

E-commerce et marketing numérique

RNCP25659 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	334, 326, 312
Code(s) ROME	E1104, M1805, E1101, N1303, M1706
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Jean Jaurès - Toulouse 2

<http://www.univ-tlse2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette mention comprend un parcours type « Développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme » dont les activités et les compétences ou capacités attestées sont décrites ci-après.

Pour consulter les informations spécifiques au parcours type, se référer au lien Internet renvoyant vers la fiche parcours type de l'établissement.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

- Analyse des éléments transversaux liés à l'activité touristique, de l'impact de ce secteur sur l'économie locale et des leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire et des entreprises. Elaboration de moyens d'aide à la décision en matière de stratégie e-commerce.
- Déploiement de l'ensemble du projet e-commerce d'une entreprise lié à la vente de produits et plus spécifiquement à des produits locaux des territoires touristiques : stratégie, promotion, communication, élaboration du cahier des charges.
- Création d'outils numériques et multimédias (vidéo, photos, images), conception, administration, et gestion d'un site de commerce en ligne.
- Gestion du système informatique de la chaîne logistique et intervention sur l'ensemble des éléments du processus logistique.
- Gestion de la relation client par les TIC, mise en œuvre et utilisation d'outils e-marketing adaptés aux stratégies marketing de conquête ou de fidélisation définies en relation avec sa direction.
- Maintenance du ou des supports numériques déployés.
- Analyse des statistiques de la fréquentation du ou des sites / applications mobiles de l'entreprise.
- Mise en œuvre des outils et des solutions améliorant le référencement du ou des sites web / applications mobiles.
- Mise à jour et maintenance des bases de données reliées au(x) site(s) web / application(s) mobile(s) de l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Recueillir et analyser les motivations et les attentes des clientèles, les évolutions et les comportements. Définir le positionnement d'une entreprise sur un marché

Repérer les outils numériques émergents en mettant en place une veille technologique et faire une analyse des données recueillies

Proposer les moyens humains et financiers à la réalisation d'un plan de communication et choisir les supports de communication. Mettre en œuvre les actions de communication, de promotion et de commercialisation via des supports numériques adaptés

Appréhender l'approche logistique globale (supply chain) d'une entreprise. Organiser, gérer et optimiser les processus logistiques en utilisant des solutions numériques (Warehouse Management System)

Participer à la conception du schéma du système d'information inhérent à la logistique le plus adapté à une entreprise donnée.

Réduire les coûts et les délais de transport par une optimisation des circuits et systèmes de distribution en utilisant des solutions numériques (Transport Management System). Traiter les incidents avec le client et apporter des solutions d'après-vente

Évaluer les performances, mettre en place des indicateurs de suivi de gestion des stocks.

Déterminer les éléments transversaux liés à l'activité touristique, déterminer l'impact de ce secteur sur l'économie locale et déterminer les leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire

Appliquer la législation en vigueur et approche du droit appliqué aux supports issus des TIC, de l'e-commerce et du tourisme

Collaborer à l'élaboration d'un cahier des charges lié à la création d'un site de vente en ligne

Créer des sites internet ou applications mobiles (web ou native) en utilisant des CMS, Framework ou des outils d'édition de code. Mettre en place techniquement le référencement naturel d'un site web

Appréhender efficacement la gestion et la publication assistée par ordinateur (GPAO, PAO). Proposer des supports infographiques en lien avec les besoins de la stratégie de communication et de commercialisation de l'entreprise

Utiliser et développer des outils numériques de gestion de la relation client. Exploiter les principaux CMS utilisés en e-commerce et e-tourisme pour effectuer des mises à jour de sites web. Rédiger des contenus textuels appropriés à une situation

Suivre et réagir efficacement sur le référencement et le positionnement web d'une entreprise.

Analyser les statistiques d'un site et participer aux actions d'amélioration et d'efficience possibles sur le contenu éditorial du site, sur ses objectifs et ses cibles

Administrer une base de données avec une interface phpMyAdmin

Analyser rapidement les problèmes techniques de l'utilisation d'un site internet et apporter des solutions soit en interne soit à l'utilisateur

Se situer dans un environnement socioprofessionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Développer une argumentation avec esprit critique.

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

I Hébergement et restauration

J information et communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de conception communication multimédia
Webmaster concepteur / conceptrice de site web / Développeur / Développeuse web
animateur/animateur web
Responsable de la promotion des ventes
Responsable de projet informatique
Superviseur / Superviseuse d'opérations logistiques

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 539 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	84 203
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé :

- d'une majorité d'enseignants-chercheurs
- des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.univ-tlse2.fr

Site de l'ISTHIA

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25659/>