

Graphiste motion designer

RNCP25471 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t, 132g
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2021

Certificateur(s)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE DE FRANCE - GOBELINS L'ECOLE DE L'IMAGE · SIRET : 13001727000088

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités principales du Motion Designer s'articulent autour de cinq grands domaines : l'analyse et la traduction des besoins du client en réponse graphique fonctionnelle, le pilotage et la coordination du projet, la production de la création pour tout ou partie, le développement et la gestion de l'activité commerciale et budgétaire des productions et la veille.

Dans le cadre de sa fonction de prestataire interne ou externe, le Motion designer analyse les demandes de ses commanditaires soit auprès d'institutionnels, grands groupes, web agency, agences de communication, soit auprès de services internes à l'entreprise dont il dépend. Il identifie les contraintes stratégiques, organisationnelles, et techniques, et propose des solutions de communication adaptées, dans le respect de la charte graphique du commanditaire. Il choisit les ressources nécessaires au projet.

Il élabore des planches tendances donnant une première ébauche de la création et de l'identité graphique permettant une visualisation du projet. Il organise et coordonne les ressources humaines, techniques et technologiques.

Il réalise des story-boards, il produit également des prototypes d'animation, seul ou en équipe. Il choisit, coordonne et associe les thèmes musicaux accompagnant la typographie et l'image animée.

A partir de ces éléments, il finalise et valide la production dans le respect du budget alloué. Il s'assure aussi du suivi budgétaire et du paiement de la prestation fournie. Enfin, il mène une veille permanente pour situer sa création dans le contexte économique, social et culturel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont :

- Analyser et traduire les besoins du client en réponse graphique fonctionnelle.
- Piloter et coordonner le projet.
- Produire la création dans le cadre du projet créatif, et réaliser tout ou partie de la production.
- Développer et piloter l'activité commerciale et budgétaire liée aux productions réalisées, et aux services proposés dans le respect de la structure juridique de l'entreprise.
- Mener la veille pour situer sa création dans le contexte économique, social et culturel.

Blocs de compétences

RNCP25471BC01 — Mise en œuvre d'une démarche commerciale dans le cadre d'un projet graphique en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux partenaires
- Repérer les réseaux professionnels influents

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée (projet commandité ou intro-déterminé) relevant du motion design ou du graphisme :

- Construction d'un plan stratégique de développement visant à montrer la cohérence du plan
- Explication du positionnement et du projet professionnel, lors de la présentation du book et/ou du site web, visant à démontrer la pertinence du projet professionnel

Descriptif :

- Elaborer et faire vivre un book print et web
- Réaliser et animer un site web pour valoriser les productions
- Expliquer sa démarche créative / artistique

Modalités d'évaluation :

Présentation du book et du site web devant un collège composé de directeurs artistiques du design graphique et du design numérique, visant à la lisibilité et à la cohérence du projet professionnel présenté.

RNCP25471BC02 — Conception d'une création graphique en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Situer le commanditaire dans son contexte en termes de positionnement graphique, de culture de l'entreprise, d'environnement concurrentiel.

Modalités d'évaluation :

- Restitution à l'oral du lexique de références constituant le recueil d'informations attendu
- Cas concrets ou situations réelles reconstituées

Descriptif :

Rechercher les enjeux de la demande pour structurer les besoins du client

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre de cas concrets ou situations professionnelles reconstituées : questionnement de la problématique et prise en compte des informations recueillies pour vérifier la compréhension de la demande.

Descriptif :

- Traduire le concept en un axe créatif en déclinant et formulant le concept.
- Construire une proposition graphique

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre de cas concrets ou situations professionnelles reconstituées : présentation des planches tendances, du storyboard (représentation visuelle, scénarisée du projet), d'une ou plusieurs pistes au client, afin d'évaluer la pertinence et la qualité de la proposition.

RNCP25471BC03 — Production d'une création graphique en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Choisir les ressources humaines, techniques, matérielles, et les méthodes de travail
- Planifier les étapes du projet, les activités au regard du temps nécessaire à la réalisation de la commande
- Mobiliser et combiner les techniques, les ressources et les savoirs nécessaires à la réalisation du projet, réduire l'écart entre le concept et l'objet final.
- Coordonner les échanges d'informations au sein de l'équipe projet
- Evaluer régulièrement la cohérence de la création au regard du cahier des charges dans le respect des remarques du commanditaire

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée (projet commandité ou intro-déterminé), évaluation de la pertinence et de la cohérence des impératifs clients :

- constitution d'une équipe pouvant intervenir
- réalisation de la production attendue
- suivi du projet, de la réalisation des missions de chacun dans les délais impartis et du rétro planning défini

Descriptif :

Présenter le projet final au commanditaire

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée (projet commandité ou intro-déterminé) : présentation finale au client d'une création graphique animée, ou motion design, conforme aux attentes.

RNCP25471BC04 — Gestion financière et juridique de l'activité

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Mener le suivi financier et budgétaire de son activité

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée (projet commandité ou intro-déterminé) et/ou période entreprise, réalisation des documents de suivi commerciaux et budgétaire (business plan, modèle économique, stratégie commerciale) permettant de mesurer la pertinence du projet motion design

Descriptif :

- Produire les éléments légaux et juridiques, (devis, sessions de droits, conventions de sous-traitance, factures...)
- Veiller au paiement des prestations réalisées dans les délais énoncés au contrat
- Repérer l'évolution des tarifications des prestations de secteur

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée (projet commandité ou intro-déterminé), réalisation et présentation au commanditaire, d'un rétro planning et d'une proposition commerciale, en lien avec le marché, (tarifs, prix, budgets).

RNCP25471BC05 — Suivi et veille technologique artistique et culturel du motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Repérer les tendances et les courants dans les domaines du graphisme et du motion design

Modalités d'évaluation :

Réalisation et organisation d'une base documentaire artistique et culturelle

Descriptif :

- Identifier l'évolution des normes (formats numériques, technologies, modes de diffusion, de consultation...),

Modalités d'évaluation :

- Identification et organisation des ressources d'information réglementaires et juridiques liées aux évolutions techniques, numériques, canaux de diffusion.

Descriptif :

- Constituer un réseau d'information et une base de données réglementaire

Modalités d'évaluation :

- Production d'un annuaire professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises de communication : studios de création, agences de publicité, web agency(sous statut de salarié ou freelance), grandes entreprises quelque que soit leur secteur d'activité, ayant en interne un département communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Désigner graphique
- Directeur artistique junior
- Illustrateur
- Motion Désigner

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

5 personnes dont 80% de professionnels et 20% de représentants de Gobelins

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2021
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35874

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.gobelins.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25471/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	27 060 €

Coût moyen par dossier	2 082 €
Durée moyenne	210 h
Période	02/2020 – 02/2021
France compétences	80 %
Reste à charge titulaire	20 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.