

Métiers de la communication : Chef de projet, Spécialité : Stratégies de communication plurimédia

RNCP25357 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320p, 320m
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Reims Champagne-Ardenne

<http://www.univ-reims.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel associe des compétences techniques en communication et information à des compétences en gestion et management d'équipe.

Gestion de l'intégralité d'un projet de communication pour les PME PMI dans la diversité des supports (Print, audiovisuel, digital, relationnel, événementiel, institutionnel, etc.) à partir d'axes stratégiques d'une organisation en élaborant les conditions matérielles, financières et humaines de leur mise en oeuvre. Il maîtrise ainsi la chaîne complète d'un projet de communication globale : stratégies (marketing, communicationnelles, commerciales), outils (techniques rédactionnelles, techniques de référencement et de web analytics) et moyens de diffusion (médiaplanning, community management).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il maîtrise les outils et les méthodes technologiques du secteur de la communication et l'information, notamment dans le domaine numérique, et il a des compétences rédactionnelles et éditoriales (Communication professionnelle, conception, élaboration et évaluation de supports imprimés ou électroniques). Il dispose d'une culture générale de l'environnement professionnel des métiers de la communication (aspects juridiques et économiques

Il a des compétences organisationnelles et managériales (conduite de projet, animation d'équipe suivi budgétaire, gestion des relations prestataires et fournisseurs) et il maîtrise au moins une langue vivante en contexte professionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Métiers de la communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant ou chef de projet en communication
- Assistant ou chef de projet travail collaboratif
- Chargé de communication interne/externe
- Responsables de projets opérationnels en communication interne/externe
- Assistant chef de projet événementiel
- Assistant marketing gestion de la relation client
- Référenceur en agence spécialisée dans les sites Web
- Community Manager (Réseaux sociaux)
- Traffic Manager
- Assistant ou chef de projet en commerce électronique
- E-marketeur (Vente de produits en ligne)
- Chargé de produits de communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Conditions d'inscription à la certification : Oui

Composition des jurys : Ensemble des membres de l'équipe pédagogique, validé chaque année par le président de l'université

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Conditions d'inscription à la certification : Oui

Composition des jurys : Ensemble des membres de l'équipe pédagogique, validé chaque année par le président de l'université

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Conditions d'inscription à la certification : Non

COMPOSITION DU JURY — VAE

Conditions d'inscription à la certification : Oui

Composition des jurys : Directeur de la composante, directeur du service formation continue, professionnel du recrutement, responsable de la formation, enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels vacataires

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.univ-reims.fr

www.iut-troyes.univ-reims.fr

<http://metiers-multimedia-internet.iut-troyes.univ-reims.fr>

Site de l'université

Site de l'IUT de Troyes

<http://metiers-multimedia-internet.iut-troyes.univ-reims.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25357/>