

Mention Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

RNCP25834 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326, 334
Code(s) ROME	E1104, E1103, G1102, G1302, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Jean Jaurès - Toulouse 2

<http://www.univ-tlse2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette Mention comprend un parcours type « Nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au tourisme » dont les activités et les compétences ou capacités attestées sont décrites ci-après.

Pour plus d'informations, se référer au lien Internet renvoyant vers la fiche parcours type de l'Université.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

- Élaboration d'un projet e-tourisme
- Promotion, Communication et accès aux marchés des acteurs locaux (prestataires touristiques) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication.
- Construction d'outils, de démarches et d'organisation permettant d'analyser les informations liées à un territoire touristique dans l'optique d'élaborer des moyens d'aide à la décision en matière de développement.
- Animation de réseaux
- Production et conception d'outils de communication : sites internet, sites et applications mobiles et production de contenu multimédia (vidéo, photo,...)
- Amélioration du positionnement et de la visibilité de l'information (référencement, stratégies de distribution,...).
- Organisation et mise en place de circuits d'information et diffusion des données tarifaires sur Internet et par des centrales de réservation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier et utiliser les filières et réseaux de distribution spécifiques à une entreprise touristique ou à un territoire.
- Repérer les outils numériques émergents en mettant en place une veille technologique, faire une analyse des données recueillies et proposer des améliorations sur la stratégie numérique de l'entreprise ou du territoire.
- Proposer les moyens de promotion et choisir les supports de communication et de distribution dans le secteur du tourisme.
- Recueillir et analyser les données d'un territoire ou d'une entreprise pour proposer des solutions de développement ou d'amélioration.
- Organiser et gérer le développement du e-tourisme au sein d'un territoire ou d'une entreprise touristique.
- Contribuer à lancer, gérer et piloter une stratégie webmarketing.
- Proposer les moyens humains, financiers et organisationnels pour la création des supports de communication et de

promotion sur le Web.

- Collecter et analyser les motivations et les attentes des clientèles.
- Développer une stratégie de communication Web en adéquation avec le secteur d'activité de l'entreprise, ou le positionnement du territoire en matière de développement touristique.
- Élaborer des cahiers des charges pour les supports numériques développés au sein d'une entreprise ou d'un territoire en adéquation avec la stratégie globale de ces entités en prenant en compte l'environnement économique et social.
- Développer les outils de gestion de la relation client (réseaux sociaux notamment).
- Créer, utiliser et administrer des bases de données, ainsi que des SIT (systèmes d'informations touristiques).
- Utiliser la gestion et la publication assistée par ordinateur (GPAO, PAO).
- Réaliser des chartes graphiques
- Réaliser des montages vidéos et photographiques.
- Exploiter les principaux CMS utilisés en E-tourisme pour effectuer des mises à jour, ou éditer de nouveaux contenus.
- Mettre en place le référencement naturel d'un site Web.
- Appliquer les langages de création de site WEB et d'applications mobiles (HTML5, CSS3, PHP, JavaScript...).
- Créer des sites internet ou applications mobiles (web ou natives) en utilisant des CMS, Framework, outils d'édition de code.
- Analyser les statistiques des supports numériques utilisés et déterminer les actions d'amélioration et d'efficience possible sur le contenu éditorial, leurs objectifs et leurs cibles.
- Analyser rapidement les problèmes techniques de l'utilisation des supports numériques et apporter des solutions soit en interne soit à l'utilisateur.
- Se situer dans un environnement socioprofessionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

I Hébergement et restauration

J Information et communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur de contenus multimédias ;

Promoteur du tourisme local ;

Chef de projet étude et développement informatique ;

Développeur WEB et développeur applications ;

Chargé de l'optimisation des produits touristiques ;

Chargé de communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 616 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 784
Jugés difficiles à recruter	43 %
Emplois saisonniers	15 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé :

- d'une majorité d'enseignants-chercheurs
- des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP3598

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25834/>