

Chef de projet numérique

RNCP26224 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326w
Code(s) ROME	M1705, M1702, E1101, E1401, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/06/2019

Certificateur(s)

Carrel formation continue

<http://www.carrel.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

En accord avec le positionnement marketing de l'entreprise déterminé par la direction ou le client, le chef de projet numérique (CPN) définit, dans un souci de développement du e-commerce et/ou de e-business, la stratégie digitale de l'entreprise.

Sous la forme d'un projet qu'il pilote allant du cadrage stratégique à la réalisation opérationnelle, il monte des stratégies de communication web-multicanal et en suit la réalisation.

Il maîtrise la technique inhérente à ces actions.

Il garantit la qualité, la richesse du contenu et l'optimisation du social média pour attirer le prospect averti au travers d'un travail sur la e-réputation et le référencement naturel.

De ce fait, le CPN garantit le respect de l'identité digitale de l'entreprise. Il assure le reporting global de la communication digitale en interne ou vis-à-vis du client en utilisant les indicateurs de performance qu'il aura préalablement définis afin de mesurer l'efficacité des campagnes et d'apporter, si nécessaire, les mesures correctives.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées :

- Etudier l'entreprise dans son environnement en analysant l'offre produit, son positionnement sur son marché et sa communication (online/offline)
- Etudier l'entreprise dans son organisation interne, en particulier la stratégie webmarketing pour identifier la problématique digitale à résoudre et préconiser les solutions digitales en termes d'outils, de budget et de planification et en identifier les indicateurs de performances (KPI et ROI)
- Appliquer les langages de programmation pour la création et le développement d'un site web, les projets UX design et webdesign par l'intermédiaire d'un CMS, la conception de site en responsive design, les logiciels de PAO de la CS adobe
- Elaborer des contenus et animer les réseaux sociaux
- Mettre en oeuvre la conduite de projets numériques en mobilisant les ressources humaines et technologiques nécessaires tout en vérifiant la validité juridique du projet et préconiser les actions d'optimisation
- Mettre en place une veille des innovations en termes de stratégie digitale, y compris dans les pays étrangers pour décliner les nouvelles tendances détectées sur les projets digitaux
- Se tenir informé des innovations technologiques, de leur coût et de leurs caractéristiques ainsi que des évolutions juridiques

Blocs de compétences

RNCP26224BC01 — Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- étudier l'entreprise dans son environnement et dans son organisation interne
- identifier la problématique digitale à résoudre
- déterminer des objectifs quantitatifs, qualitatifs et les cibles à atteindre
- préconiser les solutions digitales en termes d'outils, de budget et de planification
- identifier les indicateurs clés de performances des solutions digitales

Modalités d'évaluation :

évaluation écrite d'1h30

soutenance orale individuelle d'un dossier de synthèse professionnel comprenant :

- une fiche de synthèse présentant un diagnostic complet d'entreprise,
- une problématique
- des préconisations de solutions digitales répondant à cette problématique

RNCP26224BC02 — Concevoir et développer un site web

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- créer et développer un site web en utilisant les langages de programmation
- prendre en charge les projets UX design et web design par l'intermédiaire d'un système de gestion de contenu
- concevoir un site web adaptatif
- élaborer des contenus grâce aux logiciels de publication assistée par ordinateur et la Adobe Creative Suite, et calibrer des messages
- choisir les canaux en fonction de la cible
- diffuser et animer ces contenus sur les réseaux sociaux (blogs forum...)

Modalités d'évaluation :

évaluation écrite d'1h30

soutenance orale d'un dossier de synthèse professionnel. Le candidat rédigera un dossier présentant ses réalisations et développements sur des projets UX design ou web design, ses créations à partir de logiciels de publication assistée par ordinateur qui seront évaluées tant sur leur aspect technique que sur le contenu

RNCP26224BC03 — Gérer des projets de développement numériques innovants

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- mettre en œuvre les préconisations digitales issues du diagnostic et validées par le donneur d'ordre
- construire le projet numérique
- mobiliser les ressources humaines et technologiques nécessaires
- réaliser la planification du projet digital et suivre les délais
- suivre l'évolution budgétaire du projet digital
- assurer la cohésion et le management d'équipe
- vérifier la validité juridique des actions tout au long du projet
- mesurer les indicateurs clés de performance digitale : et calcul du retour sur investissement
- analyser les données récoltées
- préconiser les actions d'optimisation et / ou de correction

Modalités d'évaluation :

jeux de rôle sur une situation de négociation commerciale. durée : 40 minutes.

évaluation professionnelle de mise en pratique des compétences acquises

évaluation écrite d'1h30

soutenance orale d'un dossier de synthèse professionnel comprenant une fiche de synthèse présentant la mise en œuvre de préconisations digitales et la gestion du projet qui répondent à ces préconisations

RNCP26224BC04 — Mener une veille permanente pour anticiper et identifier les évolutions technologiques, juridiques et stratégiques liées au développement du numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- identifier et vérifier les sources d'information à exploiter afin de mener une veille sur les innovations en terme de stratégie digitale
- mener une veille active sur les tendances dans les pays anglo-saxons
- diffuser les informations pertinentes et cohérentes
- exploiter et décliner les nouvelles tendances détectées sur les projets digitaux
- identifier et vérifier les sources d'information à exploiter afin d'identifier les nouvelles innovations technologiques (caractéristiques, coût)
- évaluer la pertinence de leur mise en œuvre
- identifier et vérifier les sources d'information à exploiter afin d'anticiper et d'identifier les évolutions juridiques
- diffuser les informations pertinentes et cohérentes
- appliquer les évolutions juridiques aux projets en cours

Modalités d'évaluation :

évaluation écrite d'1h30

soutenance orale d'un dossier de synthèse professionnel basé sur une fiche de synthèse présentant une méthodologie de veille ainsi que les résultats de l'activité de veille que le candidat aura mise en place.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce métier existe principalement dans 3 types de structures et / ou services :

- Dans les agences de communication qui sont aujourd'hui sollicitées par leurs clients pour les accompagner dans l'élaboration et la mise en place de campagnes digitales
- Dans de grosses entreprises où le numérique émane d'une vraie volonté et engagement du dirigeant. Dès lors, le CPN est intégré dans un service marketing.
- Dans la PME ainsi que dans la TPE où le digital prend le pas sur la communication print et offline. Le CPN remplace alors le responsable de communication ; cette dernière pouvant être sous-traitée à une agence de communication.

Situation professionnelle caractéristique : dans de grosses entreprises, le CPN peut-être rattaché à la DSI (direction des services informatiques)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Programme manager, responsable marketing digital, responsable webmarketing, manager digital marketing, chargé de marketing digital, chargé de webmarketing, webmarketer,
- Chef de projet marketing digital, chef de produit digital, chef de projet social media/community manager, chef de projet fonctionnel web
- Rédacteur web, content manager, chargé de communication web, traffic manager
- Data scientist, Growth Hacker, Designer UX, crowdfunding manager

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agréés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président du jury (professionnel/employeur)

1 membre de l'équipe pédagogique

2 professionnels (un employeur et un salarié)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/06/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26224/>