

Chef de projet en marketing internet et conception de site

RNCP25480 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326, 312
Code(s) ROME	E1103, M1705, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2020

Certificateur(s)

CCIT OUEST NORMANDIE · SIRET : 13002172800014

Chambre de commerce et d'industrie territoriale Ouest Normandie

<http://www.fim.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chef de projet en marketing Internet et conception de site prend en charge la responsabilité de l'activité Internet, en tenant compte des objectifs marketing de l'entreprise et des contraintes liées à la réalisation technique et graphique spécifique au web. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client (dans le cas d'une ESN Entreprise de service numérique).

Compte tenu de sa double compétence en marketing et conception de site, le chef de projet en marketing internet et conception de site a une vision globale du projet web. Il élabore la stratégie marketing pour le web, adaptée aux évolutions technologiques et aux réalités du marché.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire possède les compétences suivantes:

- Formalise le projet en intégrant les contraintes budgétaires,
- Assure le suivi et développement du projet, et en maîtrise les outils,
- Met en oeuvre la politique marketing adaptée (pénétration, écrémage, alignement),
- Assure une campagne de promotion on line et off line du site,
- Développe une campagne de communication,
- Maîtrise la technicité spécifique au Web (langage & graphisme),
- Respecte le droit et mentions légales spécifiques à Internet,
- Analyse la performance et l'efficacité commerciale du site,
- Recherche des solutions d'amélioration,
- Suit la clientèle en la fidélisant,
- Propose des solutions d'évolutions techniques et marketing,
- Intègre la problématique de la logistique,
- Maîtrise les circuits de distribution,
- Recueille et exploite les informations statistiques,
- Assure la maintenance, le management et animation du site,
- Chiffre un projet Internet.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Chef de projet en marketing internet et conception exerce ses fonctions dans des :

- Agences de conseil en stratégie web,
 - Agences web,
 - Agences de communication,
 - Agences de marketing direct,
 - Agences de développement mobile,
- Grandes entreprises disposant d'un service de communication digitale,
 - Pure players.

Les certifiés travaillent en grande autonomie ou peuvent jouer un rôle d'interface entre l'entreprise et les prestataires de services.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet internet, cybermarketer, responsable avant-vente (SS2I) , intégrateur Web, responsable E-Commerce , développeur Internet , responsable promotion site internet

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

- Président de jury
- 2 représentants d'employeurs
- 2 représentants de salariés
- 1 représentant de l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 17/03/2020

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP5334

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP34455

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Groupe FIM

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25480/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	22 223 €
Coût moyen par dossier	1 709 €
Durée moyenne	188 h
Période	07/2020 – 10/2021
France compétences	78 %
France Travail	18 %
Reste à charge titulaire	4 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.