

Domaine : Sciences, Technologies, Santé Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web,

RNCP24992 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	K1601, E1103, E1101, E1402, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours Gestionnaire de contenus numériques et stratégie web

- Traiter les réponses aux messages (question, réclamation, vente, achat, échange) et aux demandes des internautes
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes du site
- Animer des sujets d'échanges avec les internautes et mener les débats
- Contrôler la qualité des échanges et le déroulement des animations, forums, débats d'internautes
- Recueillir les informations et les échanges entre internautes et les capitaliser par thèmes, typologie...
- Sélectionner le sujet, le thème, le fait à traiter ou répondre à une commande de la rédaction
- Rechercher et identifier les sources et lieux d'information
- Recueillir l'information par le biais d'enquêtes, reportages, interviews et la traiter après vérification, recoupement, analyse
- Mettre en forme et rédiger l'information (articles, brèves, ...) et la transmettre pour correction, impression et diffusion

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Aptitudes rédactionnelles et de gestion de contenu web

- Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...).
- Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur –PAO.
- Utilisation de logiciels d'édition multimédia.
- Utilisation de logiciels de gestion de base de données.
- Droit de l'information.
- Normes rédactionnelles.

Aptitudes pour référencement de site

- Connaître les techniques du web marketing.
- Utiliser les principes de rédaction du plan média.
- Connaître les techniques de mesure d'audience.
- Maîtriser les techniques de référencement.

Aptitudes de gestion des médias sociaux

- Connaître les règles de diffusion et de communication de l'information
- Connaître les principes déontologiques liés aux débats et échanges sur le web
- Proposer, mettre en œuvre et décliner une stratégie d'utilisation des médias sociaux à chaque niveau de l'organisation ;
- Identifier les médias sociaux externes
- Contribuer à la création d'espaces d'échange dédiés à l'organisation afin de pouvoir communiquer directement avec les membres de la communauté ;
- Veiller à fédérer la communauté autour de ces espaces et inciter les membres à créer du contenu ;

Aptitudes de veille informationnelle

- Définir et mettre en œuvre un plan de veille
- Ajuster le paramétrage des moteurs de recherche et logiciels en fonction des besoins de veille
- Pratiquer les logiciels de recherche et de traitement de l'information spécifiques
- Utiliser des outils de gestion de contenus et de connaissances
- Organiser une veille des médias sociaux ;
- Maîtriser l'utilisation des Moteurs et des logiciels de veille spécialisés
- Agents intelligents

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier s'exerce au sein des PME-PMI, des Collectivités Territoriales, au sein des services communication des entreprises, dans le secteur associatif, dans les secteurs de l'édition, de la presse, de l'audiovisuel, dans des agences de communication. Possibilité de travailler en indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Gestionnaire de contenus numériques
- Gestion de l'information et de la
- Community manager
- Réferenceur / Réferenceuse web
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication
- Web rédacteur
- Responsable éditoriale
- Veilleur / Veilleuse documentaliste

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 359 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 012
Jugés difficiles à recruter	22 %

Emplois saisonniers	24 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Possible pour partie du diplôme par VAP ou par VAE. Examen du cursus de formation, professionnel et personnel par une commission pédagogique (article 8 du décret n°85-906 du 23 août 1985) composée d'enseignants- enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

IUT de Bobigny

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/24992/>