

Mention Management de l'innovation

RNCP26547 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 310n
Code(s) ROME	M1403, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Panthéon Sorbonne - Paris 1

<http://www.formationpermanente.univ-paris1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

Depuis plusieurs années, le secteur de l'innovation est porteur en termes d'offres d'emploi et d'évolution de carrière face notamment aux problématiques posées par la place de l'immatériel dans notre société, l'entrepreneuriat et la création de richesse, la transition énergétique et le développement durable, l'économie sociale et solidaire, la diffusion des technologies et la généralisation du numérique, les évolutions des territoires, etc.

Les diplômés sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, des entreprises et de la société à travers différentes approches :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées :

Assurer la gestion efficiente des produits et/ou process innovants ;

Avoir un intérêt affirmé pour l'entrepreneuriat et la culture de la créativité, le goût de l'audace, la mesure et l'acceptation du risque ;

Analyser et rédiger des business plans et proposer du conseil à des sociétés innovantes ;

Piloter des projets innovants, effectuer une veille technologique et concurrentielle ;

Analyser, prendre des décisions stratégiques et assurer la prospective dans nombre de secteurs innovants.

Maîtriser le domaine de l'innovation et des TIC ainsi que de l'entrepreneuriat ;
 Avoir une sensibilité à la valeur de l'information et à la sécurité des données, l'économie digitale et numérique ;
 Avoir une solide connaissance des outils du management, notamment, gestion de projet, stratégie, finance RH, gestion des risques ;
 Maîtriser les transversalités, indispensable à la bonne gestion des projets ;
 Avoir le goût pour les responsabilités et les fonctions d'encadrement ;
 Posséder le sens de la relation dans le cadre des activités de conseil ;
 Avoir le goût pour le travail de groupe : des projets dans chaque module sont confiés à des groupes d'étudiants (études de cas réels en entreprise, demande de parrainage, participation à des concours réputés, élaboration de maquettes).
 Connaître et mettre en œuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, ...
 Intégrer l'innovation dans la stratégie d'entreprise (tout type d'innovation)
 Développer le potentiel d'innovation en entreprise
 Mettre en place des outils d'accompagnement de l'innovation
 Piloter le processus d'innovation
 Comprendre et mettre en œuvre des stratégies de rupture
 Conduire des projets (conception, pilotage, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion)
 Encadrer une équipe et animer une équipe
 Accompagner les équipes dans la dynamique de changement induite par l'innovation et développer le management de projet innovant
 Mener une veille marketing pour anticiper sur les usages
 Travailler en autonomie et en équipe, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels
 Comprendre les enjeux et problématiques des différentes parties prenantes de l'organisation pour être force de proposition et de dialogue
 Avoir une attitude, un comportement entrepreneurial : créativité, esprit d'initiative, autonomie, prise de risque, leadership (savoir convaincre, mobiliser, conduire des équipes ou partenaires), dynamisme, sens de l'effort, volonté, détermination, confrontation avec la réalité, délais.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités :

Conseil

Secteur du digital et de l'internet

Banque & Assurance

Energie et gestion de l'environnement

Télécommunication

Industrie

Luxe

Événementiel

Autres

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles :

Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant ;

Chef de projets et produits innovants ;

Consultant junior en IT et en stratégie commerciale ;

Assistant de Projet secteur télécommunication et informatique ;

Community manager et webmarketing ;

Chargé de mission éco-innovation, développement durable et RSE ;

Responsable système d'information,

Consultant en organisation ;

Chargé d'Affaires Grands Comptes secteur innovation et IT ;

Auditeur financier secteur TIC et en financement de l'innovation ;
Administrateur dans les institutions publiques et les collectivités territoriales

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 997 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 674
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de VAE formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26547/>