

Directeur(trice) de la communication

RNCP24878 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320n
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/12/2018

Certificateur(s)

Institut européen de la communication et des médias - ECS Paris

<http://www.ecs-paris.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Qu'il exerce ses fonctions dans une PME, une collectivité, une association, un groupe à dimension internationale, ou une agence de communication, le Directeur de la Communication occupe une fonction essentielle au sein de son entreprise. Ambassadeur de la marque, des produits ou des services délivrés par sa structure, il en porte les valeurs et contribue au rayonnement de son identité.

Il accompagne le développement de l'entreprise et s'inscrit comme conseil auprès de la direction, aux étapes clefs de ses évolutions et changements.

Quelle que soit la situation concernée, il veille à maintenir une image positive de l'entreprise en élaborant une stratégie de communication qui contribue à sa valorisation, en interne comme en externe.

Il élabore le plan de communication à court et moyen terme, à un niveau national ou international, en tenant compte des orientations politiques de l'entreprise et des évolutions du marché et de la concurrence.

Il pilote la conception et la réalisation des actions dont il confie la mise en œuvre opérationnelle à des chefs de projets.

Il peut exercer tout ou partie des activités relevant des domaines suivants :

- Management de la direction de la communication
- Conception de la stratégie de communication de l'entreprise
- Elaboration du plan de communication
- Pilotage, coordination et suivi des actions
- Gestion du partenariat et coordination des acteurs
- Veille stratégique sur l'environnement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées :

- Manager une unité en élaborant la stratégie et le plan de développement à mettre en œuvre, et en optimisant la gestion du budget
- Concevoir la stratégie de communication d'une entreprise, en tenant compte de sa politique, de ses projets et des événements à venir
- Elaborer le plan de communication multicanal en sélectionnant les actions opérationnelles à conduire et en définissant les priorités
- Piloter l'ensemble de la campagne en évaluant les résultats atteints et en prenant en compte les événements internes ou externes pouvant surgir au cours de son déroulement

- Assurer une fonction de représentation de l'entreprise et de gestion des partenariats en veillant à respecter les intérêts de chacun des acteurs
- Organiser le système de veille afin d'anticiper sur les événements pouvant survenir et d'adapter la stratégie de communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Chez les annonceurs : PME-PMI, groupes internationaux, collectivités territoriales, associations...

En agence de communication

En indépendant, en tant que consultant

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/trice de la communication ; Directeur/trice de clientèle, Consultant/e en communication ; Consultant/e média ; Responsable communication digitale, Responsable relations presse, social media manager...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Au sein d'une collectivité territoriale, un/une Directeur/trice de la Communication non contractuel(le), doit réussir le concours d'attaché territorial.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	03/12/2018
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP10396

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24878/>