

Concepteur (trice) et réalisateur (trice) de films d'animation

RNCP25522 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	L1304, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2021

Certificateur(s)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE DE FRANCE - Gobelins L'ECOLE DE L'IMAGE · SIRET : 13001727000088

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Concepteur Réalisateur de Films d'Animation conçoit les références artistiques, détermine la cohérence de mise en scène et encadre l'ensemble des équipes de fabrication artistique d'un film de cinéma d'animation.

En lien direct avec les différents commanditaires et en fonction des enjeux propres du marché, il doit assurer les fonctions d'expert, de conseiller, et de décideur tout en assurant l'encadrement des personnes placées sous sa responsabilité.

Les activités principales du Concepteur Réalisateur de Films d'Animation se déclinent comme suit :

- Concevoir, innover et explorer de nouvelles voies artistiques
- Créer les références artistiques
- Superviser et diriger les équipes de création à chaque stade d'avancement de la conception
- Mettre en place la communication nécessaire à la réussite de la réalisation du projet
- Concevoir et élaborer des pipelines de fabrication en fonction des contraintes de production
- Maîtriser la cohérence de la mise en scène, de l'écriture au montage final

De manière transversale, le concepteur Réalisateur de Films d'Animation doit savoir également mobiliser utilement au quotidien les différents outils de création graphique et techniques d'animation et avoir un bon niveau d'anglais professionnel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées:

- Concevoir, définir et superviser des projets audiovisuels innovants
- L'innovation et l'exploration de nouvelles voies.

Réaliser des films pilotes

- La création des références artistiques pour des projets audiovisuels

Créer et proposer des références d'univers sous forme de bible artistique

- La supervision et la direction des équipes de création à chaque stade d'avancement de la conception

Préconiser l'organisation et la mise en place du travail en fonction des particularités du projet et des moyens disponibles à chaque stade d'avancement

Développer et définir les designs nécessaires à la fabrication à partir des bibles graphiques en cohésion avec l'identité visuelle du projet (personnages, décors, accessoires, véhicules, ambiances couleurs, etc.)

Présenter le descriptif pictural et scénarisé du film à partir du scénario et des outils narratifs (storyboard) pour déterminer chaque plan en détail et permettre l'organisation des étapes suivantes.

Superviser et assurer la mise en place des scènes du storyboard en assurant la cohérence de la conception graphique et cinématographique du film.

Encadrer et garantir la continuité de la mise en scène en dirigeant le jeu des acteurs et le rythme général des séquences du film.

Diriger la réalisation finale du film en supervisant les équipes de mise en couleurs, compositing, effets spéciaux, montages image et son.

Piloter le design sonore et musical, direction d'acteurs et enregistrement des voix

- Mettre en œuvre les projets et recommander des dispositifs adaptés aux contextes et aux personnes concernées
- La mise en place de la communication du projet pour sa bonne réalisation.

Communiquer efficacement en interne, avec les équipes de réalisation et de conception, de production et de financement et en externe, avec les équipes de sous-traitance, de coproduction et de distribution

- La mise en fabrication

Réaliser et fabriquer chaque étape de la chaîne de fabrication

- La conception et l'élaboration de pipeline numérique en fonction des contraintes de production

Recommander les technologies les plus adaptées aux productions sous forme de bible technologique en tenant compte des évolutions présentes et à venir ainsi que des usages et pratiques du métier.

Veiller sur toutes les nouvelles technologies offertes par l'industrie de l'audiovisuel et du cinéma d'animation en vue de proposer des solutions fiables, innovantes et efficaces tant sur le plan économique que artistique.

- Développer et mettre en place les moyens de communication nécessaires au développement économique des projets dans le cadre du marché

- La connaissance et la sélection des entreprises potentiellement concernées

Cibler les institutions ou organismes susceptibles de soutenir le projet : mécénat, subventions, avances sur recettes, distributeurs et coproducteurs potentiels

- La sollicitation ou la réponse à un commanditaire suivant une stratégie définie préalablement

Appréhender la demande commerciale du film en fonction des besoins du public et des capacités de l'entreprise

Optimiser une présentation de projet convaincante répondant à la situation et au positionnement du produit audiovisuel

- La stratégie de développement et de diversification

Imaginer une stratégie de mise en valeur et de diversification pour la ligne éditoriale des produits et son rayonnement

Veiller sur l'évolution technologique pour permettre une meilleure croissance interne ou/et externe

Blocs de compétences

RNCP25522BC01 — Conception et supervision artistique des projets audiovisuels innovants

LISTE DE COMPÉTENCES

Dans le cadre de la conception de projets,

en tant qu'auteur, au sein d'une agence ou d'une entreprise, ou bien devant un organisme de financement

- Compétence 1:

Créer et proposer des références d'univers sous forme de pré-bible artistique pour des projets audiovisuels.

Evaluation :

Expérimenter hors des sentiers battus un nouveau langage cinématographique et esthétique.

Concevoir des références en adéquation avec les différents contextes de projets:

film d'auteur, clip, générique, film institutionnel, habillage de chaîne, jeu vidéo, série, diffusion internet, film expérimental, court métrage, long métrage.

Formaliser des concepts graphiques convaincants

- Compétence 2 :

Préconiser et superviser l'organisation du travail en fonction des particularités du projet et des moyens disponibles à chaque stade d'avancement:

pré-production, production et postproduction.

Evaluation :

Sélectionner les potentiels au sein de l'équipe de fabrication

Expliquer la ligne artistique du projet, son organisation et la

méthodologie de production.

