

Domaine DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, Mention Entrepreneuriat et Management de Projets

RNCP26285 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310p
Code(s) ROME	H1401, M1301, M1302, M1402, N1301
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Bordeaux
<http://www.u-bordeaux.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise :
- Évaluer et monter un projet de création d'entreprise ou de reprise d'entreprise dans ses différentes dimensions (organisationnelle, technique, humaine, commerciale,...)
- Diriger une entreprise selon des objectifs de développement économique et de rentabilité financière ou selon les orientations fixées par les pouvoirs publics
- Parcours Master 2 Management de Projets Industriels :
- Définir et mettre en œuvre la politique des achats d'une industrie selon des objectifs de rationalisation et de réduction des coûts
- Organiser et superviser l'ordonnancement, la planification et la gestion de production, dans un objectif d'optimisation et de coordination de flux de produits et d'information, selon les besoins et les impératifs de coûts, délais et qualité
- Optimiser une ligne de production en termes de qualité
- Conseiller et accompagner les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement ; Concevoir les processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité,...) selon les finalités attendues
- Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques,...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- Analyser le marché des produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise
- Construire et expliquer des tableaux de flux financiers
- Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :
- Organiser et superviser l'ordonnancement, la planification et la gestion de production, dans un objectif d'optimisation et de coordination de flux de produits et d'information, selon les besoins et les impératifs de coûts, délais et qualité

- Conseiller et accompagner les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement ; Concevoir les processus de changement organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité,...) selon les finalités attendues
- Diriger une organisation, des services, des structures informatiques, télécoms et fixer les évolutions des systèmes d'information et de télécommunications, selon les besoins fonctionnels et la stratégie de l'entreprise ; Superviser la conception, la mise en œuvre et le maintien opérationnel (qualité, sécurité, fiabilité, coûts, délais) des prestations informatiques produites et des systèmes d'information et télécoms ; Superviser et piloter des projets en systèmes d'information
- Définir et mettre en place des schémas d'organisation de tout ou partie d'une chaîne logistique de flux physiques de marchandises, de l'achat de matières premières jusqu'à la distribution des produits finis ; Concevoir des outils de pilotage et de gestion (procédures de suivi des commandes, circuits et système d'information,...) permettant de tracer l'acheminement des produits entre les différents acteurs de la chaîne logistique (producteurs, fournisseurs, transporteurs, distributeurs,...) dans un objectif de rationalisation et d'optimisation (qualité, rentabilité, délais, sécurité)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise :
- Formaliser un plan d'affaires à partir d'une idée d'entreprise, puis définir précisément le produit ou le service
- Définir et décliner les orientations stratégiques d'une entreprise en termes d'organisation, de développement économique, de financement,...
- Organiser et mettre en place les modalités de fonctionnement de l'entreprise
- Élaborer un statut juridique d'entreprise à la mesure du projet
- Définir l'objectif de rentabilité économique de l'entreprise
- Concevoir un «business model» garantissant une viabilité à moyen terme de l'entreprise
- Présenter et défendre un projet d'entreprise auprès de partenaires potentiels, notamment institutionnels ou financiers
- Superviser la gestion des ressources humaines de l'entreprise (paie, formation, recrutement,...)
- Gérer les moyens budgétaires et matériels de l'entreprise ou planifier les opérations financières
- Suivre et analyser les données d'activité de l'entreprise et proposer des axes d'évolution
- Réagir aux différents aléas auxquels est confrontée une entreprise, a fortiori jeune
- Communiquer les informations sur les résultats d'activité, les évolutions, les enjeux en interne ou à des partenaires
- Parcours Master 2 Management de Projets Industriels :
- Définir la stratégie d'achat (investissements, équipements, spécialisation,...) d'une industrie ou participer à sa définition ; Élaborer ou faire évoluer les procédures de gestion des achats de l'entreprise ; Définir et suivre les objectifs de performance des achats, analyser les résultats et identifier des axes de progrès ; Élaborer le cahier des charges type, contrat type, catalogue de référencement,... et apporter un appui à l'équipe du service achat ; Superviser la sélection des fournisseurs et attribuer les marchés ; Mettre en place les modalités de suivi des fournisseurs pour proposer des axes d'évolution
- Définir les flux de production et le dispositif de gestion et de suivi ; Répartir et planifier la charge de production entre les sites, les ateliers, les lignes de productions, en fonction des spécificités et disponibilités des équipements ; Organiser et réguler l'acheminement et la circulation des flux de production entrants ou sortants ; Déterminer les phases de production ou les modifier en fonction des écarts constatés ; Superviser le suivi des stocks et l'approvisionnement des ateliers, des lignes de production, des machines
- Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence ; Définir les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants ; Établir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production ; Consulter et sélectionner les fournisseurs, les sous-traitants, les prestataires ; Réaliser le plan marketing du produit ou de la gamme après élaboration du cahier des charges technique et contrôler le déploiement des opérations ; Élaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise ; Concevoir le plan média de mise sur le marché du produit ou de la gamme et les supports de promotion (fiche technique, argumentaire de vente, catalogue,...) et le mettre en œuvre ; Réaliser le bilan des actions marketing ; Analyser les parts de marché, vente, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme et proposer des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence,...)
- Analyser les besoins d'une industrie et définir les objectifs et le cadre de l'intervention ; Présenter des solutions à l'entreprise et préconiser des améliorations en matière d'organisation, de procédures, d'outils,... ; Définir les modalités

de mise en œuvre des solutions retenues et identifier les indicateurs de suivi ; Accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre des solutions retenues et la conseiller sur l'organisation, les méthodes et les outils

- Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :
- Modéliser et tenir un «raisonnement logistique intégré»
- Intégrer et piloter des systèmes logistiques
- Utiliser les applications informatiques pour la gestion de la qualité et de la sécurité le long de la chaîne logistique
- Concevoir, gérer et accompagner des projets en organisation et logistique en utilisant notamment les techniques de la conduite de projets
- Analyser les besoins d'une entreprise et définir les objectifs et le cadre de l'intervention ; Présenter des solutions à l'entreprise et préconiser des améliorations en matière d'organisation, de procédures, d'outils,... ; Définir les modalités de mise en œuvre des solutions retenues et identifier les indicateurs de suivi ; Accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre des solutions retenues et le conseiller sur l'organisation, les méthodes et les outils
- Définir les flux de production et le dispositif de gestion et de suivi ; Répartir et planifier la charge de production entre les sites, les ateliers, les lignes de productions, en fonction des spécificités et des disponibilités des équipements ; Organiser et réguler l'acheminement et la circulation des flux de production entrants ou sortants ; Déterminer les phases de production ou les modifier en fonction des écarts constatés ; Superviser le suivi des stocks et l'approvisionnement des ateliers, des lignes de production, des machines ; Apporter un appui technique à la production, à la logistique,...
- Élaborer et mettre en place les schémas d'organisation de l'activité logistique de l'entreprise (règles, modes opératoires,...) ; Concevoir les outils de pilotage des services achats, approvisionnements, expéditions et des sites (plateformes, entrepôts,...) ; Organiser et synchroniser les activités logistiques selon les besoins du client et les contraintes du fournisseur ; Suivre la mise en place et la réalisation des plans d'action logistiques et contrôler la conformité d'application ; Déterminer les mesures correctives du circuit d'acheminement des produits en cas de dysfonctionnements ; Organiser et coordonner le circuit des informations et instructions de fonctionnement de l'entreprise
- Analyser et définir les besoins de l'entreprise, des utilisateurs en matière d'organisation et de systèmes d'information ; Élaborer le schéma directeur à partir des orientations fixées par la direction et des besoins des services utilisateurs et superviser les modalités de mise en œuvre ; Gérer le budget du service ou du projet (investissement, affectations, répartitions,...) ; Superviser et coordonner la réalisation de projets ; Procéder au choix de réalisation, de traitement en interne ou par sous-traitance et en contrôler la conformité de réalisation ; Définir et contrôler l'application des procédures qualité et sécurité des systèmes d'information

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise :
- Tous les secteurs d'activités
- Parcours Master 2 Management de Projets Industriels :
- Industrie aéronautique
- Industries agro-alimentaires
- Industriels de la filière automobile
- Industriels de la plasturgie
- Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :
- Entreprises agricoles et agroalimentaires
- Entreprises de distribution et commerciales
- Entreprises industrielles (tous secteurs d'activité)
- Entreprises de services
- Secteur hospitalier et médico-social

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise :
- Agent du développement territorial
- Chargé de valorisation de la recherche

- Conseiller en création ou reprise d'entreprise
- Créateur d'entreprise
- Repreneur d'entreprise
- Service bancaire
- Parcours Master 2 Management de Projets Industriels :
- Consultant d'entreprise
- Responsable des achats
- Responsable gestion industrielle et logistique
- Responsable marketing industriel
- Responsable de produit ou gamme produits
- Responsable qualité
- Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :
- Auditeur interne
- Cadre industriel
- Consultant en logistique
- Consultant en organisation
- Contrôleur de gestion
- Responsable planification
- Responsable achats
- Supply chain manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

- Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Management de Projets Industriels ; * Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :
- Les métiers auxquels prépare ce diplôme ne sont pas des activités réglementées

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 407 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	58 035
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	24 %

Familles professionnelles (FAP)

H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation
H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité
J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés
J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés
J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres)
J6X92 — Cadres de la logistique
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

• Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Management de Projets Industriels :

Le jury comprend :

• des enseignants-chercheurs, des enseignants ou des chercheurs participant à la formation, des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

• Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Management de Projets Industriels ; * Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :

Le jury comprend :

• des enseignants-chercheurs, des enseignants ou des chercheurs participant à la formation, des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.

COMPOSITION DU JURY — VAE

• Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Création d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et Reprise d'Entreprise ; * Parcours Master 2 Management de Projets Industriels ; * Parcours Master 2 Consultant et Chef de Projet en Ingénierie Organisationnelle :

Le jury est composé :

• d'une majorité d'enseignants-chercheurs, de personnes ayant une activité principale autre sur l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19944

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- http://www.iae-bordeaux.fr/content/download/41103/312472/version/1/file/2016_03_10_M1%20EMP.pdf
 - http://www.iae-bordeaux.fr/content/download/41119/312536/version/1/file/2016_03_10_M1%20DPGA%20FC.pdf
 - http://www.iae-bordeaux.fr/content/download/41101/312464/version/1/file/2016_03_10_M2%20CCPI.pdf
 - http://www.iae-bordeaux.fr/content/download/41102/312468/version/1/file/2016_03_10_M2%20ECAC.pdf
 - http://www.iae-bordeaux.fr/content/download/41100/312460/version/1/file/2016_03_10_M2%20ECE.pdf
 - http://www.iae-bordeaux.fr/content/download/41104/312476/version/1/file/2016_03_10_M2%20MPI.pdf
 - <http://www.u-bordeaux.fr/colleges-et-departements/college-droit-science-politique-economie-et-gestion/iae-bordeaux>
 - <http://www.u-bordeaux.fr>
- Université de Bordeaux

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26285/>