

E-Commerce et marketing numérique

RNCP25060 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	E1103, E1401, K1601, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne

<http://www.u-pec.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Développement du marketing digital
Référencement, gestion des réseaux sociaux
Utilisation des outils de communication digitale
Réalisation de campagnes d'e-publicité
Conception et réalisation de sites web et applications mobiles
Gestion d'un site de e-commerce, e-merchandising
Gestion de la relation client digitale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Gérer et développer le marketing digital de l'entreprise c'est-à-dire développer la communication digitale et utiliser les outils à disposition comme les réseaux sociaux, le référencement, l'e-publicité
- Savoir mettre en œuvre une stratégie de relation client digitale et savoir gérer une boutique en ligne, développer son trafic et ses ventes
- Des compétences en matière de communication et gestion de l'information (e-reputation, marketing viral, réseaux sociaux...),
- Des compétences en matière de distribution et de vente (e-commerce), des compétences en matière de gestion de la relation clients (e-CRM),
- Des compétences en matière de gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Intéresse toute organisation publique ou privée, et particulièrement les PME et PMI, qui éprouvent des difficultés à recruter des collaborateurs formés aux NTIC.

Services marketing et vente des entreprises des technologies de l'information, ou services communications de grandes entreprises ou collectivités territoriales.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable du développement des ventes de produits ou de services

- Chef de projet communication
- Chef de projet e-marketing
- Chef junior de publicité en ligne
- Chargé de communication interactive
- Community manager
- Chargé des relations avec les internautes
- Responsable médias sociaux
- Chef de projet CRM (Customer Relationship Manager/GRC)
- Trafic manager (gestion et animation - dynamisation des sites marchands ou non)
- Auditeur interne/externe spécialisé dans l'évaluation des TIC et les métiers du e-business
- Créateur d'entreprise
- Concepteur de site web-marchand
- Consultant dans les domaines du Marketing digital
- Responsable de contenu web
- Responsable du Marketing interactif
- Chargé de référencement
- Responsable de veille sur Internet
- Responsable e-reputation

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 385 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 257
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	24 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

IUT Sénart-fontainebleau

Site de Sénart

36-37 rue Georges Charpak

77 567 Lieusaint

seve@iutsf.org

<http://www.iutsf.u-pec.fr/nos-formations/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-642675.kjsp?RH=1427279137913>

UPEC

IUT

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25060/>