

Manager(euse) des organisations sportives

RNCP25556 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	335
Code(s) ROME	G1403
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2021

Certificateur(s)

CQFD- AMOS · SIRET : 39987725700044

AMOS Sport Business School

<http://www.amos-business-school.eu>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Salarié/ d'une organisation sportive, d'une collectivité, d'une fédération, ou d'une entreprise en lien avec le sport, le manager / la manageuse d'organisation sportive mobilise ses connaissances des spécificités du secteur sportif pour résoudre des problématiques stratégiques, opérationnelles et managériale en lien avec le sport. Selon ses missions, ses spécialisations et ses domaines d'expertise, il / elle intervient dans :

- Le montage, la gestion, la conduite opérationnelle de projets sportifs (ingénierie, évènements, projet de développements de pratiques sportives, etc.)
- le financement et la gestion financière d'infrastructures sportives et de centres de profits sportifs
- l'administration générale et le développement d'organisations sportives
- l'élaboration, la programmation, le financement et la mise en place d'évènements sportifs
- l'audit de projets à caractères sportifs
- La définition d'orientations stratégiques d'organisations en lien avec le sport
- La direction et le management d'équipes salariées et bénévoles

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste les compétences suivantes :

Manager une organisation sportive, un club, une structure, un service lié au sport

- Réaliser un audit interne d'une organisation sportive
- Evaluer la situation générale d'une organisation sportive
- Analyser la situation économique, comptable et financière d'une structure sportive
- Manager, motiver et encadrer des équipes bénévoles et salariées

Concevoir et structurer des projets liés au développement du sport en lien avec des pratiques, des infrastructures et des territoires

- Analyser le concept et le positionnement stratégique d'un projet sportif
- Déterminer la faisabilité technique d'un projet en lien avec le sport (avec des pratiques, ou en lien avec des projets d'infrastructures)
- Effectuer un budget prévisionnel des ressources d'un projet
- Définir un mode de gouvernance adapté aux caractéristiques d'un projet sport
- Structurer les actions de recherche de financement de projets à caractère sportif

Produire, mettre en œuvre et organiser des événements sportifs

- La conception et la programmation d'événements sportifs
- La planification de déroulés d'événements sportifs
- La conformité d'événements à des cahiers des charges de fédérations sportives
- La gestion budgétaire et le financement de projets d'événements sportifs
- La gestion de la logistique et de la sécurité lors d'événements

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing et des plans de communication dans le secteur sportif

- L'élaboration d'une stratégie marketing pour des produits, prestations et services liés au sport
- La réalisation d'un plan de communication d'un projet sport
- La définition d'une politique de gestion de l'exploitation commerciale d'images en lien avec le sport (d'événements, de joueurs, etc.)
- L'élaboration d'un « plan média » et la conduite d'actions de relations publiques appropriées.

Commercialiser des produits, des services et des contenus sport pour des pratiquants, des consommateurs, des diffuseurs et des médias

- L'analyse de problématiques de commercialisation de produits, prestations, services dans le sport
- L'étude et l'analyse de caractéristiques de marchés en lien avec le sport
- L'élaboration de politique commerciale pour des produits, prestations et service en lien avec le sport
- Le pilotage de résultats commerciaux et l'optimisation des performances commerciales d'une entreprise du sport

- L'analyse de résultats commerciaux et l'orientation de politiques commerciales
- Le conseil sur l'organisation et l'agencement de points de vente de produits et d'articles de sport

Etudier des évolutions du marché du sport et piloter des programmes de recherche sur des axes de développement et de financement du secteur

- L'identification de problématiques liées au secteur du sport et aux évolutions constatées
- La réalisation d'études de marchés en lien avec les pratiques sportives, les produits et les services liés au sport
- La mise en place et la coordination de programmes de recherche liés au sport
- L'analyse et l'interprétation d'évolutions constatées en lien avec le secteur du sport
- Le conseil et l'orientation d'acteurs professionnels sur des évolutions et des orientations en lien avec le sport.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Les organisations sportives du secteur privé : La distribution sportive, (Décathlon, Go Sport, etc.); Les sites et les infrastructures destinés à des pratiques sportives ; Les marques en lien avec le sport et les équipementiers sportifs (Adidas, Nike, etc.) ; Les Centres de remise en forme et autres centres profits (type « Urban Football ») ; Les agences de conseil en marketing et communication, les agences d'événementiel ; Les cabinets de conseil en développement ; Les régies de gestion et de commercialisation des droits liés au sport ; Les médias classiques, les nouveaux médias (Site Internet) ; Les diffuseurs de contenus et médias spécialisés (Orange, BeIn, EuroSport) ; Les organismes de paris sportifs (Française des Jeux, PMU, Bwin, etc.) ; Les annonceurs et sponsors (banques, marques, etc.) ; Toute entreprise impliquée dans le sport
- Les organisations du secteur privé non marchand (de taille variable) : Les clubs sportifs (amateurs et professionnels) ; Les associations, (l'UCPA, ASPTT, Les Glénans) ; Les entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire (mutuelles, coopérative ou fondations) ; Les fédérations et les groupements de fédérations (nationales et internationales) ; Les sociétés d'économie mixte ; Les comités olympiques,
- Le secteur public : Le Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports ; Les collectivités locales et territoriales ; Les établissements publics de coopération intercommunale,

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Manager général d'un club professionnel - Stadium Manager - Community Manager - Gestionnaire d'équipement sportif - Directeur général d'associations sportives et de clubs sportif - Responsable / directeur administratif et financier - Responsable gestion des événements et des actions de promotion des organisations sportives - Responsable / Directeur d'études en agences de marketing et communication - Expert en marketing sportif - Expert / consultant en sponsoring sportif - Expert en logistique événementielle - Directeur de magasin / Manager de centre de profit (secteur sportif) - Responsable / directeur commercial (dans le secteur sportif) - Responsable merchandising («

Merchandising ») - Responsable produits et équipements liés au sport (secteur sportif) - Responsable promotion et communication - Chef de projet marketing, « Web marketing », chef de projet marketing digital - Responsable Développement et Partenariats (clubs, fédérations sportives, entreprises en lien avec le sport) - Directeur / Responsable sponsoring - Chargé de mission sport dans une collectivité territoriale - Directeur de centre de remise en forme - Régisseur d'évènements sportifs nationaux et internationaux - Directeur technique d'évènements sportifs - Conseiller sportif au sein de clubs, de fédérations, de collectivités et d'entreprises

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Salaire médian (mensuel)	2 263 €
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	8 922
Jugés difficiles à recruter	35 %
Emplois saisonniers	33 %
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- Le/la Directeur/trice Pédagogique
- 4 professionnels/les

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

5 personnes :

- Le/la Directeur/trice Pédagogique
- 4 professionnels/les

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2021
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP7443

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36045

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25556/>