

Sciences sociales

RNCP26570 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 315, 120
Code(s) ROME	E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/01/2020

Certificateur(s)

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)

<http://www.u-pem.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Parcours Cultures et Métiers du Web-Parcours Communication des Entreprises et des Médias Sociaux
- Parcours Conduite du changement, compétences et organisation
- Parcours Etudes numériques et innovation
- Parcours sport et sciences sociales
- Compréhension des enjeux culturels, sociaux et économiques du développement des technologies numériques, du web et des transformations des organisations.
- Développement d'une vision critique de son champ d'intervention et capacité à prendre des initiatives réfléchies dans l'exercice des différents métiers existants et émergents.

A l'issue du parcours Cultures et métiers du web, le titulaire du master est à même d'appréhender et de résoudre l'ensemble des problèmes posés par la conception, la création de réalisations multi-supports dans le champ des médias numériques et interactifs ainsi que dans le domaine du web.

A l'issue du parcours Communication des entreprises, le titulaire du master est à même de mettre en œuvre des stratégies de communication en lien avec la politique globale d'une entreprise, que ce soit chez l'annonceur ou en agence. Il maîtrise les bases conceptuelles de la communication en lien avec leur contexte opérationnel. Il est également capable de saisir les enjeux associés au numérique et aux médias sociaux dans l'élaboration d'une stratégie de communication

A l'issue du parcours Conduite du changement, compétences et organisation, le titulaire du master est à même de prendre en charge le déploiement d'une démarche de conduite du changement lors de l'introduction de nouveaux équipements technologiques, de nouveaux formats d'organisation ou de nouvelles méthodes de management. Il met en relation ce changement avec la stratégie de l'entreprise et ses implications pour le travail, les implications pour les métiers et le développement

A l'issue de parcours Etudes numériques et innovation, le titulaire du master est à même de mobiliser et de développer des méthodes d'observation et d'analyse du web. Il met en relation les compétences du sociologue et de l'analyse de données. En pratique, il sait utiliser les possibilités du traitement informatique pour analyser des données numérisées. Il est capable de conduire une étude numérique c'est à dire d'enquêter à partir d'outils d'identification et d'exploration de sites web, de visualisation de données et d'exploration de corpus. Il maîtrise les principes théoriques et l'utilisation concrète des multiples plateformes et logiciels de traitement automatique du langage.

A l'issue du parcours sport et sciences sociales, le titulaire est préparé par la maîtrise de connaissances pluridisciplinaires de pointe et par le développement d'une démarche de recherche critique et la connaissance des contextes de pratique, à la recherche dans le domaine des sciences sociales (histoire, sociologie, sciences de l'éducation) et à l'enseignement,

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales au master Sciences sociales

Capacité à analyser, à comprendre un problème d'action et à le traduire en problème de recherche

Capacité à se saisir d'une demande et à reformuler un problème

Capacité à identifier par l'analyse les leviers d'action sur un problème

Capacité à effectuer une enquête qualitative

Capacité à effectuer une enquête quantitative

Capacité à piloter une commande d'étude qualitative et/ou quantitative

Capacité à travailler en collectif sur projet

Capacité à faire coopérer des acteurs hétérogènes sur un enjeu ou un projet

Capacité à situer les enjeux technologiques d'une question

Capacité à rédiger (usage des outils bureautiques élémentaires) et à restituer des conclusions à l'oral

Capacité à maîtriser des outils de recherche et les différentes étapes de la construction d'un mémoire de recherche

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs de l'industrie ou des services.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

A l'issue du master Sciences sociales, parcours Cultures et métiers du web, le professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

Chef de projet fonctionnel web

Chef de projet multimédia / transmédia

Consultant IT

Architecte Web / Architecte de l'information

Chef de projet e-CRM

Chef de projet SEO / SMO

Webdesigner / UX designer

Directeur artistique Web

A l'issue du parcours Communication des entreprises, il peut prétendre aux emplois suivants :

Chargé(e) de communication

Chef de projet (multimédia, web, édition)

Chef de projet événementiel

Chargé(e) des relations avec les publics

Attaché(e) de presse

Graphiste

Chef de publicité

Consultant chef de projet

Directeur(directrice) de clientèle

Chef de publicité

Planneur stratégique

Community manager

Webmaster éditorial

A l'issue du parcours Conduite du changement, compétences et organisations, il peut prétendre aux emplois suivants

:

Responsable du Développement RH,
Responsable de Formation,
Responsable de la gestion des carrières et de la mobilité,
Pilote d'une démarche compétences ou d'un projet GPEC,
Chargé de prévention des risques psychosociaux,
Consultant interne ou externe,
"Knowledge Manager "
Chef de projet e-learning
Chargé de mission relations sociales
Chargé de recrutement et de professionnalisation

A l'issue du parcours Etudes numériques et innovation :

Métiers de l'ingénierie de la connaissance

Analyste de données dans des cabinets de consulting, des organisations gouvernementales ou non gouvernementales et le secteur de presse (journalisme de données)

Ingénieur de recherche dans des laboratoires publics ou privés

Chargé d'étude en institut de sondage

Chargé d'étude en veille scientifique et technique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/01/2020

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.u-pem.fr

<http://www.u-pem.fr/formations/loffre-de-formations/masters/>

<http://www.u-pem.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26570/>