

DOMAINE:Droit,économie,gestion MENTION:E-commerce et marketing numérique

RNCP26456 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312t
Formacode(s)	13254, 13154
Code(s) ROME	E1101, E1103, E1104, M1706, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bordeaux
<http://www.u-bordeaux.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme peut exercer les activités suivantes:

Mettre en place les opérations commerciales de vente en ligne selon la réglementation du commerce et la stratégie commerciale de l'entreprise et assurer le suivi des ventes enregistrées en ligne

Définir et coordonner les projets e-commerce et e-marketing de l'entreprise comme la création ou la refonte d'un site vitrine ou marchand, la création de produits en ligne, en relation avec les partenaires internes et externes aux projets

Définir, mettre en place et optimiser une politique de SMO, SEO et SEA en fonction de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise

Assurer une veille stratégique sur Internet;

Définir une politique de gestion de la relation client en ligne et assurer sa mise en œuvre

Coordonner une équipe.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de:

Effectuer le suivi des commandes effectuées en ligne (disponibilité des produits, délais de livraison, traitement des réclamations...) suivre et analyser les résultats des ventes en ligne et proposer des ajustements; mettre en place les opérations commerciales (opérations de fidélisation...) selon les marges, le chiffre d'affaires et les prévisions;

Définir un cahier des charges pour la réalisation d'un projet en ligne; assurer le suivi et la mise en œuvre de ce cahier des charges, pendant tout le déroulement du projet;

Analyser le trafic d'un site vitrine ou marchand et optimiser les flux;

Identifier les leviers webmarketing les plus adaptés à l'entreprise et à sa politique marketing et commerciale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme peut accéder aux emplois de cadres intermédiaires suivants:

Gestionnaire de projet Internet ou Intranet

Webmarketeur

Animateur de sites web

Traffic manager

Community Manager

Référenceur

Rédacteur web

Chef de rayon e-commerce

Responsable e-communication

Spécialiste de la veille stratégique et technologique sur Internet

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut travailler dans les secteurs des Technologies de l'Information et de la Communication(TIC)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier auquel prépare ce diplôme n'est pas une activité réglementée

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements en termes de 60% enseignants/40% professionnels
Pas de liste nominative

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26456/>