

Designer de communication graphique et multimédia

RNCP26461 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322n
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/06/2019

Certificateur(s)

IPSAA

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Designer de communication graphique et multimédia est un concepteur de tous projets de communication ; il est capable de définir plus particulièrement un projet dans le domaine de la communication visuelle, déclinée sur des médias imprimés et numériques et répondant aux demandes et exigences du commanditaire.

Il assume la responsabilité complète d'un projet à travers ses fonctions d'encadrement et ses compétences créatives et techniques.

Il est capable d'identifier les besoins d'un client, de définir un processus de réalisation avec une équipe, d'en assurer le suivi ; le contrôle et la restitution auprès du commanditaire.

Activité 1 : Analyser la demande et préparer la mise en œuvre d'un projet.

Activité 2 : Proposer et concevoir des hypothèses de travail.

Activité 3 Réaliser et mettre en œuvre le projet.

Activité 4 : Evaluer et contrôler l'exécution du travail.

Activité 5 : Communiquer et argumenter auprès et avec les différents acteurs et commanditaires du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Analyser la demande du client, conseiller et enrichir au regard de son expérience, de ses connaissances et de ses observations.
- Rédiger un cahier des charges en conséquence
- Rechercher et définir les concepts de projets de communication liés aux médias numériques et imprimés.
- Elaborer et développer une proposition cohérente en relation avec les objectifs retenus
- Créer, réaliser les projets avec une équipe (rough, story-board, maquettes, planches tendance...)
- Contrôler l'exécution dans ses choix esthétiques et artistiques.
- Superviser la réalisation du projet retenu en cohérence avec la stratégie commerciale et le budget
- Piloter et animer les réunions et rencontres avec les interlocuteurs et acteurs impliqués dans la réalisation et la gestion du projet,
- Manager et animer son équipe
- Conduire le projet dans sa dimension relationnelle et stratégique auprès du commanditaire
- Communiquer avec les différents interlocuteurs (client, prestataires, fournisseur

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de communication, Agence de publicité, Cinéma, Industrie, Studio de création, Maison d'édition, travailleur indépendant

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Assistant chef de création artistique, Assistant Directeur Artistique, Concepteur, Web Designer, Concepteur Packaging, Concepteur Graphique.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

6 membres du jury ; 3 employeurs, 3 salariés, avec représentation équilibrée hommes/femmes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/06/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34319

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

contact@ecole-esdac.com

contact@ecole-esdac.com

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26461/>