

Rédacteur(trice) en marketing interactif

RNCP25590 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	321t
Code(s) ROME	E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2017

Certificateur(s)

Chambre de commerce et d'industrie Grand Lille (CCI GL)

<https://hautsdefrance.cci.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Sous la responsabilité d'un directeur de clientèle ou d'un chef de projet, le Rédacteur en Marketing Interactif est chargé de la conception et de la réalisation de contenus pour des sites Web ou des campagnes de communication.

- « offline » : il participe à la construction des mécaniques promotionnelles et les traduit à travers des textes vendeurs sur tous supports imprimés (catalogues, plaquettes commerciales, presse, mailings...)
- « online » : il crée du contenu pour le web, permettant un référencement efficace, rédige les outils éditoriaux, (édito, dossiers, newsletter), anime et gère les différentes communautés (réseaux sociaux) en ligne, adapte ses messages aux outils tels que les mobiles et tablettes....

Les activités principales sont :

La rédaction de messages de communication

L'animation des communautés Web

La veille en ligne

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de :

La rédaction de messages de communication :

- collecter les données nécessaires, produits, marché, profil consommateurs, concurrence...
- élaborer les contenus Multimédias associant texte, image et son pour :
- un site web
- une annonce publicitaire, une plaquette, une newsletter.....
- un document de marketing direct, mailing, catalogue...
- élaborer les mécanismes promotionnels : jeux, concours...

L'animation des communautés Web

- identifier les médias sociaux externes (sites, blogs, réseaux sociaux, forums...) qui parlent de l'organisation afin de participer au dialogue et de le modérer
- optimiser les espaces d'échange de l'organisation (pages Facebook , comptes Twitter, chaîne Dailymotion, You tube...)
- identifier sur le web les « influenceurs » susceptibles de faire connaître l'organisation (bloggeurs, forums ..)

- assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation d'événements sur le web (Chats, interviews, newsletter, jeux, concours...) et en dehors (rencontres, conférences, réunions...)
- surveiller l'e- réputation de l'organisation

La veille en ligne

- suivre et analyser les indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction des individus de l'ensemble
- suivre les statistiques de fréquentation
- surveiller les nouveaux usages (techniques, sociaux, marketing) sur les sites et plates formes déjà utilisées
- réaliser de la veille concurrentielle sur la gestion de communauté des organisations concurrentes
- identifier les sites et les plates- formes émergeants

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Au sein d'une structure issue soit du secteur de la VAD (vente à distance), soit d'une agence de marketing direct, soit de studios de création multimédia, soit d'une entreprise de vente en ligne, soit d'une agence conseil en marketing communautaire, soit dans des services de communication intégrés, LE REDACTEUR EN MARKETING INTERACTIF travaille sous la responsabilité d'un chef de projet ou d'un directeur de clientèle.

Il est chargé d'écrire et d'organiser les textes liés aux opérations de communication commerciale Multicanal (catalogue, mailing, e-mailing, web, newsletter, presse.....)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il exerce la fonction de Rédacteur en Marketing Interactif à partir des besoins de l'entreprise et du marché, il peut se spécialiser sur les aspects complémentaires de la rédaction publicitaire, de la création d'un site web , de la création en Marketing direct et prétendre à terme aux fonctions de :

Directeur de création WEB, Responsable éditorial on line, Webmestre

Types d'emplois accessibles: Rédacteur (trice) catalogue/web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

1 Président professionnel et 2 Jurys professionnels métier

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2017

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6066

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Fédération des entreprises de vente à distance (FEVAD) L'Association des agences conseil en communication (AACC)

Le syndicat national de la communication directe (SNCD)

La Fédération Européenne de Marketing direct (FEDMA)

Les groupes de travail avec des professionnels du secteur de la communication (rédacteurs, Responsables Ressources Humaines, chef d'entreprise...)

La convention collective des entreprises de vente à distance

Les sites emplois des entreprises du secteur

<http://www.formations-lille-cci.com>

<http://www.>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25590/>