

Intelligence économique

RNCP25644 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	344t, 321, 320
Code(s) ROME	E1103, M1402, K1601, M1403, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)

<http://www.u-pem.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours Type :

- Influence, Lobbying et médias sociaux (ILMS)
- Type Gestion des connaissances, Patrimoine immatériel et Innovation
- Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires

Le parcours-type « Influence, lobbying et médias sociaux (IMLS) » prépare à des fonctions sensibles de maîtrise de l'information diffusée par les organisations aujourd'hui, à savoir une approche managériale de l'information avec la notion d'intelligence économique et une approche communicationnelle renouvelée des processus et des outils de l'influence et du lobbying à l'ère des médias sociaux.

Pour le parcours-type « Gestion des connaissances, Patrimoine immatériel et Innovation », le professionnel est capable d'étudier le patrimoine immatériel d'une entreprise, le valoriser, le protéger et esquisser une base d'innovation sur la structure de ce patrimoine. Il s'agit d'une innovation de rupture ou incrémentale. Il est aussi capable de créer une base de connaissance au travers de la gestion des connaissances issues du patrimoine de l'entreprise.

Pour le parcours-type « Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires », le professionnel est capable de conseiller ou de piloter les organisations dans la mise en œuvre des processus d'intelligence Economique englobant les différents types de veilles, les leviers d'influence, le management des risques et la sécurité globale des organisations. Au sein des organisations, il pilote et coordonne des projets d'intelligence Economique, maîtrise l'ensemble des sources d'information, sait animer un réseau d'experts et de relais d'influence.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Connaître le dispositif français d'intelligence économique
- Élaborer et conduire un projet d'Intelligence Economique (analyse du besoin, conception d'un cahier des charges, mobilisation des acteurs, déploiement et/ou mise en œuvre, etc.)
- Elaborer et mettre en œuvre des méthodes et outils d'audit et de gestion du système d'IE
- Identifier les besoins de l'organisation en matière d'information
- Mettre en œuvre et animer un dispositif de veille et d'Intelligence Economique
- Prise de décision (simulation en stratégie d'innovation de rupture, simulation en gestion de projets innovants, simulation en innovation de process, prévention des risques en termes d'identité numérique et de réputation, et savoir

gérer les crises).

- Identifier et cartographier les acteurs et réseaux internes et externes
- Mettre en œuvre des processus de capitalisation et d'exploitation des connaissances
- Études de cas portant sur des problématiques d'entrepreneuriat technologique, de stratégie d'innovation, d'innovation de business modèles, de marketing de l'innovation,...
- Maîtriser les mécanismes de l'influence (communication, lobbying, manipulation, déstabilisation, etc.) et ses différents leviers.
- Projet d'innovation et de conception d'un business model et d'un plan d'action commercial.
- Plan marketing de la valorisation d'une innovation vers de nouveaux marchés
- Elaboration d'une stratégie de propriété intellectuelle pour une entreprise innovante
- Analyse stratégique du concept d'une offre service innovante

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager du patrimoine immatériel et Innovation travaille dans des secteurs économiques très variés tels que la banque, l'édition, les télécommunications, l'informatique, l'électrotechnique, l'électronique, la pharmacie, la biochimie, l'automobile ou l'aéronautique.

Les diplômés peuvent évoluer au sein de tous les types de grandes entreprises, plutôt au sein des sièges sociaux, directions stratégiques, services vente/achat, services commerciaux, services de veille ou d'intelligence économique, service marketing et communication, services RSE.

Ils peuvent aussi se destiner à exercer comme consultants ou chargés d'affaires dans des agences ou des cabinets-conseils spécialisés en relations publiques, en communication, ou en lobbying.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable, analyste, consultant en intelligence économique
- Animateur d'un réseau régional d'intelligence économique,
- Responsable de veille stratégique
- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels,
- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication corporate,
- Lobbyiste,
- Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés épistémique (clubs, think tanks)
- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique
- Manageur de communauté, manageur de communauté sur les réseaux sociaux
- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux
- Consultant en affaires publiques et relations publiques
- Directeur du marketing de l'innovation ;
- Chef de produit/ Responsable d'offres ;
- Directeur d'affaires/Business developer
- Knowledge Manager
- Information Manager

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Les activités d'intelligence économique sont encadrées par la loi dite « LOPPSI 2. » Loi n° 2011-267 du 14 mars 2011 parue au JO du 23 mars 2011).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 912 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 623
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Le responsable du département Intelligence stratégique, Information et communication, l'enseignant-chercheur titulaire responsable du cursus de Master 1 et celui responsable du cursus choisi de Master 2, un enseignant vacataire, le responsable des jurys de VAE, chargé de mission professionnalisation.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.u-pem.fr

<http://www.u-pem.fr/formations/loffre-de-formations/masters/>

<http://www.u-pem.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25644/>