

Mention Culture et communication

RNCP25393 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	323, 134, 130
Code(s) ROME	E1103, K1206, K1802
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	14/11/2020

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Université Jean Jaurès - Toulouse 2

<http://www.univ-tlse2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette mention se décline en trois parcours-type

Communication audiovisuelle et médias

Médiation culturelle et études visuelles

Médiations scientifiques, techniques et patrimoniales

dont les activités et les compétences ou capacités attestées communes sont décrites ci-après.

Pour plus d'informations, se référer aux liens Internet renvoyant vers les fiches parcours types des universités.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

- Conception et conduite de projets, dans tous les domaines de la communication et de la médiation culturelle
- Recueil (au moyen d'entretiens, réunions, enquêtes, reportages...), vérification et sélection des informations actualisées relatives à la vie d'une entreprise, pour les diffuser à l'intérieur ou à l'extérieur
- Mise en œuvre d'actions de communication les plus efficaces, contacts avec les interlocuteurs, négociation avec les prestataires et les fournisseurs et suivi des productions de documents, gestion des activités matérielles, des dossiers administratifs (fichier de relations...) et budgétaires des actions de communication
- Entretien et développement d'un réseau de relations professionnelles, hiérarchisation des informations selon leur importance et leur urgence, argumentation, dialogue avec des interlocuteurs variés
- Création des produits d'information adaptés aux situations, et évaluation des retombées des actions de communication
- Analyse des dispositifs, des actions et des équipements culturels et touristiques en vue de leur développement (diagnostic, recommandations, veille, enquêtes de publics)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Sélectionner des objets culturels ou médiatiques, accompagner et aider à la décision des structures publiques ou privées dans leur choix des dispositifs de communication, de création, de médiation
- Concevoir des dispositifs de médiation de la culture innovants et adaptés à chaque public cible
- Accomplir et organiser les travaux courants des services de communication intégrés des organisations culturelles

ou des entreprises spécialisées en communication

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe
 - Concevoir, développer et conduire des projets de communication
 - Mener des réunions et gérer des relations de groupe
-
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes.
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
 - Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation.
 - Évaluer et s'auto évaluer dans une démarche qualité.
 - S'adapter à différents contextes socioprofessionnels et interculturels, nationaux et internationaux.
 - Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans.
 - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes.
 - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

J Information et communication

O Administration publique

R Arts, spectacles et activités récréatives

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de communication

Chargé des relations publiques

Animateur culturel

Médiateur culturel

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 075 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	70 126
Jugés difficiles à recruter	42 %

Emplois saisonniers	60 %
---------------------	------

Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle
---------------------------------	---

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé :

- d'une majorité d'enseignants-chercheurs
- des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	14/11/2020
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25393/>