

Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés

RNCP26151 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	240, 200n
Code(s) ROME	B1805, F1102, M1705, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2017

Certificateur(s)

Ecole supérieure fashion design (ogfdi)

<http://www.oliviergerval.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Concepteur- créateur dans le champ de la mode et de son environnement, il conduit à partir d'un projet original et innovant une réalisation jusqu'à son aboutissement, mettant en place et dirigeant les différents intervenants. En tant que directeur artistique :

- Il conçoit et organise le développement d'une idée en dirigeant le travail des équipes de création et de développement dans une direction qu'il a préalablement défini. .

En tant que chef de produit :

- Il assure la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché. Il décide des stratégies et des opérations à mener.

En tant que chef de création artistique :

- Il établit la stratégie de communication visuelle (image de marque, lancement de produit, etc.) au service d'une idée.

En tant que concepteur d'espace:

- Il conçoit un projet d'aménagement (boutique, scène de spectacle, exposition, défilé...) dont il suit et contrôle la réalisation.

En tant que styliste concepteur :

- Il définit des tendances en collaboration avec des clients, d'autres stylistes et des spécialistes d'autres secteurs (photographes, illustrateurs, ergonomes, sociologues, modélistes, spécialistes de la mercatique), il dirige la conception et la réalisation de produits,

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

1-Concevoir, conduire et coordonner un projet artistique dans le champ de la mode et de son environnement, et à cet effet :

- de définir et exposer les grandes lignes du projet, de la recherche, ou de la stratégie
- d'en prévoir et organiser la programmation et de donner toutes orientations et instructions nécessaires.
- d'en assumer et superviser le bon déroulement et d'assurer la coordination entre les différents intervenants,
- d'évaluer les résultats aux différents stades et de faire les contre-propositions nécessaires.
- de réunir et exploiter toutes informations utiles au lancement, à la mise au point, au déroulement, à l'estimation des coûts et délais, à l'argumentation d'un projet.

2-Définir et promouvoir le concept de qualité esthétique en prenant en compte :

- les besoins et aspirations des utilisateurs,
- les facteurs socioculturels, esthétiques, économiques et technologiques déterminant l'apparition et l'évolution des tendances,
- les impératifs tenant aux possibilités techniques de réalisation, de fabrication ainsi qu'au coût,
- les possibilités offertes par l'évolution des technologies en matière de création, d'innovation et de recherche.

3-Analyser les besoins et aspirations des consommateurs à travers :

- la consultation directe,
- l'étude des marchés,
- l'exploitation des résultats d'enquêtes,
- la recherche prospective des besoins à venir.

4-Gérer l'ensemble créatif et productif placé sous sa responsabilité dans la perspective d'une dynamique économique.

5-Suivre, coordonner, superviser la réalisation en assurant les relations appropriées avec les différents spécialistes qui interviennent dans la réalisation de produits pour la mode et son environnement.

6- Présenter une stratégie commerciale

7-Présenter une stratégie promotionnelle dans des actions telles que :

- collection,
- expositions, salons, foires, etc.
- publicité imprimée (presse, catalogues, etc.) et audio-visuelle,
- publicité sur le lieu de vente, stand, vitrines, etc.
- Site internet

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Industrie d'habillement et du textile - Textile et impression pour l'habillement et cadre de vie
- Activités en rapport avec ces domaines (Communication presse spécialisée, expositions, animations/ design -Bureau de style – Bureau d'achat – Bureau d'études – TPE – PME - Grandes entreprises- organismes publics et distractifs).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur artistique, Directeur de studio, Responsable de collection, Chef de projet, Responsable matière, Styliste de mode, Designer et Designer d'intérieur, Responsable de bureau d'étude, Responsable de production, Journaliste de mode, Styliste photo, Styliste magazine , Chef de produit, Merchandiseur, Responsable de boutique, Responsable du développement, Conseiller artistique ,Consultant en tendances et design, Costumier, Scénographe, Concepteur d'espace, Professeur d'enseignement supérieur.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 064 €

Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 864
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

10 personnes dont 5 professionnels et 5 membres de l'organisme de formation

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2017

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6572

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP27511

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.oliviergerval.com>

<http://www.oliviergerval.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26151/>