

Community manager

RNCP26206 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2020

Certificateur(s)

AP FORMATION · SIRET : 44427438500020

AP Formation

<http://www.apformation.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le community manager développe et assure la présence de la marque ou de l'entité sur les différentes plates-formes web. Son objectif principal est de fédérer les internautes autour de pôles d'intérêts communs (marque, produits, valeurs...) de renforcer leurs engagements. Il anime et informe la communauté (réseaux sociaux, blogs, forums, wiki...) en produisant des contenus très divers : articles, vidéos, images, concours, sondage, etc. En dernier lieu il propose des axes d'améliorations technique et fonctionnelle de la plateforme. Quand il a en charge la communication web, et la gestion de projet web, le community manager apparaît également sous les traits du social media manager.

Fonctions et activités principales :

Fonction 1 : Planification d'une stratégie de communication social média

Activité 1 : Définition de la mission.

Activité 2 : conception et structuration d'un plan de communication Internet.

Activité 3 : Planification de mise en œuvre.

Fonction 2 : Organisation d'un processus de veille

Activité 1 : Organisation de la veille

Activité 2 : Gestion de la veille

Activité 3 : Gestion de l'e-réputation

Fonction 3 : Animation de la communication via les medias sociaux

Activité 1 : Travail sur les média sociaux.

Activité 2 : Conception et réalisation de messages spécifiques à Internet

Activité 3 : Solutionner des problèmes

Activité 4 : Gestion des canaux

Fonction 4 : Evaluation et amélioration de l'action de community management

Activité 1 : Mesure et évaluation

Activité 2 : Amélioration du processus et du suivi webmarketing.

Activité 3 : Gestion de la qualité

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Expliciter les valeurs et le territoire d'une marque.

- Identifier les canaux appropriés de création de valeur.
- Proposer un plan de communication.
- Comprendre et appliquer les principes de la gestion de projets.
- Contrôler les sources d'information.
- Améliorer son image de marque.
- Construire un résumé analytique
- Mettre en œuvre les règles de net étiquette
- Se conformer aux normes du web et utiliser l'ensemble de la chaîne graphique.
- Administrer le contenu d'un site web et déployer un espace sur une plate- forme de réseau social.
- Définir une politique de réponses adaptées aux besoins des différentes catégories d'utilisateurs.
- Analyser les comportements des participants à une activité collective, leurs intérêts et leurs motivations.
- Exploiter des résultats compilés pour vérifier l'atteinte des objectifs.
- Choisir les fournisseurs, les produits et les services en évaluant le rendement, le coût, l'opportunité et la qualité.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tout type d'entreprises tournées vers le :

B2B (business to business): concerne les fournisseurs, les clients et partenaires.

Ce qui relève typiquement de la fonction sales/marketing.

B2C (business to consumer): concerne les clientes d'une même entreprise.

Ce qui relève de la fonction Marketing ou Commerciale

B2E (business-to-employee) : concerne les employées d'une même organisation.

Ce qui relève de la fonction ressources humaines

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Community manager
- Gestionnaire de communauté
- animateur / Animatrice de communauté virtuelle

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- Le Directeur Pédagogique
- 4 professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2020

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

AP FORMATION

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26206/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 900 €
Coût moyen par dossier	1 900 €
Durée moyenne	56 h
Période	01/2020
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.