

Animation, commercialisation des services sportifs

RNCP2527 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	DEUST — Diplôme d'études universitaires scientifiques et techniques
Code(s) NSF	335
Formacode(s)	15457
Code(s) ROME	G1204, D1211, D1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	15/02/2022

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE D ARTOIS · SIRET : 19624401600016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La demande croissante d'activités physiques et sportives nécessite une structuration des services liés à l'animation et à la commercialisation.

Ce professionnel encadre et anime des activités sportives et de loisirs en veillant à la sécurité des pratiquants et des tiers. Il assure la gestion administrative et financière d'une petite structure sportive (gymnase, stade, piscine...), contrôle l'entretien des installations (conformément aux normes existantes), établit le planning de l'utilisation des équipements, de l'occupation des salles... Il oriente les publics vers des prestations adaptées et propose différentes formules d'abonnement. Il anime les activités physiques et sportives inscrites dans le projet.

Dans le domaine de l'action commerciale, il assure principalement la promotion et le suivi marketing de produits de sport ou d'une marque auprès de clients ou de professionnels : comités d'entreprise, collectivités, administration, clubs.... Prospection, fidélisation, lancement d'opérations constituent une partie importante de son activité.

Vendeur dans un magasin spécialisé ou en grande surface, il gère le rayon des articles de sport (produits, matériels, accessoires...) et conseille les différents clients. Afin de satisfaire au mieux la clientèle, il doit rester à l'affût des dernières nouveautés techniques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Connaître parfaitement le matériel des différentes disciplines sportives Etre rigoureux pour contrôler l'état des équipements sportifs

Connaître les mécanismes de financement publics et parapublics

Avoir le sens de l'organisation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel exerce son activité dans les clubs sportifs, les municipalités, les centres de vacances, les bases de loisirs, les associations, dans un magasin de sport, auprès d'une entreprise...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut occuper le poste de technicien animateur d'éducation physique, d'aide à la gestion de structures sportives, de vendeur d'articles sportifs, d'attaché commercial dans le domaine du sport...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Cette activité est soumise à l'application de l'article L 363-1 du code de l'éducation qui prévoit la possession de certifications spécifiques parmi lesquelles figure le DEUST «Animation, commercialisation des services sportifs».

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 483 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	84 512
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	34 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R2X80 — Attachés commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Professionnels et universitaires

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 825 €
-------------------------	---------

Selon la branche

6 000 € – 7 857 €

Prise en charge	Branches concernées
7 825 €	Valeur par défaut · 208 branches
7 857 €	CPNEF Sport, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 233 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 000 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 15/02/2022

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.staps.univ-montp1.fr>**Fiche officielle (France Compétences)**<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/2527/>