innovation, marché et science des données est capable de :

- Traiter toutes problématiques liées au Big Data
- Faire une analyse marketing à partir de jeux de données et de modèles statistiques
- Maîtriser les analyses socio-économiques, analyser les comportements à partir de modélisations
- Programmer en Scala, Python, JAVA, R, SAS
- Maîtriser des outils comme HIVE, STORM,...
- Faire des questionnaires en ligne avec Sphinx

Le titulaire du Parcours Marketing de l'innovation est capable de :

- Maîtriser les techniques propres aux activités quotidiennes des chefs de produit (gestion de la marque, gestion de la gamme de produits, analyse de données de panels, analyses de données qualitatives).
- Sensibiliser à des problématiques d'économie de l'innovation et de droit de la propriété intellectuelle.
- Savoir comment mener une étude marketing qualitative et/ou quantitative.
- Savoir identifier les besoins en information et mettre en place des outils de veille.
- Savoir interpréter et analyser des résultats
- Comprendre la logique des décisions stratégique et déterminer leurs liens par rapport aux grandes fonctions de l'entreprise
- Planifier et élaborer un budget en marketing
- Elaborer des systèmes de contrôle en entreprise

Le titulaire du Parcours Projet Innovation Conception est capable de :

- Intervenir dans des organisations pour mettre en œuvre de nouveaux outils et processus associés au management de l'innovation ;
- Comparer les problématiques d'innovation et leur apprentissage entre des secteurs variés, des entreprises de tailles différentes, des pays différents ;
- Manager des projets : connaissance des outils mobilisés (planification, contrôle des coûts, management des risques, portefeuilles de projets) et des dimensions organisationnelles (management d'équipe, structures projets, leadership,...) ;
- Mettre en œuvre ses connaissances au sein d'entreprises réelles.
- Savoir diagnostiquer les stratégies d'innovation (connaissance des théories et outils du domaine, analyse des situations empiriques des projets de master).

Autres compétences évaluées :

- Compétence méthodologique dans le domaine de l'innovation (connaissance et mise en œuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, ...).
- Compétence dans le domaine du marketing de l'innovation (méthodes d'analyse des attentes clients, pricing, méthodologies d'implication des clients dans les processus de développement produit, méthodologies de commercialisation des innovations de rupture...).
- Compétence dans le domaine de l'évaluation économique et le financement des projets d'innovation (théories et outils d'évaluation de la valeur et de la rentabilité des projets, valorisation de la propriété intellectuelle, connaissance des processus et des acteurs du financement des projets innovants).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises tous secteurs d'activités
- Secteur de conseil (spécialisés en gestion de l'innovation, data mining, big data, marketing quantitatif, ...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Parcours Innovation, marché et science des données :

Analyste Marketing relationnel ; Analyste Connaissance Client ; Big data analyst ; Business Intelligence analyst ; Chargé d'études en statistiques et informatique décisionnelles ; Consultant statisticien ; Data analyst ; Data Mining analyst ; Data scientist.

- Parcours Marketing de l'innovation :

Chef de produit ; Responsable de produit ; Brand manager ; Chef de marché ; Ingénieur marketing ; Consultant marketing, Chargé d'études.

- Parcours Projet Innovation Conception :

Ingénieur d'affaire, chefs de produits innovant, veille technologique et stratégique, responsables de projet, d'ingénierie de développement de nouveau produit, de marketing stratégique, management de portefeuilles de projets, planification projet, financement et contrôle économique des projets d'innovation, marketing des nouveaux produits, créateur d'entreprise innovante.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 834 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 195
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

de 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP.

De 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants

COMPOSITION DU JURY — VAE

Au moins 2 professionnels (personne ayant une activité principale autre que l'enseignement) et une majorité d'enseignants-chercheurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 14/11/2020

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24782/>