

E-Commerce et marketing numérique

RNCP25528 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326, 320, 312
Code(s) ROME	M1705, M1707, E1101, E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Paris Descartes - Paris 5

<http://www.univ-paris5.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

A l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent avoir acquis un savoir-faire leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, de maîtriser et d'intégrer les technologies de l'information dans la politique marketing de leur organisation que celle-ci œuvre dans un environnement BtoB (Business to Business) ou BtoC (Business to Client). Ils sauront s'intégrer à une équipe projet. Ils se positionneront aisément sur le marché du travail ou pourront créer leur propre entreprise dans la mesure où ils concilient culture marketing digitale et TIC.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences transversales des étudiants sont développées autour de quatre axes :

- des compétences en matière de communication et gestion de l'information (e-reputation, marketing viral,)
- des compétences en matière de distribution et de vente (e-commerce)
- des compétences en matière de gestion de la relation clients (e-CRM)
- des compétences en matière de gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés

Elles portent sur :

La connaissance et les fondamentaux du marketing digital :

Marché du marketing digital et ses enjeux, stratégie marketing digital, études de marché en ligne et comportement de l'internaute, gestion de la relation client en ligne, droit du numérique et du commerce électronique, anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

La communication digitale :

Publicité en ligne, marketing direct en ligne, marketing mobile

Le commerce électronique :

Marché du commerce électronique et son intégration dans une stratégie de distribution multicanale, stratégies d'approche du marché du commerce électronique et ses modèles d'affaires, logistique du commerce électronique et service-après-vente

L'optimisation marketing d'un site :

Stratégie de marque sur Internet, programme d'affiliation et partenariats, stratégies de référencement d'un site, management des communautés virtuelles et médias sociaux

Le management d'un projet digital :

Méthodologie de projet, technologies de l'Internet, création de sites Internet (conception et rédaction), gestion et administration de sites Internet

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute organisation (public ou privée) quelle que soit son activité (tourisme, finance, grande distribution, produits grande consommation, loisirs, biens culturels, produits pharmaceutiques, banque, assurances, agence de communication, etc.) est susceptible d'employer les titulaires de cette licence, mais préférentiellement les PME / PMI, qui ont des besoins en collaborateurs polyvalents et compétents en marketing orienté sur les TIC.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable du développement des ventes de produits ou de services
- Acheteur média
- Chef de projet communication en ligne, e-marketing, Internet ou digital
- Chargé de communication interactive
- Community manager
- Animateur de communauté virtuelle
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Responsable médias sociaux
- Chef de projet CRM (Customer Relationship Manager/GRC)
- Trafic manager (gestion et animation - dynamisation des sites marchands ou non)
- Auditeur interne/externe spécialisé dans l'évaluation des TIC et les métiers du e-business
- Créateur d'entreprise
- Consultant dans les domaines du Marketing digital
- Responsable développement site
- Responsable de contenu web
- Responsable du Marketing interactif
- E-Marketeur
- Référenceur
- Responsable e-reputation
- Chargé de référencement
- Chargé d'acquisition et de fidélisation
- Webmestre
- Webdesigner

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €

Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels) ou choisies en raison de leurs compétences sur proposition du responsable de la licence.

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25528/>