

Créateur(trice) textile

RNCP25473 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	241n
Code(s) ROME	B1805, L1502, H1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2019

Certificateur(s)

Institut de développement des arts appliqués (IDAA) - LISAA

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Créateur(trice) textile intervient en amont du travail du styliste. Il conçoit ou crée des textures, des gammes de motifs ou des illustrations qui apparaissent sur les tissus des vêtements, des accessoires, ou d'imprimés destinés à l'environnement textile pour l'univers de la maison du linge de maison, le papier peint...

Avant de démarrer la phase de conception, il est nécessaire au designer textile d'analyser de près les produits et les marchés existants. Le designer textile doit être au fait des tendances artistiques et des statistiques liées à la consommation des produits textiles. L'analyse de la concurrence nationale et internationale est primordiale dans ce métier. Enfin, la connaissance des résultats des collections précédentes est également très utile au designer textile pour démarrer la création d'une nouvelle collection (création de modèles, plan de collection, produits phares,...).

Le Créateur(trice) textile a ensuite en charge la gestion de la collection (étapes, calendrier, rétroplanning,...). Il s'occupe également de la validation et du lancement des prototypes jusqu'à leur mise en fabrication.

Il suit et participe à la mise en œuvre de la collection en liaison avec les services marketing et/ou les achats d'une entreprise. Enfin, il s'occupe de la veille et de la recherche technologique et créative, il est à l'affût des nouvelles matières et des nouveaux procédés technologiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Analyser et définir le positionnement d'une Collection d'imprimés (motifs textiles) pour le Prêt- à- Porter, Créateur ou environnement maison.

Enquêter et définir le positionnement d'une marque pour le secteur de la mode : Femme, Homme, Enfant, Accessoires, Environnement maison

Concevoir une Collection d'imprimés (motifs textiles) pour le Prêt- à- Porter, Créateur ou environnement maison.

Concevoir Collection d'imprimés (motifs textiles) pour le Prêt- à- Porter, Créateur ou environnement maison (environnement, revêtement textile pour du mobilier ou revêtement textile sol et mur, cosmétique, textiles techniques pour l'industrie).Secteurs : Prêt- à- Porter Femme, Homme, Enfant, Créateurs Femme, Homme, Enfant Environnement maison.

Concevoir une collection d'imprimés et de coordonnés textiles

Concevoir une collection d'imprimés et de coordonnés textiles pour un secteur Mode ou Textile maison (Environnement et revêtement textile pour du mobilier ou revêtement textile sol et mur, cosmétique, textiles techniques pour l'industrie).

Communiquer sur une Collection d'imprimés (motifs textiles) pour le Prêt- à- Porter, Créateur ou environnement

maison.

Identité visuelle: Communiquer sur l'image de marque de la collection.

Image et communication dans la mode : Développement d'outils numériques : composite de collection, catalogue photos

Décliner une action de communication sur différents supports et procédures : Plan media, Salons, Show-room, Défilés.

Réaliser une collection d'imprimés (motifs textiles) pour le Prêt à-Porter, Créateur ou environnement maison.

Réalisation d'une collection de produits de Mode (vêtements) et d'une collection d'imprimés et de coordonnés textiles pour un secteur Mode ou Textile maison (Environnement et revêtement textile pour du mobilier ou revêtement textile sol et mur, cosmétique, textiles techniques pour l'industrie).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Prêt- à- Porter Femme, Homme, Enfant, Créateurs Femme, Homme, Enfant, Textile maison.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Créateur/trice en art textile et impression

Créateur/trice infographie textile

Créateur/trice textile

Styliste photo

Styliste textile

Styliste accessoires

Illustrateur/trice de mode

Créateur/trice ou designer textile

Patronnier/ère gradeur

Photographe de mode

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 263 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 806
Jugés difficiles à recruter	14 %
Emplois saisonniers	29 %

Familles professionnelles (FAP)

F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement
U1X80 — Professionnels des spectacles
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury professionnel «Création de collection» de prêt-à-porter – grande diffusion. se compose de 75% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 25% d'intervenants au sein de l'établissement.

Jury fin d'études « Collection personnelle de vêtements, accessoires prêt-à-porter : créateur » se compose de 60% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 40% d'intervenants au sein de l'établissement.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Il se compose de 40% de membres dépendant de l'organisme et 60% de membres extérieurs professionnels du secteur (30% employeurs - 30 % salariés).

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 17/03/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25473/>