

Manager marketing et communication (MS)

RNCP25514 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312n
Code(s) ROME	M1705, M1703, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2021

Certificateur(s)

Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France (CCI Paris Ile-de-France) - ESCP Europe

<http://www.cci-paris-idf.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager marketing et communication à la responsabilité de traduire la politique de l'entreprise et ses axes de développement, sur les champs du marketing et de la communication.

Il réalise les activités suivantes:

- La construction de l'image de la marque
- La définition des cibles et le repérage de clients potentiels
- Le repositionnement d'un produit
- La valorisation de nouveaux produits ou services
- Le développement de la communication externe au niveau commercial et institutionnel
- Le déploiement de la politique de communication en interne

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que le titulaire possède les compétences suivantes:

- × Veille stratégique
- × Elaboration de la stratégie marketing et communication
- × Elaboration du plan stratégique de communication
- × Pilotage de la conception du projet d'actions opérationnelles
- × Supervision de la mise en œuvre opérationnelle du projet
- × Gestion de la performance à court, moyen et long termes
- × Coordination des acteurs et gestion des partenariats

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager Marketing et Communication,
Chef de produits,
Category Manager,

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Directeur Division Corporate Europe ou son représentant,

× 1 représentant du Corps professoral d'ESCP Europe

× 4 représentants du monde de l'entreprise

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur Division Corporate Europe ou son représentant,

× 1 représentant du Corps professoral d'ESCP Europe

× 4 représentants du monde de l'entreprise dont la moitié de salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2021
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP30807

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25514/>