

mention Communication et valorisation du patrimoine

RNCP25028 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	342
Formacode(s)	21510, 21540, 42651
Code(s) ROME	G1301, E1103, E1107
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur**Université de Nîmes**<http://www.unimes.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

oenotourisme et projet culturel

Cette formation a pour objectif de rendre opérationnels des cadres techniques maîtrisant tous les aspects de valorisation des productions viticoles en liaison avec le développement d'un projet culturel ou patrimonial. Le titulaire d'une licence « oenotourisme et projet culturel » intègre les principes de conception éco-responsable, depuis l'optimisation commerciale au caveau jusqu'à la gestion d'un projet d'envergure nationale ou internationale, en passant par le management des activités d'accueil et de réception. Il participe au diagnostic, à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie de développement d'un territoire en construisant des liens entre Vigne, Culture et Patrimoine.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

concevoir un projet oenotouristique

- repérer les problématiques et leurs enjeux dans le cadre d'opérations oenotouristiques sur un territoire.
- détecter et analyser la demande : connaissance des publics, des attentes et comportements.
- gérer et animer des activités oenotouristiques
- maîtriser l'accueil en contexte touristique
- piloter des visites d'entreprises viti-vinicoles
- animer des circuits de découvertes des paysages viticoles et du patrimoine rural
- maîtriser la logistique de la dégustation, animer des stages d'initiation dans ce domaine
- mettre en place des projets à contenu culturel en lien avec la viticulture
- organiser des événements et activités thématiques dans l'entreprise
- communiquer
- mettre en œuvre des pratiques de communication orale, écrite, audiovisuelle et construire des relations avec les médias.
- maîtriser l'anglais de conversation courante (une ou plusieurs langues étrangères)

En fin de formation,

- l'étudiant connaîtra :
- le monde des acteurs professionnels de la filière viti-vinicole et du tourisme

- les fonctionnements des unités territoriales
- la législation, le droit et la fiscalité des services dans l'entreprise
- les technologies numériques appliquées à la communication
- les dimensions économiques des projets
- il saura :
- réaliser un diagnostic préalable à la mise en place d'une action
- mener des entretiens, accueillir un public, travailler collectivement en réseau
- concevoir, animer et piloter un projet
- s'inscrire dans une approche globale et éco-systémique du projet
- il aura:
- des capacités de conduite de réunion et de négociation
- des savoirs faire éducatifs en situation informelle
- des capacités de création et d'innovation
- des capacités d'analyse et de synthèse stratégique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projets culturels et événementiels en oenotourisme exerce son activité essentiellement dans les régions viticoles. Les compétences acquises dans la formation peuvent être exercées dans :

- les entreprises de production (caves coopératives et particulières) ou de négoce,
- les organisations collectives de la filière (interprofessions, ODG, fédérations des caves particulières et coopératives, ...),
- les organismes de promotion territoriale (CRT, CDT, OTSI...) et collectivités territoriales,
- les entreprises et organismes du secteur culturel : écomusées, musées, parcs environnementaux, parcs de vulgarisation culturelle...
- les entreprises et organismes du secteur réceptif : hôtellerie, parcs de loisirs, agences de voyage...
- les agences de communication événementielle, de relations presse...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- animateur de réseau oenotouristique
- agent de développement en projet oenotouristique
- conseiller technique en oenotourisme
- consultant en oenotourisme
- coordonnateur de projets oenotouristiques
- chargé de mission en oenotourisme

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 495 €

Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 330
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	25 %
Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

IDEM

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels conformément au décret n° 2002-590 du 24/04/2002

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet de l'université de Nîmes

Site internet de l'université de Nîmes

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25028/>