

Chef(fe) de projet multimédia

RNCP26290 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	M1805, E1205, E1104, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/06/2019

Certificateur(s)

ECAD Consultants - IESA

<http://www.iesa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef(fe) de projet multimédia conçoit, réalise, met en place et suit un ou plusieurs projets d'édition ou de communication digitale : conception d'un site web, réalisation audiovisuelle, application mobile, etc. A l'heure où l'on parle du web 4.0 (possibilité de travailler avec des outils uniquement en ligne) sa place dans le monde de la communication ne cesse de se développer.

Avec l'essor des nouvelles technologies et des nouveaux canaux de diffusion, la communication digitale s'est beaucoup développée ces dernières années grâce aux média sociaux, au web collaboratif au web mobile, aux smartphones et tablettes numériques.

La communication digitale vient compléter, suppléer, voire remplacer les outils de communication plus traditionnels afin de toucher une clientèle ou un public plus large. Ses objectifs sont de :

vendre, informer, fidéliser, développer la notoriété, la visibilité, développer du trafic, capter des contacts maîtriser une image de marque.

Le chef de projet coordonne l'ensemble de la production d'un produit multimédia que ce soit un site Internet, une application mobile, une vidéo...etc.

Il conçoit, réalise, met en place et suit un ou plusieurs projets d'édition ou de communication digitale : conception d'un site web, réalisation audiovisuelle, application mobile, etc.

Ses principales compétences sont :

- Analyser et diagnostiquer

- Élaborer, détailler

- formaliser le projet et le présenter au client

- Gérer un projet d'édition ou de communication digitale

- Mobiliser et mettre en œuvre des compétences techniques ou graphiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Analyser et diagnostiquer

- Diagnostic des besoins du client

- Écoute et prise en compte des besoins et attentes du client

- Identification des cibles

- Rédactions des recommandations.

- Élaboration d'une offre d'édition ou de communication digitale

Formaliser le dossier de création, le cahier des charges, et tous les documents pour les mises à jour et les évolutions du projet.

Définition des détails du projet d'édition ou de communication digitale avec le client

Élaborer, détailler, formaliser le projet et le présenter au client

Rédaction du cahier des charges technique : technologies employées (langages, framework, CMS, etc.), hébergement, (serveurs, sécurité, noms de domaines, etc.)

Rédaction du cahier des charges fonctionnel, élaboration des pistes graphique, arborescence, zoning (wireframe), responsive, ergonomie, gabarits (templates),

Élaboration du rétro-planning, du budget et de l'échéancier financier

Sélection des solutions techniques et des différents corps de métiers intervenant sur le projet.

Rédaction d'un échéancier de remise des contenus et des livrables.

Présentation et défense et argumentation du projet auprès du client

Présentation des différentes contraintes techniques et budgétaire du projet.

Présentation du calendrier de réalisation

Gérer un projet d'édition ou de communication digitale

Constitution de l'équipe interne ; analyse de devis et négociation de l'embauche des prestataires extérieurs

Rédiger un organigramme fonctionnel pour la réalisation d'un projet

Organisation et animation des réunions de suivi de réalisation et/ou de cadrage : budget, avancement du projet, conformité au cahier des charges

Mettre en place un diagramme organisationnel (Gantt, PERT...etc.)

Planification des périodes de tests

Rédaction de briefs, notes de cadrage, synthèses

Mise en place d'un système de reporting auprès du client.

Évaluation de la conformité au cahier des charges

Validation avec tous les acteurs de l'ensemble des phases de réalisation du projet

Validation et suivi des respects budgétaires.

ajustements et adaptations nécessaires en fonctions de l'évolution du projet

Suivi du budget de réalisation et du respect des délais.

Compatibilité et sécurité des moyens choisis

Présenter un contrat de prestation et rédiger un devis et le cahier des charges qui y est lié.

