

Arts, Lettres, Langues Mention : Langues étrangères appliquées (LEA)

RNCP26044 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136g
Code(s) ROME	M1707, M1703, E1103, G1301, E1108
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris Ouest Nanterre la Défense

<http://www.parisnanterre.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Master Management interculturel et international exerce des fonctions à responsabilités dans les secteurs en relation avec l'interculturel et l'international. Il lui revient de :

- Définir les orientations stratégiques (investissements, équipements, spécialisation, ...) d'une structure notamment à l'international.
- Décrypter et analyser les enjeux et les risques des opérations internationales, particulièrement dans l'organisation du transport de biens, d'équipements ou de personnes.
- Analyser un produit, une marque, identifier le contexte (situation, marché, positionnement, données financières et budgétaires...) et le besoin du client, de l'annonceur sur les marchés européens et émergents ou à l'international.
- Savoir recruter, animer, coordonner, gérer et évaluer une équipe projet, notamment à l'international.
- Identifier les prospects, gérer efficacement une relation client/fournisseur, notamment avec des partenaires à l'international.
- Communiquer et négocier à l'international avec les partenaires dans la langue maternelle de ces derniers (3 langues maîtrisées au minimum à niveau C1/C2).
- Définir les modalités de la traduction, de l'interprétation en fonction du public, du contexte et selon les besoins du client ou du partenaire étranger, notamment dans les rédactions et réponses aux appels d'offre.
- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation ...

Ses grandes missions sont :

- la gestion de projets internationaux (commerciaux, événementiels, voyages, culturels, artistiques)
- la négociation/médiation à l'international dans la langue des partenaires
- le développement de succursales/filiales /coentreprises /partenariats à l'étranger
- la gestion de services communication, marketing, achats/ventes, import-export, RH, logistique à l'international
- l'analyse des données financières/budgétaires et des risques encourus à l'international.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Compétences linguistiques : Maîtriser les techniques de communication écrites et orales appliquées au domaine professionnel en français et dans les 2 langues étrangères étudiées à niveau C1/C2 : techniques de négociation et de

communication interculturelle en projets internationaux, traduction spécialisée, acquisition de compétences méthodologiques et analytiques et compétences rédactionnelles professionnelles (évaluées dans le cadre de mémoires à orientation professionnelle dans chacune des deux langues et de projets personnels tutorés en entreprise).

- Compétences en matière de connaissances : Savoir identifier le fonctionnement des circuits commerciaux à l'international (et plus particulièrement en marchés européens et en marchés émergents :BRICS) où évoluent les entreprises et les organisations dans le contexte actuel de la mondialisation. Connaître les particularités des secteurs clé de l'entreprise ou des organisations (communication d'entreprise interne et externe, business development, marketing, gestion financière, logistique, droit de la distribution et propriété intellectuelle, ressources humaines...). Savoir mener des actions de communication et des projets de la conception à la réalisation et à la commercialisation.
- Compétences transversales : Maîtriser l'outil informatique et les nouvelles technologies utilisées dans le monde professionnel : PowerPoint, Excel, logiciels de traitement de texte (certifications) et de communication digitale, infographisme (Adobe, Flash player, Photoshop et autres).
- Compétences managériales et comportementales : savoir analyser et synthétiser, résoudre les problèmes, prendre des décisions à long terme et à court terme, développer une éthique de travail socialement responsable, mener à bien un projet professionnel personnel ou en équipe, savoir écouter, organiser, convaincre et encadrer une équipe.

Le Master mention Langues étrangères appliquées (LEA) comporte trois parcours-types :

- Management interculturel et international (M2I) : Communication d'entreprise, internationale et événementielle
- Management interculturel et international (M2I) : International Business Development
- Management interculturel et international (M2I) : International Travel Management.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le détenteur de ce diplôme peut intégrer divers types d'entreprises industrielles ou commerciales (grands groupes, PME/PMI (privés ou publics), start-ups, organisations ou associations travaillant à l'international, cabinets RH à l'international, agences de communication, start-ups, grandes chaînes hôtelières. Il peut être appelé à se déplacer à l'étranger ou à s'expatrier lors de missions ponctuelles ou de longue durée.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable stratégie commerciale (chef de produit, responsable import/export trilingue, marketing, logistique, Responsable d'un service achats/ventes, marketing ...)

Chargé d'analyses et de développement (ex : chef de projet à l'international, chargé de comptes/recouvrements, ...)

Responsable communication interne/externe (ex : responsable plan média, community manager), chef de projets événementiels

Négociateur international en entreprise/consultant en médiation interculturelle, gestion RH à l'international, traducteur trilingue technique et commercial

Travel manager en entreprise, concepteur voyages d'affaires et de loisirs, chef de projets touristiques et événementiels

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 936 €

Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X81 — Interprètes · tension 2/5 (Faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 964
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X81 — Interprètes U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme, CCE

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le président du jury (directeur de la formation continue)

Le responsable pédagogique de la formation

Un professionnel des métiers visés

Un représentant de la formation continue

Un représentant du monde professionnel en général

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'université : <http://www.u-paris10.fr/offre-de-formation-282684.kjsp>

Portail étudiant du ministère de l'Education nationale : www.etudiant.gouv.fr

Portail ONISEP : www.onisep.fr

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

