

Mention « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web »

RNCP25948 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	132, 320
Code(s) ROME	E1101, E1103, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Paul Sabatier - Toulouse 3

<http://www.ups-tlse.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette mention comprend un parcours type « Communication Digitale et webmastering (Com2web) » dont les activités et les compétences ou capacités attestées sont décrites ci-après.

- Analyse des besoins du client et traduction du concept et du script en une première représentation visuelle au sein de PME/TPE, institutions publiques ou pôles communication de grands groupes.
- Elaboration d'un concept créatif et stratégie de communication sur supports numériques pour la conception de projet multimédia
- Présentation du concept créatif au commanditaire, à l'équipe (concepteur-rédacteur, directeur, commerciaux, ...) pour information ou approbation
- Réalisation de maquettes fonctionnelles et graphiques de pages web
- Réalisation de pages web
- Adaptation d'un thème à un système de gestion de contenu
- Réalisation de supports de communication multimédia : logo, pictogramme, bannière, animation, vidéo, son, montage photo
- Réalisation de supports écrits de communication visuelle : catalogues, plaquettes, affichage, logo à l'aide de logiciels de création graphique
- Détermination et mise en œuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site en vue de leur mise en ligne
- Conception d'une ligne éditoriale de publications, de contenus de messages, de supports de communication, ...
- Rédaction et mise à jour de contenus (textes, illustrations, fiches produits, vidéo) sur une interface d'administration de sites web
- Installation et paramétrage de modules
- Mise à jour de système de gestion de contenu et de ses modules
- Administration du contenu : rubriques, catégories, utilisateurs...
- Installation d'un site ou d'un système de gestion de contenus sur un hébergement
- Installation ou administration d'une base de données de site web
- Paramétrage de nom de domaine
- Analyse du suivi statistique de la fréquentation d'un site

- Référencement naturel d'un site, mise en place d'un référencement publicitaire payant
- Négociation de partenariats pour le site (liens, réseaux sociaux, jeux, publicité, ...)
- Gestion de communautés sur les réseaux sociaux (community management)
- Développement de la notoriété d'une marque sur le web et gestion de son e-réputation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Concevoir et réaliser une maquette web en respectant les exigences et évolutions en matière d'ergonomie, de design et des usages tout en maîtrisant différents langages de programmation
- Créer une charte graphique en adéquation avec la communication globale de l'organisation afin de mettre en avant son identité et ses valeurs, en utilisant des logiciels spécialisés en infographie
- Optimiser la visibilité sur le web en améliorant le référencement d'un site, en choisissant les plateformes et médias sociaux adéquats tout en respectant les règles WAI/W3C
- Suivre et gérer l'e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux et les médias en ligne en fonction des objectifs assignés par l'organisation
- Analyser et suivre les évolutions du secteur en mettant en place des enquêtes utilisateurs et une veille concurrentielle et sectorielle
- Créer du contenu à valeur ajoutée (textes, images, sons, infographies...) et le publier sur les supports adéquats en fonction des publics visés
- Réaliser des créations audio-visuelles depuis la scénarisation du projet jusqu'à la phase de post-production à l'aide de logiciels dédiés
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie webmarketing afin d'accroître la fréquentation d'un site internet auprès des cibles
- Mettre en œuvre une méthodologie afin de mener à bien la gestion de projets multimédia impliquant différents acteurs (prestataires, commanditaires, intervenants...)
- Choisir les outils du management en fonction des particularités de chaque projet web (Diagramme de Gantt, méthode AGILE...)
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère auprès des différents acteurs impliqués (collaborateurs, clients, cibles...)
- Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

J : Information-Communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant chef de projet web
- Community manager
- Intégrateur web
- Webmaster

- Rédacteur web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE
Le jury est composé :

- d'une majorité d'enseignants-chercheurs
- des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Accords européens ou internationaux

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP3600

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-tlse3.fr>

<http://www.iut-tlse3.fr>

Site de Castres :

<http://iut.ups-tlse.fr>

05 63 62 11 50

Site de Tarbes :

www.iut-tarbes.fr

05 62 44 64 40

Université Toulouse III Paul Sabatier

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/25948/>