

Diplôme de l'EBS Paris

RNCP26500 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	314, 313, 310
Code(s) ROME	C1102, E1103, D1406, M1204, M1701
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2020

Certificateur(s)

EBS - ECOLE EUROPEENNE DE GESTION (EUROPEAN BUSINESS SCHOOL)

<http://www.ebs-paris.com>

EBS PARIS · SIRET : 81169225000012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'EBS Paris forme des managers prêts à relever les challenges de demain, en développant leur passion pour l'Entrepreneuriat, le Digital, l'Innovation et la Créativité, ("EDIC"), dans un environnement international et multiculturel. Au terme de son parcours à l'EBS Paris, le jeune diplômé conduit et met en oeuvre, dans le cadre de ses activités, les différentes méthodes de la gestion :

- Management et stratégie : il définit une stratégie d'entreprise, manage des équipes, définit et met en oeuvre un modèle économique et une organisation en cohérence avec les missions de l'entreprise ;
- Finance : il conduit la politique financière et comptable de l'entreprise, identifie, évalue, anticipe les risques financiers, utilise les normes IFRS et les outils liés à l'audit et au contrôle de gestion, à la fiscalité, à la gestion de patrimoine ;
- Marketing et communication : il élabore une stratégie-marketing et un plan marketing, mobilise les différents outils de la stratégie de marque et du marketing mix, construit un plan de communication média et hors-média ;
- Affaires internationales : il élabore et met en oeuvre le plan de développement international de l'entreprise à travers la maîtrise des outils du commerce et du financement export, des achats internationaux, de la chaîne logistique, de la connaissance des marchés mondiaux ;
- Digital business : il met en oeuvre les nouveaux business models de l'Internet, les outils de l'e-commerce, du référencement naturel, de la communication multicanal, du marketing mobile et de l'e-réputation ;
- Entrepreneuriat : il manage un projet de création ou de reprise d'entreprise, élabore un business plan, met en oeuvre les outils de la création et du financement d'une entreprise innovante ;
- Management de la mode et du luxe : lorsqu'il exerce son activité dans les secteurs de la mode et du luxe, il pilote la détection des tendances et l'application des processus créatifs pour développer de nouveaux produits et services ainsi que leurs modalités de distribution et de gestion ;

Quel que soit son secteur ou le champ dans lequel il travaille, il est amené à manager des équipes et à travailler dans un contexte international et multiculturel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

Les futurs managers formés à l'EBS Paris bénéficient d'une solide formation leur permettant de :

-Appliquer les fondamentaux de la gestion,

- Travailler en équipe,
- Conduire un projet, piloter le changement,
- Intégrer le digital dans leur pratique du management,
- Communiquer couramment dans plusieurs langues,
- Faire preuve d'esprit entrepreneurial et d'innovation,
- Assumer les questions relatives à la responsabilité sociale de l'entreprise et à l'éthique des affaires,
- Etre préparés aux contextes multiculturels du management à l'échelle internationale.

Compétences spécifiques :

- Affaires internationales : travailler dans un environnement international et multiculturel, lancer une activité à l'international, piloter une stratégie d'exportation ou d'implantation internationale
- Marketing et commercial : élaborer le "SWOT" d'une organisation ou d'une activité, conduire une étude de marché qualitative et/ou quantitative, préparer, mettre en oeuvre un plan marketing et de communication, mener à bien une négociation commerciale, piloter une politique commerciale,
- Digital : mettre en oeuvre un modèle économique fondé sur le numérique et les spécificités de la distribution en ligne, appliquer les outils de communication de l'Internet comme le SEO, Google Adwords, Google Analytics, piloter le fonctionnement d'un site marchand,
- Finance : conduire un audit financier, piloter le contrôle de gestion d'une activité, vérifier la bonne mise en oeuvre des nouvelles normes comptables, élaborer les outils du reporting, de la gestion budgétaire, connaître le fonctionnement des marchés financiers (certification AMF),
- Entrepreneurat : piloter un projet innovant, conduire le processus d'idéation, transformer l'idée en projet et produit, maîtriser les outils d'évaluation de la valeur d'une entreprise, élaborer un business plan, chercher et gérer des investisseurs.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Industrie, service, distribution, digital, audit, banque, assurance, grande consommation, secteurs de la mode et du luxe, conseil.

Tailles des entreprises : Grandes entreprises, PME, start-ups

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Finance : gestionnaire de patrimoine, directeur/directrice de clientèle dans la banque et l'assurance, contrôleur/contrôleuse de gestion, auditeur/auditrice financier/financière, analyste

Marketing et digital : directeur/directrice marketing, chef de produit, chef de marque, directeur/directrice grands comptes, e-commerce directeur de la communication.

Affaires internationales : administration des ventes, acheteur/acheteuse international, responsable de zone export, supply chain manager.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 787 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) QDX01 — Employés et techniciens commerciaux des assurances · tension 3/5 (Modérée) QDX02 — Cadres et indépendants commerciaux des assurances · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	49 999
Jugés difficiles à recruter	35 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) QDX01 — Employés et techniciens commerciaux des assurances QDX02 — Cadres et indépendants commerciaux des assurances R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président et Vice-Président du jury désignés par le Recteur de l'Académie, Représentant du Recteur d'Académie, Autres membres du jury :

- Directeur de l'Ecole
- Directeur de la Pédagogie et des Programmes
- Responsable des Admissions
- Responsable de la Gestion des Etudes et des Relations Internationales

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Président et Vice-Président du jury désignés par le Recteur de l'Académie, Représentant du Recteur d'Académie, Autres membres du jury :

- Directeur de l'Ecole
- Directeur de la Pédagogie et des Programmes
- Responsable des Admissions
- Responsable de la Gestion des Etudes et des Relations Internationales

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président et Vice-Président du jury désignés par le Recteur de l'Académie, Rprésentant du Recteur d'Académie,
Autres membres du jury :

- Directeur de l'Ecole
- Directeur de la Pédagogie et des Programmes
- Responsable des Admissions
- Responsable de la Gestion des Etudes et des Relations Internationales

COMPOSITION DU JURY — VAE

Oui

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP35177

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Site WEB

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26500/>