Rédaction ou présentation des contrats d'utilisation de contenu

Mise en place d'une politique de diffusion ou de distribution

Recherche et dépose des noms de domaines

Recherches sur les noms de marques

Contractualisation avec les auteurs ou les détenteurs de droit

Mobiliser et mettre en œuvre des compétences techniques et graphiques

Élaboration de l'architecture du site

Choix des solutions techniques en fonction des différentes plateformes

Structuration de l'ensemble des fichiers d'un site via une charte de nommage

Définition des outils de navigation

Création d'une maquette fonctionnelle

Définition de l'architecture de la base de données

Tests : fonctionnalités, sécurité, ergonomie

Identification et résolution des bogues

Finalisation du projet : mise en ligne et recettage

Définition de l'utilisation de la charte graphique pour son utilisation sur différents supports

Création des gabarits de pages

Création d'une maquette graphique des pages-types

Conception de toutes les parties graphiques : story-board, croquis, rough synopsis

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef(fe) de projet multimédia peut exercer soit en agence, soit en entreprise (l'annonceur)que ce soit une entreprise traditionnelle ou « pure player » (tout en ligne), en tant que salarié ou prestataire free-lance ou autre statut

d'indépendant.

Le chef(fe) de projet multimédia peut exercer dans une agence de conception de produits multimédias ou de sites internet (web-agency, agence de communication, société de services en ingénierie informatique (ESN Entreprises de services du numérique, ex. SSII), éditeur de jeux, producteur d'images 3D et effets spéciaux) ainsi qu'au sein des départements dédiés à l'internet ou au multimédia dans tous les secteurs d'activités.

Le chef de projet commence habituellement par travailler en agence où il débute comme chef de projet junior pour devenir après quelques années (environ 5 ans) chef de projet senior.

Deux possibilités d'évolution s'offrent à lui, soit il choisit la stratégie afin de devenir directeur conseil ou directeur de projet) puis directeur associé, soit il choisit les techniques de production pour devenir directeur de production avec souvent une spécialisation dans un secteur particulier (web, audiovisuel...).

Il peut également se spécialiser dès son début de carrière (web designer, web master, graphiste, intégrateur, motion designer...) avant de devenir chef de projet, parfois en gardant sa spécialisation.

Après une carrière en agence, les chef(fe)s de projets (senior) ou directeurs de projets peuvent être embauchés chez un annonceur (client d'agence) pour mettre en place un lien avec une agence ou pour mettre en place en interne des projets d'éditions et/ou de communication numériques.

Enfin, un certain nombre de certifiés commencent leur carrière dans des entreprises (hors agence), souvent à l'intérieur d'un service de communication. Ils peuvent être chef de projet (souvent chef de projet web) ou débiter dans leur spécialisation (web designer, web master, graphiste, intégrateur, motion designer...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Suivant le type de structure dans laquelle il exerce, il peut occuper les fonctions suivantes :

- Chef(fe) de projet multimédia (Internet, web, mobile)
- Chef de projet digital
- Chef de projet internet
- Concepteur-réalisateur multimédia.

On peut également trouver des appellations spécifiques selon qu'il s'oriente vers les aspects créatifs d'un projet multimédia : UX designer ; Motion designer ; Web designer ; Graphiste ; Directeur artistique ou vers ses aspects techniques : développeur Web; Développeur web mobile ; créative technologist ou encore vers la gestion des contenus et des réseaux sociaux : Webmaster ; Community manager.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 773 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	41 070
Jugés difficiles à recruter	48 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Nommé par le directeur de l'IESA multimédia, le Président du jury est un professionnel reconnu dans le domaine (directeur d'agence, directeur de la communication... etc.).

Le jury est composé de 5 personnes minimum.

Hors Président, le jury est composé pour moitié

- de représentants en activité des professions
- de représentants de l'organisme, dont le directeur ou son représentant

Parmi les membres représentants des professions, hors président du jury, 50% sont représentants des salariés et 50% sont représentants des employeurs.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de VAE est composé de 5 membres :

- 2 représentants de la profession Employeurs (dont le Président)
- 2 représentants de la profession Salariés
- Le directeur de l'école ou son représentant

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/06/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16932

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26290/>