

Mention Métier chargé de communication

RNCP25619 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours type : Management de la Communication

Le chargé de communication doit appréhender tout le fonctionnement de l'entreprise, notamment dans ses dimensions managériales. En cela, il maîtrise les trois axes fondamentaux de la communication actuelle que sont :

- la stratégie marketing et communicationnelle,
- les outils de communication,
- les moyens de diffusion.

Le professionnel est amené à :

- Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication,
- Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, réglementaires, techniques et celles des médias,
- Préparer les contenus de la communication (recueil, évaluation, sélection, rédaction, ...),
- Conduire un projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels,
- Mettre en oeuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information,
- Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution),
- Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée,
- Sélectionner et définir les médias.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- communication et information
- activités et techniques de communication
- presse, radio, télévision, publicité, relations publiques, communication des entreprises, des associations et des collectivités

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication
- Spécialiste de la formation-communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Oui / Jury composé de professionnel et d'universitaire

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Non

COMPOSITION DU JURY — VAE

Oui / Jury composé de professionnel et d'universitaire après une VAE

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Jean-Moulin – Lyon III – INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

S.C.U.I.O. : 04.78.78.78.40

<http://www.univ-lyon3.fr>

<http://iut.univ-lyon3.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25619/>