

Designer web

RNCP26602 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	TP — Titre professionnel
Code(s) NSF	332t
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1805, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	13/07/2021

Certificateur(s)

MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION · SIRET : 11000007200014

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le designer web conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

A partir d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il (elle) analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il (elle) réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques tels que sites web, applications web pour mobiles, il (elle) intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Il (elle) met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus (CMS). Pour optimiser la compatibilité, la performance, il (elle) teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le designer web contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il (elle) assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il (elle) contribue à l'élaboration d'un cahier des charges, conçoit un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réalise les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il (elle) optimise le projet en utilisant des tests, des outils marketing d'analyse ou de statistiques, et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il (elle) détermine les informations-clés à transmettre, adapte ou rédige le contenu textuel du site. Il (elle) met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le designer web est autonome dans les phases techniques et créatives de son activité. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il (elle) peut être en relation avec d'autres professionnels : chef de projet, directeur artistique, intégrateur web, webmaster, développeur informatique, ergonomes, spécialiste du marketing, commerciaux. Il (elle) rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une agence web spécialisée, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique :

Concevoir un site ou une application web.
 Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
 Réaliser des maquettes et des interfaces.
 Elaborer une animation pour différents supports de diffusion.

2. Réaliser un outil de communication numérique :
 Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.
 Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.
 Publier des pages web.

3. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :
 Assurer une veille technique et concurrentielle.
 Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites.
 Optimiser en continu un site ou une application web.
 Réaliser des outils de communication ou de promotion.

Blocs de compétences

RNCP26602BC01 — Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique :

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir un site ou une application web.
 Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
 Réaliser des maquettes et des interfaces.
 Elaborer une animation pour différents supports de diffusion.

Les compétences des candidats (VAE ou issus de la formation) sont évaluées par un jury au vu :

- a)
D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
- b)
D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat.
- c)
Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

RNCP26602BC02 — Réaliser un outil de communication numérique :

LISTE DE COMPÉTENCES

Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.
 Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.
 Publier des pages web.

Les compétences des candidats (VAE ou issus de la formation) sont évaluées par un jury au vu :

- a)
D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
- b)
D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat.
- c)
Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

RNCP26602BC03 — Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer une veille technique et concurrentielle.
 Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites.
 Optimiser en continu un site ou une application web.
 Réaliser des outils de communication ou de promotion.

Les compétences des candidats (VAE ou issus de la formation) sont évaluées par un jury au vu :

- a)
D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
- b)
D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat.
- c)
Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- les entreprises des industries graphiques ;
- les agences de communication, publicité, marketing ;
- les agences web spécialisées ou Web agency ;
- les services de la communication web publique ou privée ;
- les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN) ;
- les entreprises du e-commerce.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- designer web/web designer ;
- intégrateur HTML/CSS ;
- développeur front-end ;
- webmaster.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 690 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 542
Jugés difficiles à recruter	49 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie
M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury du titre est habilité par le représentant territorial compétent du ministère chargé de l'emploi. Il est composé de professionnels du métier concerné par le titre. (Art. R 338-6 du Code de l'Education)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 154 €
Selon la branche	6 000 € – 9 226 €
Prise en charge	Branches concernées
9 154 €	Valeur par défaut · 184 branches
9 226 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Télécoms, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNEF de l'audiovisuel
9 225 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP commerces quincaillerie
9 177 €	CPNEFP Professions de la Photographie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 000 €	CPNE chimie, CPNE de l'immobilier
9 165 €	CPNE de la branche de la librairie
8 730 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 839 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 775 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 400 €	CPNE Banque
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	13/07/2021
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP221

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26602/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	383
Montant total engagé	1 136 679 €
Coût moyen par dossier	2 968 €
Durée moyenne	542 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	51 %
France Travail	36 %
Reste à charge titulaire	10 %
État	3 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.