Créer les outils d'analyse qui permettront de justifier la répartition du travail en jours/hommes ou en moyens/entreprise pour les plannings

Choisir des solutions aux problèmes rencontrés

Communiquer en préservant la motivation des membres du groupe.

- Compétence 3 :

Diriger la réalisation finale du film en supervisant les équipes internationales de mise en couleurs, compositing, effets spéciaux, montages image et son :

- . Design sonore et musical,

- . Direction d'acteurs pour l'enregistrement des voix

- . Montage

postproduction image et son (exportation au format final, mixage final du son)

Evaluation :

Expliquer le concept du projet et les attentes en matière de post-production

Communiquer en anglais professionnel

Analyser et définir le rapport son/image

RNCP25522BC02 — Mise en œuvre des projets et recommandation des dispositifs adaptés aux contextes et aux personnes concernées

LISTE DE COMPÉTENCES

Dans le cadre d'une réalisation commanditée par un producteur,

un appel d'offre ou une consultation

- Compétence 1 :

Communiquer efficacement

- . en interne

avec

les équipes de réalisation et de conception, de production et financière

- . en externe avec

les équipes de sous-traitance, de coproduction et de distribution

Evaluation :

Organiser une communication efficace et fiable entre les différents partenaires mobilisés

Utiliser la communication par l'image et l'expression écrite ou orale aux différents stades d'avancement du projet (en français et en anglais)

- Compétence 2 :

Encadrer les équipes lors de la mise en œuvre de la production

Déterminer les méthodologies pour toutes les étapes de production dans le cadre du projet

- Compétence 3 :

Veiller sur toutes les nouvelles technologies offertes par l'industrie de l'audiovisuel notamment du cinéma d'animation en vue de proposer des solutions fiables, innovantes et efficaces tant sur le plan économique que artistique.

Evaluation :

Proposer des réponses technologiques les plus adaptées

RNCP25522BC03 — Réalisation d'un storyboard

LISTE DE COMPÉTENCES

Dans le cadre d'une réalisation commanditée par un producteur, réalisateur, client, un appel d'offre ou une consultation

Bloc optionnel

- Compétence 1 :

Présenter le descriptif pictural et scénarisé du film à partir du scénario et des outils narratifs

(storyboard) pour déterminer chaque plan en détail et permettre l'organisation des étapes suivantes.

Evaluation :

Mettre en scène en image le scénario, plan par plan, en précisant les actions.

- Compétence 2 :

Organiser chaque étape de la chaîne de production

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Décrire et expliquer l'ensemble de la chaîne de production avec les différentes étapes du conception de designs, storyboards, animatique, layout, animation, compositing.

Attestation : Délivrance du Certificat STORYBOARD GOBELINS

RNCP25522BC04 — Développement et déploiement des moyens de communication nécessaires de la commercialisation des projets dans le cadre du marché

LISTE DE COMPÉTENCES

Dans le cadre d'un projet, (recherche et innovation), d'une commande (client) ou d'un appel d'offre (cahier de charges)

• Compétence 1 :

Identifier les institutions ou organismes susceptibles de soutenir le projet : mécénat, subventions, avances sur recettes, distributeurs et coproducteurs potentiels

Evaluation :

Construire et entretenir un réseau professionnel de partenaires, de prestataires et de clients

• Compétence 2 :

Elaborer une stratégie de valorisation et de diversification

des lignes éditoriales des produits

Evaluation :

Appréhender la demande commerciale du film en fonction des besoins du public et des capacités de l'entreprise

Optimiser une présentation de projet convaincante répondant à la situation et au positionnement du produit audiovisuel

Imaginer et proposer plusieurs stratégies de conception et recommander les moyens de production en tenant compte du produit, du public visé du budget, du marché, des capacités organisationnelles et technologiques des entreprises concernées

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de la certification pourra exercer son activité au sein de l'ensemble des studios d'animation à travers le monde :

- Les studios d'animation spécialisés dans les effets spéciaux, la publicité ou la 3D.
- Les studios d'animation français faisant principalement de la série mais aussi du long métrage
- Les studios d'animation travaillant avec des réalisateurs « auteurs »
- Les majors américaines
- Les studios de fabrication
- Les studios de jeu vidéo

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le concepteur réalisateur peut accéder à des emplois de différents niveaux stratégiques en création artistique dans la réalisation d'un film d'animation tels que :

Réalisateur / Auteur

Directeur Artistique

Directeur (ou superviseur) d'Animation

Concepteur de projet (Design, Créateur de personnage, Décor, ...)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 401 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 588
Jugés difficiles à recruter	11 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury se compose au minimum de 5 personnes, dont un président, formé comme suit :

- 2 représentants d'employeurs ou de salariés du secteur (professionnels) (50%)
- 2 représentants de l'établissement de formation (50 %)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury se compose au minimum de 5 personnes, dont un président, formé comme suit :

- 2 représentants d'employeurs ou de salariés du secteur (professionnels) (50%)
- 2 représentants de l'établissement de formation (50 %)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 085 €
Selon la branche	8 000 € – 8 170 €
Prise en charge	Branches concernées
8 085 €	Valeur par défaut · 211 branches
8 170 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 000 €	CPNEF de l'audiovisuel

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2021
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP7446

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36842

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Enquête auprès des sortants

<http://www.cci-paris-idf.fr/>

<http://www.gobelins.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25522/>