

Responsable communication et médias

RNCP25513 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1402, E1401, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2020

Certificateur(s)

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

SciencesCom - Audencia group

<http://www.audencia.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Responsable Communication et Médias travaille de façon autonome dans un cadre de délégation.

Il définit les orientations de la politique de communication ou de production des contenus.

Il conçoit et met en oeuvre une stratégie de communication ou une stratégie de contenus à partir de la stratégie globale de l'organisation, dans laquelle la communication et les contenus apparaissent comme la résolution possible d'une problématique complexe dans les relations de l'organisation avec ses parties prenantes internes et externes.

Il pilote la mise en oeuvre du plan de communication en termes de stratégie des moyens, de rythme des campagnes, de tonalité des messages et, en fonction de la stratégie de marque, de la stratégie corporate ou de la stratégie médias, en lien avec les directions marketing, communication, programmation et/ou la direction générale.

Il est amené à réaliser : une analyse des contextes socio-politique et socio-économique dans lesquels s'inscrit l'organisation, une analyse des besoins et attentes des publics internes et externes, une définition des cibles primaires et secondaires, un diagnostic interne et externe du positionnement de la marque ou de l'entreprise, la conception du discours de marque ou/et du discours corporate, la conception de briefs stratégiques et créatifs, la production et le pilotage des contenus éditoriaux traditionnels ou en ligne, l'organisation des études de perception, d'audience et d'opinion, pour établir des diagnostics des opportunités et de menaces pour l'organisation, des diagnostics de l'image et de la notoriété de l'entreprise, la conception et le pilotage des dispositifs opérationnels de communication ou de médiatisation avec les équipes compétentes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

- Analyser, évaluer, diagnostiquer les besoins en communication de l'organisation,
- Créer et proposer une stratégie de communication en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation,
- Définir, mettre en oeuvre et mesurer les moyens et les supports de communication adaptés,
- Mettre en oeuvre, contrôler et évaluer le plan média et les dispositifs hors médias,
- Concevoir et définir la communication institutionnelle avec une politique de relations publiques,
- Contribuer à la réflexion stratégique et conseiller la direction,
- Définir les dispositifs de consultation et de collaboration avec les prestataires de la communication,
- Animer l'équipe du service communication,

- Assurer le respect des règles juridiques de l'action communication ; proposer et gérer le budget du service,
- Définir et concevoir des supports d'information et de communication, un projet éditorial, une production audiovisuelle,
- Gérer l'information écrite (ex : bilan, rapport d'activité, journal interne, communiqué de presse, catalogue, affichage),
- Gérer l'information orale,
- Gérer l'information et sa communication personnelle dans un contexte international,
- Identifier, définir, enrichir son parcours et ses objectifs professionnels,
- Connaître l'environnement socioprofessionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activité, privés et publics, concernés par les besoins en communication.

Le professionnel « Responsable Communication et Médias » est amené à exercer son activité :

- au sein d'agences conseil en communication ou d'agences conseil en média qui peuvent être des grands groupes de communication ou de médias,
- au sein d'entreprises dans des secteurs très variés, qui souhaitent mettre en place une direction de communication intégrée ou qui ont déjà organisé la fonction communication en leur sein.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Emplois dans des entreprises, des institutions et collectivités, des agences conseil en communication, des médias, des télévisions locales, des sociétés de production audiovisuelle et éditoriale, ...

- En agence conseil : médiaplaner, coordinateur international de campagne, community manager de la marque, planneur stratégique, consultant en communication interne, corporate, pour la RSE, locale, chef de projet communication, chef d'édition, chef de publicité, directeur de production.
- En fonction intégrée en entreprise ou dans la sphère publique : responsable de la communication externe, responsable de programme, responsable des partenariats, rédacteur journaliste, chargé de l'attractivité, chargé de production de contenu on line, responsable de la communication locale, responsable de la communication interne, chargé de communication locale.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Président de jury (désigné par le recteur d'académie et appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs)
- Représentant du recteur de l'académie de Nantes
- Vice président (désigné par le recteur d'académie et appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs)
- Directeur général d'Audencia group
- Directeur académique d'Audencia group
- Directeur du programme SciencesCom
- Directeur des études SciencesCom

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Idem

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Idem supra

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Un dirigeant d'entreprise, président du jury
- Un praticien dirigeant d'entreprise, représentant des employeurs
- Un praticien cadre d'entreprise, représentant des salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34821

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.sciencescom.org/>
SciencesCom

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25513/>