

Mention Marketing Vente

RNCP26619 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 310, 311
Code(s) ROME	N1301, H1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Panthéon Sorbonne - Paris 1

<http://www.formationpermanente.univ-paris1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours-type : Logistique, Marketing et Distribution

La certification comporte la particularité d'être positionnée logistique « aval » . Cela signifie que si elle porte sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, elle développe davantage les aspects de cette chaîne concernant l'aval, autrement dit la gestion des flux logistiques vers le client final (souvent le consommateur du bien ou du service).

Le titulaire de ce diplôme peut donc exercer les fonctions de gestionnaire des flux logistiques (d'informations, de produits, de services, de personnels et/ou financiers) plus particulièrement orientés vers le client final (aval) compte tenu de la spécificité marketing complémentaire de la formation. C'est cette association de la logistique (gestion des flux) et du marketing (prise en compte du consommateur final) qui permet un enseignement de la logistique « aval » offrant aujourd'hui encore le plus grand nombre de débouchés professionnels.

Le logisticien assure avant tout un dialogue et un arbitrage dans la définition du taux de service offert aux clients. Sa fonction est de concilier la production avec la dynamique commerciale. De la communication avec ces deux activités dépend en grande partie l'efficacité d'une équipe logistique.

Il peut intervenir pleinement tant au niveau de la logistique industrielle (production, gestion des besoins et des magasins) que de la logistique commerciale (gestion de la distribution physique et des transports, gestion des stocks).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du master développe avant tout des compétences organisationnelles, lui permettant de gérer au mieux les flux qui lui sont confiés. Il peut avoir à définir ses flux logistiques, dans le but de les hiérarchiser et/ou de les ordonnancer, afin de les valoriser tout en cherchant à en diminuer le coût.

Il peut avoir à piloter une équipe et devra donc également développer des compétences de management. Il doit en permanence avoir la capacité de comprendre les attentes de son donneur d'ordres et également en parallèle celles du client final auquel il s'adresse.

Des compétences marketing lui sont par conséquent indispensables pour bien organiser cette logistique « aval » et parvenir à fidéliser les clients destinataires des flux qu'il gère. Il se doit de conjuguer des compétences stratégiques (définition et organisation des flux) et opérationnelles (mise en place et optimisation de ces flux).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La formation permet d'accéder à divers métiers de la logistique, du marketing, du e-commerce et du conseil en gestion informatisée de l'information notamment. A terme, elle conduit à des postes de responsables pour différentes fonctions de l'entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Coordinateur logistique
- Acheteur approvisionneur
- Gestionnaire / pilote de flux
- Chargé de coordination
- Gestionnaire de production
- Gestionnaire des stocks
- Contrôleur de gestion
- Manager repacking / copacking
- Supply chain manager (responsable de la chaîne d'approvisionnement)
- Consultant ERP (progiciel de gestion intégrée des ressources de l'entreprise)
- Consultant logistique
- Prévisionniste / planificateur
- Gestionnaire de la relation client
- Chef de projet (marketing ou logistique)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale, Non-durabilité de l'emploi
Salaire médian (mensuel)	1 990 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	43 554
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	30 %

Familles professionnelles (FAP)

H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation
H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité
J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés
J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés
J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres)
J6X92 — Cadres de la logistique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.masterlmd.com>

Université Paris1 Panthéon Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26619/>