

Mention E-commerce et marketing numérique

RNCP25633 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1101, E1402, E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours type : communication digitale

La communication numérique consiste à construire une stratégie digitale, élaborer des contenus, réaliser des projets numérique, manager des communautés en ligne en utilisant des canaux comme le web, le podcast, les supports mobiles (smartphones, tablettes), la consommation de l'information dite numérique se faisant de plus en plus en dehors du support d'origine (TV, la radio, la presse).

A l'issue de cette formation, l'étudiant maîtrisera non seulement les savoirs fondamentaux nécessaires à la gestion et l'édition d'un site, à son optimisation sémantique, technique et ergonomique mais il aura aussi acquis des connaissances transversales qui lui permettront de s'intégrer à une équipe projet, de mener à bien un projet marketing de moyenne envergure et d'élaborer des stratégies numériques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mise en place de techniques de marketing stratégique (analyse stratégique, segmentation de marché., positionnement, ciblage...).
- Utilisation des nouveaux médias de communication : médias communautaires (Dailymotion, Youtube...), réseaux sociaux professionnels ou non (Viadeo, Facebook, Twitter...), blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, CoTweet, TweetDeck, Seesmic, etc.).
- Maîtrise des techniques du webmarketing (stratégies de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral, marketing mobile), d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience.
- Paramétrer des campagnes emailing et des principaux langages informatiques et web : HTML et JavaScript.
- Utilisation des outils de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque sur les différents supports de discussion (Adwords, Google Analytics, ...).
- Mettre en place et gérer des outils de reporting
- Créer des partenariats et des événements on-line permettant de lancer les nouveaux produits et services.
- Trouver des sujets innovants pour dynamiser une communauté et faire participer les membres.
- Mise en oeuvre de techniques de l'écriture et d'illustration sur le Web.
- Utilisation d'une plateforme de gestion de contenu.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille dans le domaine du marketing et de la communication digitale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet en référencement naturel, chef de projet en référencement payant, Chargé de communication web, Consultant SMO, Consultant web analytique, Chargé des RP digitales, Gestion des médias sociaux, Acheteur d'espace publicitaire web, Community manager, Web marketeur, Traffic manager, chargé de stratégie digitale

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Oui / Un jury composé de professionnels et d'universitaires (arrêté publié par le Conseil d'administration de l'université Lyon 3)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Non

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Jean-Moulin – Lyon III – INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

S.C.U.I.O. : 04.78.78.78.40

<http://www.univ-lyon3.fr>

<http://iut.univ-lyon3.fr/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-parcours-communication-digitale->

320111.kjsp?rh=1160059818899

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25633/>